

# 一城徐州，万般慢趣

## 古韵+新潮，解锁徐州文旅出圈新思路

文/本报记者 吴一凡 图/本报记者 刘冰

今年“五一”假期，徐州文旅市场亮点纷呈。根据江苏省智慧文旅平台监测，4月30日至5月5日，徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村等去重后共接待游客达307.99万人次，同比增长10.64%；游客总消费33.25亿元，同比增长10%。

不仅游客量与总消费双双创下新高，旅游消费结构也在持续升级。当人们不再满足于拍照打卡式的“快闪”旅行，而是深度沉浸在古城彭城的底蕴与市井烟火之中，旅行模式便从匆匆的“走马观花”，转向了追求“随心所欲”的深度体验。一场“体验式旅游”的浪潮，正在徐州加速涌动。



外地游客组团来徐，参观乾隆行宫。

### 数据变化 消费结构藏着“体验”经济

整个“五一”假期，一个显著变化值得关注：外地游客占比高达71%，较去年同期提升8个百分点。与此同时，据美团数据显示，徐州游客接待量、游客消费规模均居全省第四。这一数据不仅说明越来越多的外地客源被徐州吸引而来，更表明游客在徐州的消费成色发生了质变——他们真正在为深度体验“买单”。

跟团游市场的升温，同样印证着体验式旅游的崛起。徐州博物馆4月30日至5月5日共接待旅游团队703个、游客1.55万人次；云龙湖风景区在彭城风华码头、水上世界等地标，分别推出宋市雅集、烟火好市、踏浪西游、水上“苏超”、非遗技艺等活动，假期期间共接待游客84万人次，旅游收入680万元，分别同比增长7.69%、32.13%……一组组火热的数据，充分证明徐州作为体验式旅游目的地的市场认可度，已全面超越过去的“自由打卡”阶段。

在回龙窝历史文化街区，这种“为体验买单”的趋势同样清晰可感。街区深处，一家名为“奇妙叮当种子馆”的小店前排起长队。店主叮当一边展示手上的五福手串，一边向记者介绍：“这个五福手串是我们的首创，将野山楂的种子和玛瑙结合，一半承载金玉良缘的美好期许，一半蕴含木石奇缘的浪漫意境，非常受顾客喜爱。”从最初摆地摊分享自己对种子与昆虫的热爱，到如今拥有一家小店，叮当的创业故事本身，就是徐州体验式消费的缩影。

“我就是特别喜欢种子，喜欢昆虫，一开始通过摆地摊收获了大家的喜爱，后来就想把这份热爱分享给更多人。”她笑着说。每逢周末和节假日，小店内便挤满了前来打卡、体验手作的亲子家庭。自开业以来，小店客流量稳步增长，已成为回龙窝里的热门打卡点之一。

这种轻量级、高黏性的“小店经济”，正是当下游客从“走马观花”转向“动手体验”的真实写照。

### 一“城”探幽

#### 数字科技让汉文化“活”在指尖

走在徐州街头，最直观的感受就是“沉浸”。漫步于贯穿主城南北、串联235处历史遗存的彭城七里，千年汉文化的厚重底蕴，在数字科技的赋能下焕发出全新活力。

在徐州博物馆，44个展陈点位、50余件馆藏文物已完成数字化升级。专程从外省赶来的游客冯先生，带着孩子通过AR眼镜与千年文物“隔空对话”。“孩子戴上AR眼镜，文物就在眼前‘活’了起来，生动又直观，比讲解员单纯讲半天都管用。”冯先生感慨道。

如果说博物馆是在展柜中唤醒沉睡的文物，那么不远处的数字体验馆，则让游客真正“走进”了历史深处。

走进位于云东文化街区的彭城七里数字体验馆，“长河古卷”篇章中，10米长的LED动态数字长卷缓缓铺展，观众可借助号角、战鼓等

体感道具，“参与”彭城之战等经典战役。飞行影院内，体感座椅与镜头画面实时联动，带领观众穿梭于下圆墩神鸟传说、大彭氏国风貌等徐州文明关键节点。来自安徽的王女士体验后笑着说：“第一次体验时我都不敢睁眼，画面太逼真了！”

博物馆与数字体验馆让沉睡千年的汉文化在指尖“复活”，主题乐园则用更具现代感的方式，点燃了游客假日的激情。徐州方特乐园举办“五一”狂欢嘉年华，沉浸式NPC互动全程在线，入夜后解锁电音烟火盛宴，假期首日游客量就突破2万人次，实现收入近400万元。

从AR眼镜到数字长卷，从体感战役到电音烟火，徐州用数字科技重新定义了旅游“体验”——不是走马观花地路过，而是身临其境地活在每一段历史故事里。

### 一“乡”归隐

#### “微度假”重新定义“诗与远方”

在徐州的乡野间，“体验式旅游”的呈现同样鲜活动人——露营、研学与深度乡村生活体验全面井喷，这里正成为都市人群逃离喧嚣的“微度假”目的地。

踏入古老的铜山梁堂古村，600年历史的石屋院落静静矗立，而老屋里传出的，却是现烤窑炉面包的麦香与乡村咖啡的浓香。5月1日举办的第二届烙馍大赛，通过央视直播，让古村的烟火气飘向了国人心间。这正是徐州乡村游核心吸引力的生动缩影——它已从单纯的“观光旅游”，快速迈向有温度、有参与感的“生活体验”。

当“村咖”飘出的麦香让城市人在田野间休憩，“反向旅游”热潮也在徐州各地乡村“多点开花”。这份热潮的核心，不再是“看过多少景点”，而是“经历了哪些独一无二的故事”。

自然与运动、艺术与童趣的深度融合，让“体验”二字变得可触可感。龙吟湖国家湿地公园内，DS自然探索赛·徐州站设置了近30项环球主题障碍——泥坑穿越、攀网挑战、负重前行……孩子们在汗水和协作中学会勇敢，家长在加油声中见证孩子成长。不远处，“猫猫纸箱派对”则用治愈的方式，诠释着另一种乡村体

验：100多个创意纸盒猫屋，由家长和孩子共同搭建、彩绘，为园区的萌宠打造专属家园。孩子们蹲在纸箱前涂鸦、拼插，不知不觉便沉浸其中。

在骆马湖畔的窑湾古镇，水上实景演出《云河踏月》以运河为舞台，游客乘船近距离观赏非遗匠人将1600℃的铁水击向夜空——打铁花“比烟花短，但比烟花近”，璀璨的火星与青砖飞檐相映，在运河之上勾勒出一幅绝美的千年画卷。来自上海的游客李女士赞叹：“打铁花与烟花秀太震撼了！火星坠入运河的瞬间，仿佛穿越到了千年前运河商船往来、烟火缭绕的繁华往事里。”

徐州的“体验式旅游”，正依托深厚的汉文化底蕴与丰富的自然资源，借助数字科技与在地文化的深度融合，让越来越多追求“慢下来、慢慢品”的旅行者在此驻足。这座古城，正让每一个慕名而至的游人真正感受到：游彭城，不为走马观花，更重随心所欲。



戏马台前，游客络绎不绝。



商业街区特色打卡点，吸引游客拍照留影。