

让“首发”成为徐州新名片

我市将实施首发经济“1123”工程，聚力打造首发经济高地

本报记者 郑微

以首店、首秀、首展、首演、首赛为核心的首发经济，正成为徐州激活消费市场、提升商业能级、建设区域消费中心城市的全新抓手。

近日，《徐州市加快推动首发经济促进消费高质量发展的若干措施》（以下简称《措施》）正式印发。根据规划，徐州将实施首发经济“1123”工程。到2028年，全市将形成以彭城七里为引领，集品牌展示、新品发布、消费体验于一体的2至3个地标性首发经济集聚区，打造成为立足本地、辐射周边、影响全国的首发经济高地。届时，区域消费中心城市的首位度和影响力将显著提升。

顺势而为

找准消费升级新赛道

所谓首发经济，涵盖品牌首店入驻、新品首发亮相、文艺首演首秀、赛事首赛落地等多种形态，既能引进外来优质品牌资源，也能挖掘本土特色底蕴，是顺应当前多元化、个性化、品质化消费新趋势的必然选择。

眼下，周边城市消费竞争日趋激烈，居民消费需求从“有没有”转向“好不好”“新不新”。作为区域中心城市，徐州商业底蕴深厚、消费市场广阔，商圈集群林立、文旅资源富集、体育氛围浓厚，具备发展首发经济的先天优势。大力发展首发经济，补齐高端供给短板、创新消费场景、塑造城市消费IP，成为徐州提振消费、放大区域辐射力、建设区域消费中心城市的关键一招。

此次出台的专项措施，定下清晰的量化目标：每年引进各类知名首店100家以上，孵化徐州本土首发品牌10个以上，组织首展首演等活动不少于20场，本土新品、国货潮品、老字号首发首秀活动不少于30场。放眼长远，到2028年，全市将打造2至3个以彭城七里为引领，集品牌展示、新品发布、消费体验于一体的地标性首发经济集聚区，全力建成立足本地、辐射周边、影响全国的首发经济高地。

多点开花

丰富全域首发消费场景

发展首发经济，徐州推动商贸、文旅、体育、演艺深度融合，从首店、首秀、首演、首赛四大维度同步发力，打造全域覆盖的首发消费场景。

《措施》提出，要吸引高能级首店“扎堆”。徐州将彭城七里、各大重点商圈、特色街区、大型商业综合体、文旅消费集聚区等作为主阵地，全力招引国内外知名品牌来徐开设全国、省级、区域及市级首店，重点向美食餐饮、文化创意、娱乐体验等中高端品牌倾斜。全市不断完善首店品牌资源库，简化落地流程，让优质品牌愿意来、留得住、发展好。同时鼓励现有门店向品牌旗舰店、概念店、定制店转型，依托大数据、人工智能等技术打造智慧商店。

开发高品质首展首秀。依托展览馆、艺术馆、体育场馆等载体，徐州支持国内外重点商贸企业在徐举办首发首秀活动，办好家博会、汽车展、家装节等消费品展；同时大力引进文化艺术展、宠物展、动漫展、二次元展等新潮展览。鼓励本土企业举办新品发布会、品牌推介会，提升品牌影响力。

打造优秀首演首映。徐州推动首发资源与城市地标、历史文脉深度耦合。当前，《彭城印·七里香》舞台剧精心打磨，《彭城风华》实景表演、《攀登·攀登》歌舞剧持续提升，《我们的珍宝——戏曲电影展映》有序筹备，国潮汉风《盛世汉歌》、沉浸式剧目《梦红楼》陆续推出。全市深入实施“小剧场+演艺+旅游”工程，形成“规划创作一批、推广提升一批、推动转化一批”良性循环。

引进特色高端首赛。徐州积极引进各类高水平体育赛事在徐举办首赛，将赛事活动与文化、旅游、商业等元素深度融合，打造“赛事+市集+文旅+消费”的消费场景。同时大力引入AI、物联网技术，打造沉浸式体育消费新模式。



徐州倾力打造全域覆盖的首发消费场景。 资料图

内外兼修

夯实首发经济供给根基

徐州坚持内外并举，一手抓外部资源导入，一手抓本土品牌培育。

根据规划，将依托“淮海新消费”四季主题活动，实施“首发徐州”专项行动。彭城七里、核心商圈、重点商业综合体将推出“首店+”系列活动，打造品牌“快闪区”，常态化开展各具特色的首店、新品、首秀、首展等活动。

在空间布局上，徐州重点打造彭城七里这一首发经济核心地标。彭城七里串联商超、餐饮、住宿、文旅等多种业态，集聚各类首店、首发品牌，构建“吃住行游娱购”多业态于一体的首发经济生态。围绕核心地标，全市同步提升各大商圈、特色商业

街区、夜间消费集聚区等软硬件环境，开设首店首牌集中展示区域。加快盘活闲置商业设施，引导国企、国资平台重点引入老字号品牌，打造老字号发展集聚区。

做强本土品牌。我市大力扶持本土原创品牌发展，推动本土企业与国内外优质品牌交流合作。鼓励企业深挖原创IP，推动“徐品出徐”，支持本土创新品牌、地理标志产品在外开设首店。针对老字号，鼓励传承技艺、创新模式，探索“首店+沉浸式体验”新路径。针对外贸优质产品，支持企业在本地开设旗舰店、体验店、区域首店。

精准赋能

健全全链条服务保障体系

徐州聚焦经营主体需求，从金融支持、知识产权保护、审批服务等方面搭建全周期服务体系。

针对首发品牌、展会活动、演艺赛事、本土企业等融资需求，徐州推动金融机构提供研发、生产、推广全生命周期贷款、股权投资等多元化金融服务。加大“小微贷”“苏服贷”“苏旅贷”等政策性金融产品推广力度，引导社会资本、金融基金向首发经济领域倾斜。

徐州在重点商圈等首发经济集聚区设立知识产权工作站（商标品牌指导站），全方位保护专利、商标、版权、商业秘密等合法权益。常态化开展专项整治行动，严厉打击商标侵权、假冒伪劣、“傍名牌”等违法行为。

针对首店入驻、项目选址、登记注册、食品经营等高频事项，我市建立首发绿色通道，提升效率。要求相关部门主动靠前服务，精简材料、优化流程，缩短审批时限。针对进口新品，建立涉及首店、首发、首秀、首展的进口商品通关服务便利机制，支持保税展示交易。

顶层设计上，各县（市、区）将推动首发经济纳入重点工作，建立项目储备库，实行错位发展、梯度招引。市级层面由商务局牵头统筹，多部门协同



徐州多措并举，让首发活力充盈城市街巷。

联动，整合各类扶持政策。

“首发经济不是简单的品牌引入，而是一次消费生态的深层重构，是徐州推动消费高质量发展的长期战略。”市商务局相关负责人表示，未来的目标，是让“首发”成为徐州的一张新名片——消费者提到徐州，就会想到这里有最新的产品、最好的体验、最潮的文化。