

AI“机器人天团”空降徐州

这个端午，相约国际会展中心解锁科技魅力

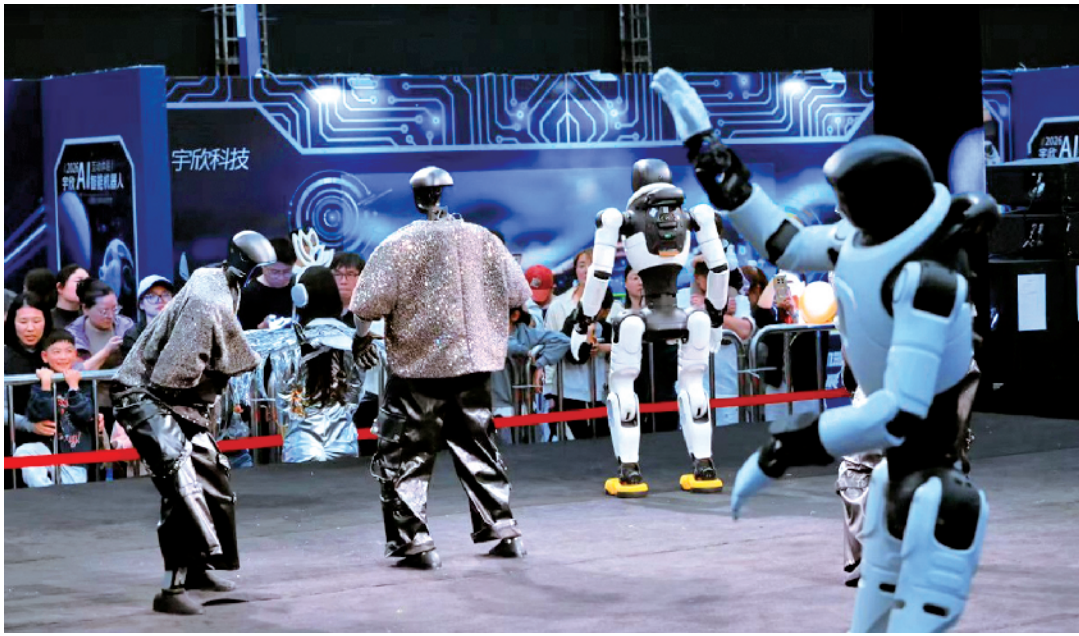
本报讯（记者 赵丝雨）这个端午假期，徐州市民在家门口就能邂逅前沿科技！6月18日至21日，2026宇欣AI机器人全国巡展（徐州站）将在淮海食品城徐州国际会展中心盛大启幕。本次活动由徐州报业传媒有限公司主办、杭州宇欣机器人科技有限公司承办，聚焦青少年及亲子家庭，打造集AI科普与沉浸式互动于一体的科技体验活动。

本次大型机器人巡展历经全年精心筹备，以“智联世界·欣向未来”为主题落地徐州。展会集结30余款国内外优质智能机器人，涵盖人形机器人、四足机器狗、教育机器人、服务机器人等热门品类。现场划分为科普互动区、亲子体验区、技术展示区三大功能区域，兼顾趣味与科学启蒙，青少年可在沉浸式观展中，近距离感受AI魅力，了解人工智能基础原理。

本次展会明星机器人亮点十足。阿尔法机器人军团将上演整齐划一的团体机械舞蹈，动作利落、视觉效果震撼；T1人形机器人、灵犀X2旗舰版人形机器人行走、跑动灵活流畅，可主动完成迎宾、科普答疑等互动；宇树G01四足机器狗将现场演绎爬坡、跳跃、原地翻滚等高难度特技动作，展现仿生机器人的优异性能。现场配备专属科普讲解员，以通俗语言讲解机器人核心技术原理与应用知识，亲子体验区专为家庭设计，方便家长与孩子共度温馨的科技时光。

主办方相关负责人表示：“我们希望这场巡展不只是一场科技展演，更是一次面向青少年的优质科学启蒙活动。依托沉浸式人机互动、系统化科普展示，帮助青少年读懂人工智能的落地应用价值，在心中根植科学探索、勇于创新的种子。”

