

一站式“吃住行游娱购”，“五一”假期消费数据再创新高

5天10亿元 销售额见证徐州消费活力

本报记者 郑微

“五一”假期，徐州烟火气升腾，消费市场活力迸发。从中心商圈的潮流活动，到镇村街头的民俗大集，从汽车展会的人气爆棚，到彭城七里的年轻活力，全市消费市场呈现繁荣有序、多点开花、提质升级的良好态势，交出了一份热力十足的成绩单。

市商务局监测数据显示，5月1日至5日，全市开展各类促消费活动256场，政银企联动累计投入资金超5000万元，2000余家商户积极参与、同台让利。从整体市场数据来看，全市60家商贸企业实现销售额约10.06亿元，同比增长4.96%。主城区20家重点监测商贸零售企业实现销售额3.34亿元，同比增长0.94%；日均客流量88.77万人，同比增长3.14%；其中中心商圈8家企业共实现销售额1.60亿元，客流吸附力持续增强，日均客流量45.53万人，同比增长3.54%，成为稳住全市消费基本盘的中坚力量。

商圈活动多点开花 外来消费持续升温

“五一”假期，全市各大商圈错位经营、各具特色，形成多点支撑、均衡发展的消费格局。中心商圈金鹰国际、苏宁广场等商家紧扣潮流热点，推出时尚盛典、潮流体验等主题活动，聚拢年轻消费群体。

西部、东部、南部商圈紧随假日消费热潮，纷纷推出打折让利、非遗研学、文艺展演、积分礼遇等多样活动，引流效果显著。杉杉奥特莱斯、金鹰国际人民广场店等西部商圈企业深耕休闲文旅消费，实现销售额6120万元，同比增长11.61%。云龙万达、淮海环球港等东部商圈打造生活节主题活动，实现销售额7157.50万元，同比增长1.07%，稳住消费基本盘；铜山万达、三胞国际广场等南部商圈以潮流活动回馈市民，实现销售额2505.70万元，同比增长4.52%，市场表现稳健。

西部、东部、南部商圈合计销售额15783.20万元，同比增长5.49%，与中心商圈形成互补之势，构建起全市商圈协同发展、遍地红火的消费新格局。

值得一提的是，外来消费规模稳步攀升。依托优质业态与贴心服务，徐州商圈辐射力不断增强，外溢吸纳效应持续显现。各大商圈凭借丰富业态、特色活动持续吸引宿州、淮北、临沂等周边城市游客前来消费。其中，苏宁广场借助明星互动活动人气暴涨，活动当日外来消费占比高达73%，假期整体外来消费占比达66%；金鹰国际、杉杉奥特莱斯、云龙万达、淮海环球港、铜山万达等热门商圈，假期综合外来消费占比分别为53%、60%、43%、29%、22%。徐州作为区域消费中心的吸引力正在持续增强。

住宿餐饮同样热度不减。全季、汉庭等华住会旗下酒店假期累计入住房间数41173间，同比增长17.50%。重点监测的22家餐饮企业实现营业收入619.9万元、客流量4.9万人次，同比均实现稳步增长。烧烤、地锅等徐州本土地标美食热度居高不下，网红特色门店高峰时段排队叫号普遍超200桌，地道风味拉动餐饮消费持续走高。



壹捌夜市的“徐州”主题大屏前，往来游客驻足打卡，一派热闹景象。本报记者 刘天禹 摄

“焕新”消费成新增长点 政银企联动发力

消费品以旧换新政策落地见效，家电、汽车等大宗消费在“五一”迎来一波“焕新”热潮，绿色智能消费成为新趋势。

我市扎实落实省级消费品换新扩围政策，将智能家居等10类产品纳入补贴范围，单项最高补贴可达1500元。同时联动银行机构加码助力，银联商务联合多家商业银行额外配资推出满减优惠，政银企三方携手，降低市民换新成本，点燃家电、3C数码等商品消费热情。

“五一”期间，全市销售家电数码补贴产品约3.18万件，销售额约1.12亿元，使用补贴资金

1572.03万元。其中干衣机等10类省补产品使用补贴122.70万元，占比7.81%。苏宁易购、京东五星等重点家电卖场纷纷推出系列主题促销活动，分别实现销售额1709.81万元、1900.00万元。

汽车消费同样亮眼。第八届徐州国际汽车博览会汇聚70余个主流汽车品牌、近千款车型，搭配特色市集、动物奇乐园及各类文艺活动，打破单一售车模式，打造沉浸式观展体验；累计接待观众16.23万人次，现场成交及预订车辆6829辆，销售金额6.82亿元，有效激活大宗消费品市场潜力。

全域联动促消费 城乡融合显活力

这个“五一”，徐州全域促消费氛围浓厚浓郁。省市县乡多级联动发力，围绕“看苏超、游苏夜、购苏货、品苏味”主线，推出“发票抽奖”“双品购物节”“苏·超级夜”“汽车购新补贴”等10余项主题活动。各地立足本土特色、挖掘文旅资源，因地制宜打造“鼓动彭城·春启焕新”“汉韵千年·食享沛县”“惠享五一·乐购邳州”等特色活动10余场，投入资金超700万元。

其中，新沂市、沛县、铜山区精准施策，分别投入100万元、60万元、20万元专项资金，用于发票抽奖、消费品换新五进、冷面推广品鉴、宠物电商大促等商文旅融合促消费活动，分别拉动消费3500万元、

2200万元、2000万元，有效撬动区域消费增长。

在县区活动带动下，铜山街道、三堡街道、鹿楼镇等镇街也行动起来，开展“家政促销会”“五一‘趣’郊游”“苏皖鲁豫‘村界杯’”等各类活动百余场，让促消费的触角延伸到全市各个角落，形成上下联动、全域热闹的假日消费格局。

与此同时，2026徐州大集之五一·乡遇好物文旅农融合展销活动热闹开市，70余家摊位集中展销时令生鲜、特色美食、非遗文创等徐州、淮北两地优质农特产品，搭建起城乡互通、区域联动的产销对接桥梁，现场直接带动销售额近百万元，让市民在家门口尽享好物、助力乡村产销。

彭城七里热度攀升 文商旅融合效应凸显

这个假期，彭城七里文旅街区持续走红，成为假日文商旅融合消费新标杆。街区以“七里雅集·次元青春”为主题，联动众多知名文化IP，推出电竞赛、手作体验、主题巡游等沉浸式互动活动，带动客流、营收、宣传、口碑全面爆发。

徐州饮食文化博物馆、遇见博物馆、彭城七里数字体验馆等街区核心业态人气爆棚，累计接待客流约15万人次，实现总销售额超300万元。其中，泡面星球、百事鲜奇乐等新开首店分别实现营业收入4.0万元、6.1万元。

5天假期，彭城七里累计接待游客近40万人次，街区单日客流峰值约10万人次，全网曝光量持续攀升，不仅丰富了市民假日生活，更擦亮了徐州文旅消费新名片，为城市夜间经济、假日经济长远发展注入持久活力。

从商圈到街区，从城市到乡村，从线下到线上，这个“五一”假期，徐州消费市场呈现出一幅“人潮涌动、活力十足”的生动画卷。假日经济的有序繁荣，不仅拉动了短期消费增长，更折射出徐州作为区域中心城市消费潜力的持续释放。



游客在商场内选购商品。本报记者 刘冰 摄