

4.6亿元拉动消费约48亿元

——徐州以旧换新“换”出消费新活力

本报记者 郑微

“家里的油烟机用了快10年，吸力不行了，趁有补贴换个新的。”5月30日，徐州市民王女士在苏宁易购门店挑选了一款带自清洁功能的智能吸油烟机，原价6800元，享受15%的政府补贴，再叠加商场和品牌优惠，最终省下近1500元。“算下来比网上还便宜，关键能现场体验，买得放心。”王女士十分满意。

以旧换新是激活大宗消费、改善民生品质、推动产业升级的重要抓手。今年以来，徐州深入落实国家、省级消费品更新升级政策，持续扩围补贴品类、优化兑付服务、放大政策叠加效应，全方位激活汽车、家电、智能家居、智能数码等消费市场潜力。

截至5月25日，全市消费品以旧换新累计使用补贴资金4.6亿元，拉动市场消费约48亿元。在这场促消费的“接力赛”中，徐州不仅承接了国家政策，更结合本地实际，跑出了“地方自主品类”的加速度。

地方自主品类补贴落地 智能家居、AI终端增长明显

近日，徐州市商务局等5部门联合发布通知，在原有家电、数码产品以旧换新基础上，新增智能家居产品（含适老化家居产品）、“人工智能+”新一代智能终端、消费医疗产品三大类补贴品类。干衣机、洗碗机、扫地机器人、数码相机、具身智能机器人、电动轮椅等产品纳入支持范围，按最终销售价格的15%予以补贴，每件最高不超过1500元。

政策自4月17日起实施，一个多月来，效果立竿见影。京东电器徐州门店相关负责人介绍，扫地机器人、洗地机等清洁类智能产品销量环比增长超过一倍，不少消费者专门冲着补贴来升级家中老款设备。“以前觉得扫地机器人是‘奢侈品’，现在补贴下来，两三千元就能买个不错的，很多年轻家庭直接下单。”

在苏宁易购徐州门店，智能马桶、净水器等改善型产品同样走俏。销售人员告诉记者，以前不少消费者购买智能马桶时犹豫再三，现在知道有15%的政府补贴，更多人会当场下单。“有位消费者看中了一款智能马桶，原价3800元，政策补贴叠加品牌优惠后，不到3000元。顾客立即决定购买，并表示‘一直想换，这次终于等到合适的时机了’。”

数码产品方面，微单相机、运动相机、无人机等“人工智能+”终端产品也迎来一波销售小高峰。摄影爱好者李先生近日在徐州一家数码卖场购入一款全画幅微单相机，原价10600元，享受1500元顶格补贴后，到手仅9100元。“之前观望了半年，看到有补贴，果断下手了。”

市商务局相关负责人表示，地方自主品类补贴旨在精准对接居民品质化、智能化、适老化的消费升级需求。目前，参与活动的销售门店基本实现主城区及县区主要商圈全覆盖。

车展人气火爆 汽车换新“马力”十足

作为拉动消费的重要引擎，汽车以旧换新政策持续释放活力。今年“五一”假期，徐州汽车消费迎来集中爆发。“第八届徐州国际汽车博览会”汇聚70余个主流汽车品牌、近千款车型，搭配特色市集、动物奇乐园及各类文艺活动，打破单一售车模式，打造沉浸式观展体验。

不少市民趁着政策窗口期，置换、购置新车。在以旧换新补贴、车企厂商让利、节日专属优惠的多重加持下，消费者购车成本大幅降低，换新意愿显著提升。此次车展最终实现现场成交及预订车辆6829辆，交易金额近6.82亿元，不仅激活了本地大宗消费潜力，更凭借区域消费辐射力，吸引周边城市消费者前来购车，充分展现了徐州作为区域消费中心城市的强劲活力。

“本来没打算换车，到了现场看到优惠力度确实大，就心动了。”在车展上订购了一台新能源SUV的市民赵先生算了一笔账：旧车报废补贴2万元，徐州地方财政额外补贴3000元，厂家置换优惠5000元，再加上车展专属折扣，总共省了将近3万元。

多家参展车企负责人表示，今年国家和省级汽车报废更新、置换更新政策力度空前，加上徐州市投入财政资金发放汽车消费补贴，多重利好叠加，消费者换车意愿明显增强。据业内人士预计，随着“五一”车展的带动效应持续释放，二季度汽车消费数据有望进一步走高。

政策叠加、服务升级 换新更省心

补贴政策有了，如何让消费者顺顺当当地拿到手？据了解，依托数字化平台，徐州实现了补贴资金的快速兑付，不用消费者垫资等待。开展以旧换新“五进”活动（进社区、进企业、进平台、进机构、进展会），把政策送到家门口。同时，推广“三免两补一送”（免费上门设计、免费拆旧、免费搬运，补贴旧机回收、补贴新机购买，送新收旧一体化），解决了消费者“旧机难处理、新机难进门”的痛点。

以旧换新要“换得动”，既靠补贴力度，也靠服务便利度。记者走访发现，徐州各大卖场和品牌纷纷推出配套举措，打通换新“最后一公里”。

苏宁易购徐州区域相关人员介绍，门店提供“送新拖旧”一站式服务，消费者购买新家电后，工作人员上门安装的同时直接回收旧机，免去自行处理的麻烦。京东电器则联合品牌推出包括免费上门测量、免费拆旧、免费安装等特色服务，以及厂家补贴和旧机补贴双重叠加。

市商务局相关负责人表示，下一步，我市将继续完善落实细则，加大经营主体培育和宣传推广力度，组织重点企业开展促消费活动，进一步扩大网上预约和送新收旧的服务范围，让这股以旧换新的消费热潮持续高涨。随着夏季家电销售旺季和“6·18”大促的到来，徐州消费市场有望迎来新一轮增长高潮。