

全城追“球”热潮来袭！ ——“苏超”第二现场绘就徐州文商旅体融合新图景

徐报“苏超”报道组

5月23日晚,“苏超”迎来苏北城市的一场焦点之战,徐州队奔赴连云港市体育中心,客场迎战连云港队。绿茵场上球员驰骋拼搏、全力角逐,为球迷献上了一场精彩绝伦的足球盛宴。

赛场之外,徐州全城联动、多点开花,全域铺开“苏超”第二现场观赛热潮。“徐州有好市”亮相连云港赛场,沛县烧烤大排档、鼓楼区祥和夜市等各大消费场景人声鼎沸、灯火璀璨。一块块直播大屏同步亮起,一个个市集灯火通明,一声声欢呼此起彼伏,赛事热度与城市烟火深度融合,推动文商旅体深度融合,激活彭城夏夜消费新活力。

星空为幕 大屏为媒 全城联动点燃市民观赛热潮

以赛事为纽带,以人气聚活力。为最大化释放“苏超”赛事流量效应,徐州依托本土资源优势,在各县(市、区)商圈广场、夜市街区、城市公园、特色市集、餐饮阵地全域布设观赛点位,通过高清大屏同步直播赛事盛况,让无法奔赴客场的球迷,在家门口就能沉浸式感受绿茵激情,实现全城联动、共燃赛事氛围。

在沛县大屯街道,延吉烧烤大排档内座无虚席。作为航天英雄朱杨柱的家乡,这里的观赛氛围兼具体育热血与家国自豪。球迷们围坐在桌前,一边品尝着鲜香地道的烤串美食,一边紧盯屏幕上的赛事直播。每当徐州队发起凌厉攻势、打出精彩配合,现场便响起阵阵欢呼呐喊。“朱杨柱即将再度飞天,咱们徐州队也要一飞冲天!”球迷们将航天精神与体育精神相融共鸣,市井烟火与竞技热血在此完美邂逅。

鼓楼区环城街道祥和夜市同样人气高涨。依托“逐梦绿茵·寻味环城”主题活动热度,祥和夜市“苏超”第二现场观赛点特意迁至夜市西北侧的祥和公园内。开阔的场地中央,21平方米高清大屏清晰呈现赛事画面。晚风习习,市民们或驻足、或落座观赛,全程聚焦赛场动态。精彩的传球配合、惊险的攻防扑救,一次次引爆现

场氛围。周边夜市烟火升腾、美食飘香,体育竞技的热血与市井生活的温情双向交融,沉浸式观赛、惬意逛吃,解锁了观赛休闲的全新夏夜体验。

夜市入口处,“嗨聚观赛夜”美陈打卡点人气爆棚,市民们纷纷在此定格美好瞬间。“祥和夜市就是我们徐州人的‘深夜大食堂’,和众多球迷一起看球、品美食,氛围感直接拉满!”家住九里峰景的市民朱先生对现场氛围感连连称赞。

泉山区各大观赛点位同样火热出圈。徐州杉杉奥莱广场大屏下方,观赛人群层层围聚,座无虚席,恰巴塔面包、手工蛋挞等特色美食摊位前客流不断,人们边品尝美食、边等候赛事。开场哨吹响后,“好球!传得漂亮!”赞叹声此起彼伏。

不远处的开元月光集市烟火气浓郁、氛围热烈,球迷们欢聚围坐,烧烤、啤酒、小龙虾摆满餐桌,碰杯欢笑与助威呐喊交织相融,市井烟火气息与赛场热血竞技相得益彰。

从主城区圈到县域街区,从城市广场到乡村集市,一块块直播大屏点亮了徐州的夜空;一个个“苏超”第二现场持续升温。赛事流量有效串联城乡消费场景,生动诠释了“赛事+夜经济”的聚合活力,让足球热度遍布街巷,浸润全城。

美食为引 互动为媒 多元场景激活夏夜消费动能

观赛聚人气,消费焕活力。徐州各地精准把握赛事流量转化机遇,以观赛热潮撬动消费升温,依托各大“苏超”第二现场,打造集美食、娱乐、购物于一体的多元消费场景,将市民的观赛热情转化为实实在在的消费增量。

云龙区彭城李言己龙虾烧烤店,作为本次“苏超”赛事我市唯一入选的餐饮类小微企业赞助商,精心打造的“苏超”第二现场成为城市观赛标杆。店内两块75平方米的超清巨屏全程同步直播赛事,300余名球迷齐聚于此,伴着鲜香龙虾、地道烧烤与冰爽饮品,全程为徐州队呐喊助威。店外大屏同样吸引众多市民驻足围观。为让观赛体验更加丰富有趣,店内轮番开启趣味抽奖互动,欢声笑语贯穿整场,“徐州加油”的呐喊声久久回荡,一间小微餐饮店变身全城热门“球迷客厅”。

邳州沙沟湖公园打造的“燃情‘苏超’悦享邳州 2026‘苏超’第二现场”嘉年华活动,将观赛互动体验推向新高。现场设置颠球大战等趣味游戏,吸引了众多市民登台挑战,台上台下互动热烈、欢声不断。六轮重磅抽奖轮番开启,烧烤消费券、定制啤酒杯、景区门票……丰厚好礼接连送出,持续点燃现场氛围。

