

绿茵“燃”起来 消费“火”起来

徐州全域布局“苏超”第二现场,以文体融合激活夜经济

徐报“苏超”报道组

夏夜风起,绿茵燃情。6月13日晚,“苏超”迎来重磅对决,徐州队主场迎战无锡队,徐州奥体中心赛场内竞技氛围拉满。

为了让广大市民、球迷跳出单一赛场观赛模式,沉浸式感受足球魅力,徐州全域布局“苏超”第二现场观赛矩阵,联动各大商圈综合体、特色商业街区、城市公园等多元场景,将赛场热血氛围延伸至城市街巷每一处角落。全市以赛事聚人气、以场景促消费、以文体兴城市,把体育赛事流量,转化为文商旅体深度融合发展的强劲动能。



球迷为徐州队加油助威。 本报记者 白雪 摄

商圈变身城市“超级客厅” 赛事流量撬动夜间消费增量

一场城市足球赛事,点燃整座城市的夏夜热情。徐州立足各县(市、区)科学布局“苏超”第二现场,营造全民观赛、烟火相伴的浓厚氛围,依托体育赛事人气,精准撬动城市夜间消费增长。

在徐州奥体中心南2门,“徐州奥体有好市”暨“好水润云川·‘苏超’徐州燃”第二现场人头攒动。本次活动由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团主办,徐州优品购电子商务有限公司、徐州奥体中心经营管理有限公司承办。活动以足球赛事为核心,联动市集、车展、非遗演艺等业态,打造兼具体育活力、市井烟火与文化魅力的夏日休闲盛会。

活动现场,20余家连锁品牌商户、30余个本土特色摊位依次排布,烟火香气弥漫全场;无锡与徐州两地文旅部门带来特色文创产品,吸引大批市民驻足观赏选购。场地另一侧,“趣驾相逢·潮聚‘苏超’”汽车文化展同步开展,热门新能源车型、高端豪华品牌汽车、特色主题机车集中亮相,《流

浪地球》同款徐工工程车重磅登场,尽显徐州硬核工业实力。

舞台上的武术、剪纸秀、汉乐联奏轮番上演,传统与潮流奇妙交融。现场AI机器狗表演趣味十足,还有机器人科普展免费门票福利,吸引众多市民围观。

这种“赛事+市集”的模式,在全市各大商圈、特色街区同步联动,多点联动掀起全城观赛狂欢热潮。

中心商圈内,文庙街区古韵、新潮交融,市民游客穿梭于文创市集、驻足啤酒交易所,在古色古香的街巷中解锁观赛新方式。彭城壹号的“苏超”第二现场,本土乐队倾情驻唱,动感潮流的旋律,吸引大批年轻球迷相聚狂欢。

苏宁广场精心筹备多重互动福利,猜比分、抽门票、赢球衣、文创盲盒派送等活动轮番上演,趣味十足的互动游戏持续拉高现场人气。金鹰国际设在金鹰上街回形街区东下沉广场的“苏超”第二现场,宇树机器人的热舞与“苏超”吉祥物“苏嘟嘟”毛

绒盲盒的出现,让新潮文创成了球迷追捧的“硬通货”。

徐州云龙万达广场内人声鼎沸、烟火升腾,由徐州报业传媒有限公司、徐州云龙万达广场主办,云龙区商务局、云龙区文体旅局支持,江苏今世缘酒业销售有限公司、青岛啤酒赞助的“徐州有好市‘苏超’狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场活动火热开启。

活动采用“赛事直播+趣味互动+休闲狂欢”组合模式,丰富市民精神文化供给、盘活城市夜间文体消费场景,释放商圈夜间消费潜力。活动主办方精心准备了“1903酒速饮大赛”等趣味互动环节,持续点燃全场热度,幸运抽奖更让市民在观赛之余收获了意外惊喜。

“我们希望打破体育与商业的壁垒,让流量变‘留量’。”一位商场负责人表示,“苏超”第二现场的精彩活动,实实在在地拉动了消费。可以看到,当晚餐饮店内座无虚席,商场里人流如织,一场足球赛,激活了徐州夜间经济的“一池春水”。

街巷升腾“烟火气” 人间烟火相拥足球激情

以赛事为纽带,以场景为载体,一场全民参与的足球赛事,打破体育赛事与休闲消费、文化体验的边界,将烟火气融入足球激情,不仅点亮城市夏夜,更成为展现城市风貌、激活城市动能的重要载体。