这个端午，不妨放下电子设备、走出家门，带孩子奔赴一场趣味十足的科技之旅。在这里，机器人不再是课本或屏幕中的抽象画面，而是可近距离观赏、



资料图片

互动交流的真实伙伴，既能激发孩子的科学探索热情，也能留下珍贵的亲子回忆，是端午假期亲子出游的理想选择。

本次展会限时开启早鸟优惠购票活动，名额有限，售完即止。单人票原价69.9元，早鸟价39.9元；双人票原价129.9元，早鸟价69.9元；三人票原价189.9元，早鸟价99.9元；四人票原价249.9元，早鸟价129.9元。广大市民可通过官方小程序提前购票预约，建议家长合理规划出行行程，错峰观展、舒适游玩。

目前，本次活动招商工作同步启动，面向徐州及周边城市诚招冠名商、协办单位及活动支持单位，合作行业覆盖教育、文旅、商业、科普、教培等多个领

域。招商热线：13852470192，欢迎各界商家来电咨询洽谈，合作权益可协商定制。



扫码优惠购票

“考后经济”助力我市家电数码市场升温 “毕”须买！用新装备开启人生“next level”

文/图 本报记者 刘淑婷

六月彭城，暑气渐盛。比气温更炙热的，是席卷全城的考后消费热潮。随着2026年江苏高考顺利落幕，卸下压力的学子们走出考场，以手机、电脑、平板为核心的3C消费热潮，在我市家电数码市场全面升温。

近两日，我市京东电器、苏宁易购及多家品牌专卖店等线下门店人头攒动，结伴而来的考生、陪同选购的家长，让数码卖场变身青春主场，“考后经济”为家电数码行业注入满满动能。火爆的消费场景背后，不仅是学子们犒劳自我、迎接新生活的仪式感，更折射出徐州本地3C消费市场的强劲活力与全新趋势。

6月10日是考后第一天，上午10点不到，位于淮海西路的徐州京东电器城市旗舰店便迎来客流小高峰，华为、小米、苹果、荣耀等品牌展台前围满消费者。“考完试第一件事就是来买部新手机，既是给自己的毕业礼物，也是为即将到来的大学生活做准备。”一位正在选购手机的高考毕业生说道。一旁陪同的家长笑着说：“打算给孩子买一款高性能手机，线下能亲手体验真机、手感更直观。”

笔记本电脑专区，人气同样高涨。游戏本、轻薄本分区清晰，体验、咨询的考生络绎不绝。现场试用发现，男生大多偏爱性能强劲的游戏本，关注处理

器、散热与屏幕帧率；女生则青睐颜值高、便携性强的轻薄本，看重重量、续航与移动办公性能。“我们现在的活动是国补加京东教育优惠，3C数码还能以旧换新。”场内销售人员说，高考结束后笔记本电脑销量明显上扬，轻薄本、游戏本平分秋色，不少家庭直接成套选购手机、电脑和平板，“数码全家桶”订单量较平日翻倍。

随后记者来到金鹰国际购物中心，这里智能手表、无线耳机等数码周边产品人气高涨。无线耳机、智能手环等小件数码产品，兼具实用与装饰，定价亲民，已成为年轻群体的热门选择。各大品牌也顺势推出颜值、性能双在线的新款，这带动了很多选购主力数码产品的消费者“顺手”购买该类商品。“现在年轻人追求完整的数智体验，耳机、手表都是日常必备，成套选购还能享受组合优惠，性价比更高。”徐州金鹰相关负责人介绍，学生消费正从单一产品转向一站式、成套采购，推动门店全品类数码销量稳步攀升。

记者走访我市部分家电数码卖场和品牌门店发现，本次考后3C消费热潮呈现出鲜明的本地化特征，消费群体、产品选择均有新变化。从消费人群看，应届高考生是绝对主力，同时也吸引部分大学在校生参与选购，形成多层次消费群体。从产品价位看，以手机为例，3000元至5000元中端机型占据主流，性能均衡、价格亲民，契合多数工薪家庭消费能力；预算充足的家庭



数码展区内，学子们正在认真选购产品。

偏向高端旗舰机型。整体市场价位分层清晰，消费结构更趋合理。

一台台崭新的数码设备，承载着广大学子对大学生生活的美好期许，也生动印证了徐州消费市场的蓬勃生机。业内人士分析，在集中需求释放、惠民政策加持、线下业态升级的多重利好下，徐州家电数码市场正朝着多元化、品质化、服务化方向稳步发展。随着暑期消费旺季到来，考后消费热潮将持续升温，预计6月中旬至8月下旬，徐州3C消费市场将保持高位运行。