

船桨翻飞，25支劲旅砺精兵

——2026大龙湖端午龙舟赛蓄势待发

文/本报记者 康璐 许春明 图/本报记者 谭歌 李厚旺

2026年徐州亚洲超短距离铁人三项锦标赛暨中国·徐州铁人三项公开赛余温尚在，大龙湖又被龙舟的鼓声“点燃”。25支劲旅厉兵秣马，分驻沁水湾与故黄河畔，在高压力的特训中劈波斩浪。震天的鼓声搭配激昂的口号，一场关于速度、激情与意志的“水上争霸”一触即发！

本次“端午扬国潮·粽情竞龙舟”2026大龙湖端午龙舟赛由云龙区人民政府、徐州市体育局、徐州市文化广电和旅游局、徐州报业传媒集团主办，徐州市龙舟协会、大龙湖旅游度假区管理办公室、云龙区文化体育和旅游局、徐州报业传媒有限公司、江苏双溪实业有限公司、晨曦体育承办，江苏洋河酒厂股份有限公司冠名，徐州市南安商会、徐州市民族团结进步促进会、七百岁羊肉馆、饮鹤泉啤酒、招商蛇口徐州公司、农夫山泉大力支持，徐州体育医院（徐州仁慈医院）全程提供医疗保障。

大龙湖沁水湾：硬核“铁军”与水乡“硬汉”同湖竞练

沁水湾水面开阔，波光粼粼。在这里，奏响了一曲激昂的奋斗之歌。

中建五局队：青年精锐刻下“深耕印记”

“信和天下，敢为人先！”落户徐州近3年的中建五局苏淮公司，在此次活动中带来了一股锐气。作为致力于打造“投资、建造、运营”三商一体的世界500强企业，他们的队员全是项目一线骨干，平均年龄30岁。

这群年轻人展现了惊人的学习力，上手快、磨合快、纪律性强。“我们参赛，主动融入地方端午盛事，把年轻人的拼劲亮出来。”领队洪堃说，队伍不追求花架子，靠的是纪律、节奏和同频——这也是他们在徐州工地里最常吃的两道“饭”。

中建八局队：把“铁军作风”划进浪里

“令行禁止，使命必达。中建八局，永争第一！”码头边，一抹“中建蓝”劈波斩浪。这支流淌着建筑工程兵血液的队伍，曾建造南京奥体、江苏大剧院等近2000项地标项目，捧回24座“鲁班奖”。“工地上

我们是突击尖兵，水面上我们也是开路先锋！”领队刘颂扬介绍，队员们平均年龄30岁，全是徐州地铁4号线等重点工程的骨干。从钢筋水泥到碧波湖面，他们把“铁军作风”原封不动地划向了大龙湖深处。

江苏徐钢队：炉火纯青的“钢与汗”

“匠心智造，善铸徐钢。”告别钢筋水泥的轰鸣，来到微风拂面的湖畔，扎根铜山利国镇的江苏徐钢，是徐州土生土长的“钢铁脊梁”。

此次出征的队员全部来自一线，平均年龄36岁。

平日手握钢钎守护滚烫铁水，今日紧握船桨挥洒汗水。“划龙舟就像炼钢，讲究一股气——同心聚力、一浆到底！”那布满老茧与晒痕的古铜色臂膀，正是徐钢人精神的最好诠释。

FOODLOVE队：烘焙师的“甜蜜暴击”

FOODLOVE是徐州人熟悉的“甜蜜老友”，自2015年登陆彭城以来，已在全市拥有27家门店。

这支队伍的队员年龄在25岁至40岁之间，全是来自一线的烘焙师和店长。平日里，他们揉面团、雕

奶油，双手温柔而灵巧；如今，他们紧握粗壮的船桨，指节因用力而发白。这群“甜心硬汉”要用实际行动证明：做甜品的人，不仅有细腻的心思，更有不服输的劲头！

柳新镇人民政府队：把“同心同向”从村口划到湖面

“魅力柳新、聚力前行，同舟共济、所向披靡。”柳新镇北望微山湖，枕着京杭大运河，依水而兴。代表柳新出战的是镇机关工作人员，平均年龄36岁。

“基层讲究‘同心同向’，划船恰恰最吃这一

条。”领队李连苏说，大家只能挤休息时间磨合，但作风很“柳新”——不整虚的，桨入水要准、回桨要齐，像办事一样靠谱。他们要借大龙湖的鼓声，把这座水乡的实干底色“划”给更多人看。

