

奋楫逐浪，大龙湖龙舟赛备战正酣

多支战队进入赛前冲刺训练阶段

文/本报记者 康璐 许春明

图/本报记者 谭歌 李厚旺

距离“端午扬国潮·粽情竞龙舟”2026大龙湖端午龙舟赛开赛仅剩数日，25支参赛队伍全面进入赛前冲刺训练阶段，老将新锐同场参训、蓄力比拼，每一次挥桨都在为端午比赛积蓄强劲力量。这不仅是一场竞技备战，更是徐州城市精神与奋进风貌的生动展现。

本次赛事规格高、阵容强、覆盖面广，由云龙区人民政府、徐州市体育局、徐州市文化广电和旅游局、徐州报业传媒集团联合主办，徐州市龙舟协会、大龙湖旅游度假区管理办公室、云龙区文化体育和旅游局、徐州报业传媒有限公司、江苏双溪实业有限公司、徐州晨曦湖畔体育发展有限公司共同承办，由江苏洋河酒厂股份有限公司独家冠名，徐州市南安商会、徐州市民族团结进步促进会、七百岁羊肉馆、饮鹤泉啤酒、招商蛇口徐州公司、农夫山泉提供鼎力支持，徐州体育医院（徐州仁慈医院）全程驻场提供专业医疗保障服务。



徐州市南安商会队：闽商精神 水上传承

徐州市南安商会队由在徐创业的南安籍企业家和员工组成。闽南俗语“输人不输阵，输阵歹看面”，正是这支队伍的写照。平日里，他们深耕市场、搏击商海；赛场上，他们雷霆出击、逐浪争先。

“南安同舟，爱拼敢赢！”伴随着嘹亮的团队口号，徐州市南安商会队的龙舟破浪前行，桨叶整齐划一。队员们以实际行动诠释：商场上的魄力化作水上的速度，同样所向披靡。

徐州市民促会队：同舟共济，绘就同心圆

“团结一心！所向披靡！”徐州市民族团结进步促进会成立于2007年，是由各民族代表人士组成的非营利性社会团体，现有会员个人112名、会员单位46家，覆盖政府机关、司法、教育、医疗、企业、文艺团体等领域。多年来，市民促会坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，推动全市民族团

结进步事业，为徐州经济社会发展作出了突出贡献。

本次龙舟赛事，他们组织各族群众代表参赛，旨在引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，在广泛交往交流交融中增强中华民族凝聚力。

七百岁队：元气逐浪 聚力争先

“吃羊肉，更有劲！”这不仅是七百岁羊肉馆的参赛口号，也是队员们体能状态的真实写照。本次代表七百岁出战的选手，均为江苏师范大学体育学院的热心食客。作为一家经营以徐州羊肉为特色的家常菜馆，从一

家门店到如今市区直营17家连锁店，七百岁羊肉馆在徐州已走过15个年头。此次从伏羊节的“炉火”走向龙舟赛的“浪花”，七百岁羊肉馆在传承彭祖饮食文化的同时，也展现出品牌拥抱青春、充满活力的崭新姿态。

招商蛇口队：划出“美好生活”加速度

“承载美好，逐浪前行！”这支由招商蛇口徐州公司业主组成的“邻里战队”，带着百年招商的血脉底蕴燃情出征。赛场之外，招商蛇口用“贴心、精益、温暖”的服务，为业主构筑安稳舒心的美好家园；赛场前方，

是业主们将品质家园的归属感化作破浪争先的硬核爆发力。这是一场招商服务与美好生活的“双向奔赴”，队员们以同舟共济的邻里默契，在大龙湖划出招商式幸福生活的最高速！

华润电力队：“光明使者”逐浪亮剑

“华润电力，奋勇争先；龙舟竞渡，一往无前！”作为华润电力发源地，华润电力徐州公司负责徐州、连云港、宿迁三市的投资开发、建设运营、售电管理及供热、综合能源服务。

本次华润电力龙舟队队员平均年龄40岁，全部为奋战一线的电力职工。从电力控制室到龙舟竞技赛场，变化的是战场，但扎根于心的团结与拼搏、精益求精的初心始终不变。

徐州消防队：“火焰蓝”变身“水上蛟龙”

“龙舟踏浪，气宇轩昂，消防健儿，续写荣光！”口号铿锵落地，战鼓应声而起。来自徐州市消防救援支队的参赛队员身着“火焰蓝”训练服，成为集训现场一道亮眼的风景线。平日里，他们逆行出征、向险而行，是

守护群众生命财产安全的救援先锋；训练场上，他们纪律严明、作风顽强，是敢打敢拼、聚力争先的竞技尖兵。消防员常年锤炼的过硬体能素养与极致团队协作能力，在龙舟训练中展现得淋漓尽致。

徐州物业协会队：贴心管家 勇当破浪先锋

“乘风破浪展雄姿，拼搏奋进物业人！”徐州市物业管理行业协会参赛队伍共18名队员，来自5家物业企业，涵盖项目经理、工程维修、秩序维护员、保洁员等岗

位，平均年龄42岁。平日里，他们扎根社区，是贴心守护业主生活、筑牢社区服务防线的“家园管家”；集训场上，他们是听从指挥、作风顽强的“水上铁军”。

锦万航粽子队：匠心守护展担当

“锦万航，粽子香，立足徐州，舟竞八方！”作为扎根徐州的本土食品企业，锦万航（徐州）食品有限公司始终坚持“匠心做粽、品质立身”的经营理念。训练场上，这支由车间生产骨干、仓储分拣员和物流配送员组成

的队伍，将平日里包粽子的巧劲与耐力发挥得淋漓尽致。

领队丁杰表示：“我们参赛，就是要展现锦万航人团结协作、拼搏向上的精气神，用龙舟精神把好食品安全的舵！”

■ 冠名单位简介

第七代海之蓝依托3年优质基酒构筑酒体骨架，搭配5年陈酒精细勾调、增香提韵，造就绵柔甘润、顺滑适口的酒体特质，入口温润不刺激、回味悠长。依托洋河雄厚的老酒储备优势，消费者以百元亲民价位，即可品鉴地道老酒质感，产品性价比在同价位白酒中优势突出。无论是亲友小聚、日常闲叙，还是商务应酬、婚嫁宴席、各类庆典宴请等多元场景，均可适配，是大众日常饮用、待客设宴、兼顾品质与性价比的优选名酒。

