

看球看车两不误

彭城壹号打造沉浸式跨界新场景
“苏超第二现场暨中心商圈车展”今日启幕

本报记者 耿耘

当绿茵场上的呐喊声遇上引擎的轰鸣,当足球激情点燃消费热情,一场跨界融合的汽车消费盛宴在中心商圈德必·彭城壹号上演。5月9日至10日,由徐州报业传媒有限公司与德必·彭城壹号联合主办的“苏超第二现场暨中心商圈车展”重磅亮相,以“体育赛事+汽车展销+商圈消费”的创新模式,为市民打造沉浸式消费新体验。

“苏超”IP赋能 足球流量带动消费增量

“苏超”自开赛以来在全省掀起观赛热潮。新赛季徐州队主场首秀吸引了30851名观众到现场观战,全市旅游景区游客量较前一个周末增长36.8%,夜间文旅消费集聚区消费额增长20%。我市在多个重点商圈、特色街区及商业综合体大范围设置“苏超”第二现场,通过“体育+文旅+消费”的深度融合,有效激活城市消费活力。

本次“苏超第二现场暨中心商圈车展”在中心商圈德必·彭城壹号举办。作为消费业态齐全的夜间文旅消费集聚区,德必·彭城壹号日均客流量约6万人次,重要节假日客流量超10万人次。在此举办的“观赛+车展”跨界活动,将借力“苏超”赛事流量IP,以足球激情带动汽车消费,以潮流商业带动全城狂欢。

跨界融合创新 打造沉浸式消费场景

此次“苏超第二现场暨中心商圈车展”活动现场精心规划三大功能区,实现观赛与消费的有机融合。

作为核心观赛区的主舞台区,将在广场核心区域搭建超大高清LED屏,直播“苏超”比赛,让观众沉浸式观赛;舞台两侧设置应援区,提供球队应援物料、球迷打卡装置,营造浓厚赛场氛围,让市民在市中心也能感受绿茵场上的热血与激情。

主题车展区将围绕核心观赛区周边区域划定车展展位,邀请我市新能源汽车品牌及传统热门车型参展,打造集展示、试驾、咨询、订车于一体的汽车消费专区,满足不同规模品牌的参展需求,同时为消费者提供一站式选车、购车服务。

在刚刚落幕的第八届CMS徐州车展上,70余个主流品牌、近千款车型参展,不仅有效激活汽车消费市场活力,彰显了徐州作为区域中心城市的产业集聚力与消费辐射力,也为区域汽车产业高质量发展与消费市场提质升级写下生动注脚。本次“苏超第二现场暨中心商圈车展”将延续这一消费热度,通过专属福利,助力消费者轻松开启高品质车生活。

本次中心商圈的车展恰逢多重汽车消费政策红利持续释放。根据最新购车补贴政策,新能源车最高可补7000元;此外,参与品牌也纷纷推出厂家让利、政策补贴双重加持,购置税减免、现金优惠等福利。据主办方介绍,从“五一”假期主题促消费活动到本次“苏超第二现场暨中心商圈车展”活动,将体育赛事的大流量引入商圈,将汽车消费的场景嵌入城市核心地带,以跨界融合的创新模式,为市民提供“观赛+购车+休闲”的一站式消费体验。

5月9日至10日,让我们相约德必·彭城壹号,在足球的激情中感受汽车科技的魅力,在中心商圈的繁华中体验消费升级的快感,共同感受这场沉浸式消费新体验。

多商圈打造“第二现场” 球迷沉浸式狂欢

除徐州奥体中心主赛场外,我市多个核心商圈同步开启“第二现场”观赛活动——德必·彭城壹号、德必·彭城大院、德必·金龙湖新天地、杉杉奥特莱斯、招商花园城、三胞国际广场等点位,将以免费接驳、巨幕直播、应援礼包、有奖竞猜等形式,打造沉浸式球迷狂欢夜。

德必·彭城壹号联合抖音官方,推出“心动街区”限时活动。球迷在抖音发布内容时带上指定话题并添加定位,即可参与集章抽奖,100%中奖率获得潮玩体验;现场同步设置中心商圈车展,实现“看球看车两不误”。在德必·金龙湖新天地,球迷可边品美食边猜胜负,现场将推出有奖竞猜,猜对即赢好礼,以美食美酒助兴赛事激情。德必·彭城大院的第二现场将为球迷免费发放专属应援棒,邀请市民“来院儿里逛逛,一起为热爱呐喊”。