赛事搭台 文旅唱戏 深度融合书写城市出圈新篇

体育搭台、文旅唱戏,消费升温、城市出圈。徐州立足本土文旅资源禀赋,打破单一赛事观赛模式,推动体育赛事与文化体验、非遗传承、休闲娱乐深度绑定,创新打造“观赛+美食+文旅+互动”的多元消费场景,让市民游客在感受足球魅力的同时,解锁城市休闲新玩法,推动赛事流量加速向文旅留量、消费增量转化。

赛场内外双向联动,城市名片持续擦亮。由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团有限公司主办的“徐州有好市”,亮相连云港市体育中心和连云港星海湖公园。丰县反手烧饼夹羊盘肠、燕营巧妇米线、钱记油泼老鸭……徐州美食“天团”集体报到,特色美食飘香赛场,吸引众多当地球迷驻足品尝、打卡体验。趣味十足的“二师兄”“唐僧”打卡造势,让徐州味道借助“苏超”赛事平台走出本土、圈粉外地。

“徐州队,加油!”“苗润东这脚定位球打得太漂亮了!”当晚,在贾汪吾悦广场茱萸厅内,球迷们挥舞着助威棒,贴着专属应援贴纸,沉浸式为徐州队加油助威。光看球怎么够?现场更有满满的本土特色体验。“嗨BANG嘉年华”八大汉风闯关点位全天候开放,真人汉服NPC互动、汉服小姐姐巡游送银票、随舞表演、达人秀轮番上演,全场齐放纸飞机,氛围感瞬间拉满。

铜山区印象里“苏超”第二现场,同样收获市民游客好评。游客小张一边看球,一边加入外场“拉拉队”：“趁着周末来徐州旅游,正巧遇到‘苏超’第二现场观赛活动,真切感受到了这座城市的激情与魅力。”周边餐饮、零售商户客流如织,人气爆棚。不少商家顺势推出观赛套餐、趣味互动活动,球迷一边看球,一边享受美食与好礼,夏夜经济伴随足球热度持续攀升。丰县吾悦广场的“苏超”第二

美食区内,彭城大昌烧烤强势入驻,鲜香龙虾、爆炒螺蛳等特色美食琳琅满目,市民亲朋围坐,观赛闲谈,尽享夏夜惬意。与此同时,非遗文化市集同步开市,花鸟字、剪纸、拓印、泥塑、香包等传统非遗项目悉数亮相,孩童驻足体验、趣味满满,让热血赛场增添了浓厚的传统文化韵味。

睢宁万达广场内,高清巨幕、环绕音响与规整观赛座椅,为球迷提供了最佳的观赛体验,同时商场贴心准备了助威喇叭、应援棒、脸贴、手幅等物料,还延长营业时间,推出“球迷凭球票购买记录享受各店铺优惠”活动,将赛事热度精准转化为消费动能。睢宁兴美城市广场内同样人气爆棚,从一楼大厅到二楼、三楼连廊,市民层层围聚,情绪随赛况起伏,沉浸式感受足球魅力。“在家看球缺少氛围,大家一起观赛才热闹!”球迷龙先生的话,道出了众多市民的共同感受。

徐州经开区环球港当晚客流涌动、人气鼎沸,高清大屏实时转播精彩比赛,现场还设置了趣味互动、潮流打卡等环节,吃喝玩乐一应俱全,烟火市井气碰撞体育热血风,成为市民夏夜观赛、休闲欢聚的热门打卡地。

现场,不少市民全家出动、好友结伴,在呐喊助威、欢聚闲谈中,让足球热血与城市烟火相融共生,在家门口尽享“苏超”赛事魅力。

体育赛事是城市最鲜活的“流量入口”。借助“苏超”持续攀升的热度,徐州全域的“苏超”第二现场活动,不仅让市民在家门口共享竞技体育的乐趣、丰富了群众精神文化生活,更以体育为纽带,串联起文旅、商贸、夜间消费等多元业态,构建起全城联动、业态融合的城市消费新场景。持续升温的赛事热潮,正转化为推动城市高质量发展的持久动能,为徐州打造区域消费中心城市、深化文商旅体融合发展,注入源源不断的活力。

苏超·我也是主角

本报记者 李小麦

“我们的球队是?”“徐州队!”“我们的目标是?”“胜利!胜利!胜利!”……5月23日晚,“苏超”徐州队客场对阵连云港队的比赛在连云港市体育中心准时开赛,姜玉奎站在徐州球迷的方阵中,和远征球迷一同高声呐喊助威。几番呼喊下来嗓音已然沙哑,内心却热血沸腾。“每次齐声呐喊,我都心潮澎湃。起初以为自己痴迷足球,慢慢才懂得,这份热爱归根结底,源于心底对家乡徐州的深情。”

为了给客场作战的徐州队加油助威,5月16日,徐州球迷会成员齐聚徐州奥体中心,进行助威排练。姜玉奎介绍,大家结合前三轮观赛助威的实际情况,反复打磨助威口号与应援歌曲,逐字调整节奏腔调,力求呈现最佳助威效果。

