

首店为何扎堆落地徐州?

本报记者 郑微

春日的徐州，首店经济迎来蓬勃生机。德国品牌Laurel区域首店落户徐州杉杉奥特莱斯，滨寿司徐州首店在中心商圈开门迎客，盒马旗下“超盒算NB”三店同日分别在泉山区、徐州经开区、沛县开业……今年以来，从中心城区到县域板块，从高端零售到便民商超，一大批区域首店、品牌首店相继落地徐州，以全新的品牌矩阵、沉浸式消费场景和实实在在的优惠，为市民带来焕然一新的消费体验，更成为激活消费市场、提升城市商业能级、助力高质量发展的强劲引擎，勾勒出徐州消费提质扩容的生动图景。

多元业态密集落子 消费场景焕新升级

首店，是品牌开拓市场的重要布局，更是城市商业吸引力、消费活力的直观体现。业态的丰富性与层次性，是此轮“首店热潮”的一个鲜明特征，这些兼具新鲜感与品质感的首店，广泛覆盖餐饮、零售、生活服务等多个赛道，精准对接不同客群的品质生活向往。

4月22日，滨寿司徐州首店在徐州金鹰彭城广场店启幕，开业即迎来客流高峰，不少市民专程前往尝鲜。“终于不用跑南京、苏州了。”一位排队顾客的话道出了许多人的心声。连续多日，店铺前排队消费的热闹场景，彰显了品牌首店的强大吸引力。

这样的火爆场景，近期在徐州多个商圈并不鲜见。

在时尚消费与品质生活领域，高能级首店的入驻，成为提升商圈魅力的“金字招牌”。4月3日，德国品牌Laurel区域首店落户徐州杉杉奥特莱斯，覆盖女装、包袋、鞋履及配饰全品类，吸引了追求精致着装的现代女性。

4月24日，盒马旗下硬折扣社区超市“超盒算NB”首次进驻徐州，徐州经开区广德路、泉山区黄河南路、沛县城投国际广场，三店同步开业。每家店门口都排起长队，市民携家带口、推着购物车翘首以盼，开业半小时即限流，首日单店客流破万。

“超盒算NB”的单店面积在600平方米至800平方米，精选约1500款商品，覆盖生鲜、即热即食、日用百货等全品类，为周边居民提供省时、省心、省钱的一站式采买体验。据“超盒算NB”沛县首店、城投国际广场相关负责人介绍，随着“超盒算NB”首店入驻，商场整体客流量提升了50%，营业额同步实现大幅提升。

从舌尖美食到圈粉潮玩，从运动装备到时尚新品，遍地开花的首店，犹如功能互补的拼图，精准对接不同消费者对品质生活的向往，共同构建起一个从高端时尚到百姓生活、从国际品牌到便捷社区生活，更加全面、更富立体感和层次感的消费生态。



首店扎堆落户，体现了徐州强劲的城市商业吸引力和消费活力。图片由徐州金鹰提供

本土品牌发力 创新模式满足多元需求

外来品牌争相入驻，本土品牌表现同样亮眼。3月，禧泊客西餐厅首店在新淮海西路亮相。这家餐厅从自有加工基地到生产配送打造产销全链条，形成稳定品质供给。创新推出的“日餐夜酒”模式——白天提供精致西餐、夜晚切换微醺酒馆，兼顾西式风味与本地消费习惯，以亲民价格满足品质生活需求。

近日在北区，一家餐超一体化的大型超市——汇柏福君盛广场店开启试营业，并于5月2日正式开业。作为徐州本土知名生鲜品牌，汇柏福将以“生鲜采购+美食堂食”的创新融合模式，让市井烟火气与品质体验感相融。鼓楼区商务局相关负责人表示，这一民生商业项目的落地，既是广场商业迭代焕新的

务实举措，更是中心商圈向北拓展、优化城市商业空间布局的坚实一步，将有效补齐北区民生商业配套短板，让区域商业发展更趋均衡发展。

在零售领域，年初开业的家悦超市，深耕家庭餐桌消费，品牌定位“做消费者回家吃饭最有价值的门店”，可提供农产品、熟食、面食、烘焙等家庭餐桌全链条商品。

聚焦品质升级，美团旗下轻享品质酒店里白酒店入驻主城区，以极简环保的设计理念、贴心完善的配套服务，打造舒适的人住环境，兼顾商务差旅、家庭出游等不同场景需求，进一步提升徐州住宿服务品质。

在徐州，各类首店以精准的业态定位、贴心的消费服务，不仅丰富了消费业态，更通过创新模式与让利优惠，有效提升了区域消费吸引力和商业活力。

营商环境赋能 首店流量转化为发展增量

当前，首店经济已成为衡量城市商业繁荣度、时尚度与开放度的关键指标，也是观察城市发展活力的一个窗口。这波首店扎堆落地、消费热情高涨的现象背后，是徐州不断优化的营商环境、持续释放的消费潜力，以及政府部门精准发力、助力消费提质扩容的务实举措。

优质营商环境成为首店落地的“强磁场”。从项目签约到门店开业，“超盒算NB”沛县首店用了不到3个月。这得益于当地政务服务的提质升级，全程推行“主动帮办、一窗通办”，优化审批流程、压缩办理时限。高效的政务服务让企业安心扎根、

放心发展。

市商务局相关负责人表示，为持续放大首店的磁吸效应，通过强化政策引导与场景赋能，积极做好服务保障，助力首店经济顺利落地生根、释放活力，吸引优质品牌纷纷布局。

随着首店经济持续发力，徐州消费市场不断焕发新活力、展现新气象。未来，徐州将持续优化首店引进生态，举办首发、首秀、首展，吸引更多优质品牌集聚，为消费者提供更多元化的消费场景和选择，持续激活消费潜力，助力徐州消费升级和城市能级跃迁。