故黄河畔：科技与制造的“跨界竞速”

离开沁水湾，故黄河畔又是另一番景象。这里没有嘶吼，只有对数据与精度的极致追求。

晋铁科技队：理工男的“算法划船”

“代码无Bug，划船不减速！”位于徐州国家安全科技产业园的晋铁科技，是建筑工地的“科技大脑”。平日用无人机巡检、用VR做安全培训，这群“码农”把理工男的较真带到了水上。

他们不像别的队靠吼，而是像调试精密仪器一样打磨细节。在他们眼中，龙舟赛是一场实时演算的数据流，每一个动作都要追求最优解。敲代码的手，划起船来一样精准有力。

浙江伟星队：品控意识，上了龙舟就不肯卸下来

对“品质管道，连接未来”的浙江伟星新型建材而言，龙舟像另一道接头：差一点，整条线就散了。队员们把产线上“标准一检验一纠偏”的习惯带进训练，口令干脆、桨面齐整，像在做一道流动的品质示范题。正如领队反复提的一句话：“品质这件事，在水

里和在墙里一样，容不得糊弄。”

伟星队员的动作整齐得像流水线上的机械臂，呼吸频率都努力保持一致。从生产车间到大龙湖畔，他们要证明：伟星连接的，不仅是对品质的死磕，更是人与人之间的同心同德。



同心聚力

老字号焕新，为“同舟共济”添彩

“龙舟赛拼的是一股气，劲往一处使、桨往一处划，这和我们复兴老字号的道理一模一样——认准了方向，就得一浆到底，绝不能半途松劲！”站在大龙湖畔，看着水中劈波斩浪的龙舟，徐州醉彭城酒业有限公司总经理白传礼深有感触。作为本次赛事的支持单位，他手中握着的“饮鹤泉”，已申报“徐州老字号”，这份坚守与其承载的城市记忆深度契合。始创于1981年的“饮鹤泉”，曾是徐州人家喻户晓的品牌，1984年荣获江苏省优质产品称号，1988年更被人民日报社评为“淮海经济区名优产品”。

历经岁月洗礼与市场沉浮，这个老品牌在白传礼的坚守下重焕新生。企业依托千岛湖优质水源升级酿造工艺，让“老味道”重回市民餐桌。

正如龙舟竞渡讲究“同心聚力、一浆到底”一样，“饮鹤泉”四十余载的传承与复兴，正是徐州本土品牌坚韧不拔精神的生动写照。

集合令

6月19日，一起去大龙湖“凑热闹”

6月19日正赛当日，大龙湖北岸将成为欢乐的海洋。除了500米直道竞速带来的视觉震撼，岸上同步开启的“湖畔有好市”更值得期待：艾草养生、非遗手作、徐州好物、文创美食四大主题市集联袂登场。

这是大龙湖旅游度假区继“铁三”之后，打造的又一标杆性“体育+文旅+商业”融合场景。活动不再局限于半小时的冲刺瞬间，而是将体验延伸至全天，让每一位到访者都能沉浸于“嘉年华”的氛围之中。

从“铁三”的极限耐力，到龙舟的百舸争流，徐州这座“文武双全”的城市，正以体育为媒，激荡出澎湃活力。随着发令枪响，这不仅是500米的直线冲刺，更是一次关于“同心同向”的城市宣言。

6月19日，共聚大龙湖！

看千帆竞渡，听鼓声震天，见证冠军荣耀诞生，共赴这场初夏最燃之约！



冠名单位简介

第七代海之蓝以3年优质基酒构筑酒体骨架，辅以5年陈酒精细勾调增香提韵，酒液绵柔甘润，入口顺滑不刺激。凭借洋河雄厚的老酒储备实力，消费者仅用百元价位，就能品鉴地道老酒质感，在同价位白酒里优势显著。无论是亲友小酌相聚、日常商务应酬，还是婚嫁宴席设宴，各类饮酒场景都能适配，是大众待客设宴、追求酒质与性价比兼备的优选品牌名酒。