今年46岁的姜玉奎任职于徐州经开区税务局,同时担任单位足球兴趣小组组长。“从1990年意大利世界杯开始,我就迷上了足球。”姜玉奎回忆道,“看英超、西甲等欧洲足球五大联赛时我就在憧憬,什么时候我的家乡也能有一支球队,让我可以为家乡球队加油助威。”去年5月,这个愿望终于实现:江苏省城市足球联赛正式开启,徐州有了自己的球队。消息传来,姜玉奎第一时间加入徐州龙魂球迷会,为家乡球队摇旗呐喊。他坦言,每次随徐州队出征客场比赛,接驳大巴顺畅通行直达球场;当地文旅部门贴心准备特色伴手礼,球迷凭借当日赛事票根与身份证件,还可免费游览当地景点,处处尽显暖心礼遇。

在姜玉奎看来,客场远征不只是单纯观赛,更是两座城市球迷之间的友好互动。“赛前,我们带上烙馍、烧鸡、米线、把子肉等徐州特色美食,赠予东道主球迷,对方也会拿出本地风味小吃回赠,小小的看台俨然变成特色物产交流平台,陌生球迷迅速拉近距离。我们每次去客场观赛,待比赛结束后,大家会主动清理垃圾,和主队球迷一起维护球场整洁。‘苏超’客场之行,是源于热爱的奔赴,也是城市之间彼此包容的体现。”姜玉奎感慨道,“这里没有职业赛场的紧张对立,处处流露草根足球的纯粹初心,以及江苏球迷淳朴真挚的情义。出行便捷顺畅,赛场氛围热烈暖心,构成独属于江苏各地球迷的足球盛会。”

诚与礼的“双城记”

本报记者 吴一凡

5月23日晚,连云港市体育中心灯火璀璨、气氛热烈。“苏超”赛场迎来备受关注的“苏北德比”——徐州队客场挑战连云港队。近900名徐州球迷跨越城助威,为家乡球队加油。赛场外,一段关于热情、文明与情谊的故事温暖上演。

比赛还未开始,连云港赛区尽显东道主的热忱与诚意。记者在现场看到,连云港市体育中心主席台周边和观赛体验最佳的“黄金观赛区域”,被特意留给远道而来的徐州球迷。

“连云港赛区始终秉持热忱好客的理念,以满满诚意迎接每一位奔赴赛场的球迷。”现场工作人员表示,真心相待四方来客,是“苏超”赛场独特的温度,更是苏北各城邻里相融、守望相助的生动缩影。

这份诚意,让每一位徐州球迷倍感温暖。进场

前,主客球迷自发开展了一场温情满满的好物互换活动。徐州球迷带来烙馍馓子,连云港球迷则送上精心文创书包。徐州球迷冯军霖一边递上馓子一边笑着说:“尝尝地道的徐州味道,下次你来徐州,我请你吃地锅鸡。”连云港球迷接过礼物,拍着他的肩膀说:“好嘞,咱们苏北兄弟,常来常往!”这一刻,消解了主客之分,只有邻里温情。一袋特产、一件文创、一句寒暄,让两座城市的深厚情谊变得可触可感、格外动人。

看台之上,连云港球迷整齐列队,高喊“欢迎徐州”,洪亮真诚的声响回荡赛场;徐州球迷热烈回应,一遍遍高呼“谢谢连云港”,声声呼应、此起彼伏,温暖的场面尽显双城友好氛围。

在徐州球迷方阵中,一户特殊的球迷家庭格外暖心亮眼。

“我是徐州人,在连云港生活了10年,对两个城市感情深厚。”球迷宋引告诉记者,妻子是连云

港人,今天一家人“分属两派”,“我穿徐州队球衣为家乡助威,妻子穿连云港队球衣为主队加油。大儿子追随我支持徐州队,小儿子则陪着他母亲力挺连云港队。”

一家四口、分属两队,各自奔赴热爱、互不违和。这温馨有趣的“一家两城、各为其主”,正是徐连两市地缘相近、人缘相亲、情谊深厚的生动缩影。

文明观赛更是徐州球迷此行最动人的风景线。徐州12人球迷协会副会长马洁介绍,出发前一周,协会专门组织文明观赛集训,每位球迷入场时都自带环保垃圾袋。马洁说:“不管是主场还是客场,我们都把文明观赛刻在骨子里。”

比赛结束哨响后,徐州球迷并未匆忙离场,而是自发清理各自座位周围的垃圾。“主场客场一个样,走出赛场,我们代表的就是徐州的城市形象。”年轻球迷张峰一边细致清理垃圾,一边说道。

追随家乡球队奔赴每一场热爱



球迷在客场为徐州队加油助威。 本报记者 白雪摄

“猪八戒”品尝徐州地道美食。 本报记者 孙博宇摄

徐州地道美食“闪现”连云港“苏超”第二现场。 本报记者 孙博宇摄



徐州队与连云港队在赛场上激烈拼抢。 本报记者 白雪摄