徐州杉杉奥特莱斯为球迷打造一站式服务:双奥直通车5月9日17:30,免费接驳车从杉杉奥莱准时发车前往奥体中心,赛后免费送回;线下落地“苏超”专属打卡点,设置巨型足球、虎嘟嘟IP等装置,供球迷拍摄“大片”;同时联合江苏银行派发应援手拍、小喇叭等,人手一份“仪式感”;运动品牌专属折扣,场馆内200余个品牌、40余个户外运动品牌,可一站式购齐球迷装备。

招商花园城则推出了能量福利站、实时转播及抽奖送票活动。在招商花园城一楼中庭扫码免费发放应援品,并实时转播赛事;中场休息时段联合喜力啤酒现场抽取“苏超”门票等好礼。此外,针对观赛球迷推出花园城及花园里品牌票根福利,以实惠促销助力“苏超”。

巨幕观赛更爽。三胞国际广场携手金逸影城,在影城3号厅推出巨幕直播观赛活动。5月9日起,徐州队将依次迎战宿迁、无锡、南京、常州、淮安,多场焦点对决同步直播。每晚19:40开赛,巨幕高清+震撼音效营造沉浸式体验。现场推出10元苏超应援套餐(可乐+爆米花+专属应援棒),一站式配齐看球装备。

5月9日,找到属于自己的观赛方式,一起为苏超欢呼,为徐州呐喊。



28万元消费券 再掀促消费热潮

本报讯(记者 郑微)今天,“苏超”徐州队主场赛事再度燃情开赛。继首期活动引爆彭城消费热潮后,徐州市商务局再次启动新一轮“苏超促消费”专项活动,投放总价值28.1万元消费券,设置1.5万个福利名额,聚焦观赛消费、特色市集两大场景,以足球赛事为纽带,激活城市消费活力,让市民在感受体育激情的同时,畅享实惠福利、品味彭城烟火。

本次活动围绕“来徐看苏超·请您吃烧烤”和“苏品苏货·第二现场”两大核心主题展开,依托苏新消费服务平台精准投放消费券,打通观赛、餐饮、购物消费链条,推动体育赛事流量转化为城市消费增量。

“来徐看苏超·请您吃烧烤”活动于5月9日至10日集中开展。消费券分为三档:35元券(满200元可用)共1000张,21元券(满100元可用)2000张,14元券(满50元可用)6000张。无论是三五好友小聚,还是全家出动,都能轻松实现“烧烤自由”。

参与门店覆盖徐州市主城区及周边,包括贾青羊肉串、大佬陈烧烤、老拾烧烤、绿地3只羊等多家徐州本地人气烧烤品牌,门店分布在云龙区、泉山区、鼓楼区、铜山区等地,方便球迷就近选择。

除了烧烤,本次活动还升级打造了“苏品苏货·第二现场”市集。市集设置两个打卡点位,分别位于彭城壹号和徐宝生活广场,开放时间同为5月9日至10日。

苏品苏货消费券同样分为三档:30元券(满60元可用)、20元券(满40元可用)、10元券(满20元可用),各发放1000张。市民可使用消费券购买徐州老八件、马庄香包、小康牛肉酱等地方特产和文创好物,价格亲民,适合自用或馈赠亲友。

据了解,本次活动面向所有在徐消费者开放,不设户籍或购票门槛。活动期间,用户只需登录“苏新消费服务平台”即可领取消费券,每人每档活动限领一次,名额一次性放出,先到先得,领完即止。

需要注意的是,同一微信号、手机号或设备号均视为同一用户,不可重复领取。消费券领取后当日有效,在指定商户消费时满额自动抵扣,无需额外操作,逾期未使用将自动失效。

市商务局相关负责人表示,首期活动收获了良好的市场反响,本期在总结经验的基础上进一步优化了活动内容,进一步丰富消费场景、优化消费体验,希望能更好地服务市民和球迷,让体育赛事带动城市消费,激发更多烟火气。