富国街内,烧烤炭火滋滋作响,助威呐喊声与街巷烟火气遥相呼应。街区专属观赛打卡点客流不断,往来食客、球迷纷纷驻足拍照。这里以“足球+美食”为核心,勾勒活力满满的夜间消费实景。

这种“嵌入式”的观赛体验,让体育赛事真正走进市民日常生活。徐州淮海环球港布设高清大屏,市民们结伴观赛,同时商场特色小吃、休闲业态开放,一站式满足观赛、休闲、餐饮多重需求。

在铜山区印象里、铜山万达广场的“苏超”第二现场,依托商业载体优势,打造一站式观赛消费空间,不少店家趁势推出观赛套餐、互动小游戏,让“看球+休闲+美食”成了市民夏夜休闲新方式。

德必徐州城市公司的三大项目——德必·彭城壹号、德必·金龙湖新天地、德必·彭城大院同步开启“苏超”第二现场,差异

化的场景布置、丰富的配套活动,满足不同群体的休闲观赛需求。在德必·彭城壹号,球迷齐聚大屏前,既能沉浸式观赛,又可就近逛街消费,观赛场景与商圈消费无缝衔接。德必·金龙湖新天地,主打美食美酒休闲观赛,适配亲友结伴聚会需求。在德必·彭城大院,观赛现场氛围热烈,全场观众同步跟随赛事节奏呐喊助威,全力为家乡球队加油。

借力赛事打造的“票根经济”,有效打通了观赛与消费两大场景,商圈内餐饮、零售商户同步上线球迷专属优惠,夜间人流与消费活力持续攀升。

看球逛吃两不误

富国街“苏超”第二现场燃动夏夜

本报记者 段昱

6月13日晚,徐州队主场迎战无锡队,与此同时,徐州美食地标富国街热闹非凡,由徐州报业传媒集团泉山工作室、泉山区王陵街道办事处联合打造的“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季火热进行。活动以“足球+美食”为核心,将绿茵赛场的激情与市井街区的烟火活力深度融合,点亮彭城夏夜,激活夜间消费新活力。

漫步于富国街区,浓厚的观赛氛围扑面而来。“富国街·‘苏超’”专属互动点人头攒动,球迷、市民在此驻足打卡。夜幕降临后,街区大屏同步直播比赛,整片街区瞬间变身户外观赛主场。随着赛场攻防交替,现场欢呼声、呐喊声此起彼伏。市民游客一边畅享街巷特色风味美食,一边沉浸式观看精彩赛事,尽享味觉满足与视觉狂欢的双重乐趣。

线下街区火热出圈,线上云端热度同步拉满。开赛前,“徐州发布”同步开启线上直播,主播边走边逛,深入街区各大热门餐饮门店,实时推介特色美食,沉浸式带领网友云逛美食街区。“看饿了”“这是哪家店?过几天就去徐州打卡”……线上观众跟着镜头“云逛街”,直播间刷屏不断,互动热烈。

火爆的观赛氛围,离不开街区一众特色餐饮店铺的助力。开业不久的破店烧烤(富国街店)座无虚席,餐桌上小烤炉炭火旺盛,肉串滋滋冒油,浓郁烟火气扑面而来。“氛围太好了!”外地游客张先生一边翻烤着肉串一边赞叹。“店里不光有羊肉串,还有新研发的特色菜品。”老板孙超杰表示,借着“苏超”第二现场的活动,门店客流大幅上涨,经营收入稳步提升。

街区老牌网红店二中老郑烤肉筋(富国街总店)门前同样排起长队。该品牌始于1999年,起步于徐州二中老校区门口的路边小摊,如今已开设多家本地直营店与全国加盟店。“门店招牌肉筋卷饼坚持新鲜食材,现烤现卖,深受新老顾客喜爱。”品牌负责人郑伟伟介绍。作为品牌创始人之子,郑伟伟接过父辈手艺,坚守着这口传统味道。在“苏超”赛事的引流下,门店也迎来了新一轮的消费热潮。

炭火美食抚慰舌尖味蕾,绿茵赛事点燃夏夜激情。据悉,“富国街·‘苏超’第二现场”狂欢季后续还将推出系列主题活动,不断丰富“看球+逛吃”的消费新场景。体育流量赋能市井商圈,不仅让球迷拥有多元化观赛选择,更持续为城区夜间经济注入强劲动能,让富国街的璀璨夜色与市井烟火,在体育文旅融合之下持续升温、绽放活力。



徐州美食地标街区热闹非凡。 本报记者 刘冰 摄

