

紫薇花开，徐州等你来

——徐工第八届国际客户节即将璀璨启幕

本报记者 王正喜

当暮春的微风拂过云龙湖畔，当紫薇花在彭城大地绽放出绚烂笑容，一场属于全球工程机械人的盛大聚会——徐工第八届国际客户节，正踏着星光与热情，向我们走来。

以花为约，发出友好邀请

“紫薇花之邀，邀请世界到来。紫薇花映着钢铁的臂弯，相约在徐州。”这不仅是本次国际客户节主题歌《紫薇之邀》歌词中的美好意境，更是徐州和徐工向全球合作伙伴发出的真诚呼唤。

“谁道花无红百日，紫薇长放半年花。”紫薇的花期长，故有“百日红”之别称。5月的徐州，紫薇花开满城。公园里、马路旁、山坡上，那一簇簇紫色的花朵朴实、坚韧、向阳而生，像极了徐州人的热情。

作为徐州市花，紫薇花见证了这座古城从两汉文化发祥地到“中国工程机械之都”的华丽蝶变，也见证着徐工从彭城走向世界的坚定足迹。

如今，徐州正以“一号产业”工程机械为引擎，全力打造世界级先进制造业集群。徐州以紫薇花为名，向全球100多个国家和地区、3000余名海内外客商发出邀请：相约徐州，相约美好时代。

三大高光时刻，点燃工业盛典

5月19日，本届客户节开幕式将在全球最大的轮式起重机生产基地盛大举行。一个多小时的视听盛宴，

将以“绿色智能，共创美好世界”为主题，呈现三大高光时刻：

沉浸式震撼。开场视觉秀《珠峰之巅》用全息投影带您“登顶”物理、技术与精神三重高峰。随后，81位舞者与AGV无人车托载的交响乐团同台奏响《紫薇之邀》，钢铁与音符共舞，硬核与柔情交融。

智能服务全球首发。XCMG CONNECT平台正式亮相——一个App掌管所有设备，一个智能体全程陪伴，一个生态底座赋能全球。从此，服务无边界。

硬核产品大检阅。70台设备，智慧矿山、绿色能源、应急救援等8大场景车辆列队驶过主舞台，全息投影与实况特写交织，带您零距离感受徐工成套化施工解决方案。

不止于看，更要深度体验

本次国际客户节十大分会场同步开放，从起重机械的G2换代产品到挖掘机械的56款全场景设备，从铲运的超大吨位矿用装载机到道路机械的无人化集群协同作业——每一台设备都在诉说徐工的硬核实力。

特别值得关注的是，本届客户节首次展出全场景无人装备集群：XE1350E无人矿用挖掘机、XC968EV无人纯电装载机、D260EP遥控推土机……所有设备均由徐工自主研发的AutonomOS系统统一调度，一键下发任务，系统自动匹配最优机群。从单机智能到集群智慧，这是中国智造的新范式。

而这一范式已在实践中得到验证：在呼伦贝尔的露天煤矿，徐工与华能等联合研发的纯电动无人矿卡与无人挖掘机集群协同作业，吸引了全球30多家矿业

巨头考察。过去以“重载高效”为单一标准的工程机械领域，正在形成新的行业共识——无人化、低碳化、智能化。这不是未来的想象，而是已经发生的日常。

从钢铁巨兽到生活IP，徐工变了

您可能想象不到，工程机械也可以很“柔软”。本次国际客户节上，徐工将工业美学与徐州两汉文化深度融合，推出涵盖模型、汉韵文创、《流浪地球》联名款起重、土方、高空、运输设备等文创产品，瞬间打破人们对装备制造“冰冷、刻板”的固有印象。

最近一段时间，在“苏超”赛场上，矿卡驮足球、泵车拼爱心；在大银幕上，硬核装备支撑《流浪地球2》的科幻梦想……徐工正在用大众喜欢的方式，让“钢铁巨兽”走进日常生活，让品牌IP成为连接全球伙伴的文化纽带。

如今，徐工位列全球工程机械行业第3位，国际化收入占比超过48%，产品出口195个国家和地区。徐工智造成功在全球市场塑造品牌、圈粉世界。从“产品出口”到“全链条扎根”，从“走出去”到“走进来”再到“走上去”，徐工走出了一条中国品牌向上突围的崛起之路。

即将于5月19日启幕的第八届徐工国际客户节，正是要把这些已在海外验证的绿色智能成套化方案、全链条扎根的徐工智慧，更系统地呈现给全球来宾。

紫薇花开，徐州等你来。让我们相约彭城，共赴这场绿色智能、温情满满的工业盛典。在紫薇花海中，在钢铁臂膀擎起的云天之下，让世界与未来在徐州同台。



追求卓越品质 值得您信赖

移动爱家 让家更有AI

移动爱家大使
郭晶晶

