

今年“五一”，大龙湖“火”出圈！

2026国潮非遗游园活动人气爆棚，“银券”带旺假日消费

文/本报记者 雷英 图/本报记者 谭歌

今年“五一”，徐州大龙湖畔热闹非凡。“国潮楚汉风·乐享大龙湖——大龙湖国潮非遗游园活动”将湖岸变成了游乐场，以传统文化打造了一场参与感十足的全民派对。

游戏区摩肩接踵 这里的游客是主角

5月1日下午4点，非遗运动会刚开场，大龙湖北岸的“爱在大龙湖”雕塑旁就排起了长龙，各个游戏体验区摩肩接踵。

蹴鞠体验区里，一个七八岁的小男孩铆足劲儿把球踢进球门，旁边的汉服NPC裁判一挥：“客官好脚法！奖‘银券’一张！”孩子攥着“银券”转身边跑边喊：“爸爸！快走，我还要去那边玩投壶！”

捶丸，被戏称为古代高尔夫。一位姑娘三杆都未入洞，很不甘心，又重新排队挑战“一杆入洞”。

木射区更是笑声不断，有人戏称这是古代保龄球，难度较小，许多人都挑战成功并领到“银券”。

直到傍晚6点半，各游戏点的“银券”都已发光，队伍却依然不散。一位父亲拉着孩子的手笑着说：“孩子玩得开心，下次还来大龙湖！”市民刘女士带着一家老小从市区赶来，原本只打算随便逛逛，结果在这里玩了一整天。投壶、蹴鞠、木射、捶丸全打卡了，不仅欣赏了舞狮，品尝了小吃，还与现场汉服NPC互动拍了一组“国潮大片”。她笑着说：“孩子在湖边玩了一下午，太开心了！”

市民张先生一家当天在大龙湖玩了一天，第二天又带着邻居、亲戚“二刷”。他说，大龙湖旅游度假区和其他景点最大的不同，在于不是“演给你看”，而是“让你来玩”。这里湖水清澈、草坪开阔，湖畔随处可见自在露营的人群，人与自然相融，体验感非常好。一位摊主告诉记者，感觉大龙湖越来越火了，今年“五一”假期的人流量比去年差不多增加三成。



文化促消费“银券”让商家、游客都开心

这次游园活动中，“大龙口明堤银券”成了全场硬通货，面值二两银子的仿古“银券”在市集上可以直接当2元钱用。

有人问“银券”为何叫“大龙口明堤银券”？它藏着大龙湖的故事。据记载，明天启三年（1623），黄河在徐州东南方的青田大龙口决堤，冲出一片湖泊，淤沙使得黄河改向，大龙湖由此形成。主办方特地将这个故事印在了“银券”背面，市民在玩游戏赢券的同时，也可以逛逛遗迹岛，了解了这段距今400多年的历史。

在这里，非遗舞狮表演、汉服巡游、古风棋局……这些传统文化不再被“供”在展台上，而

是走到人群中间，可以看、可以玩、可以合影、可以带走。

如果说玩游戏、看表演是热闹，那市集上的“买买买”就是实实在在的烟火气了。“湖畔有好市”国潮市集沿着大龙湖北岸环湖路排开，近百个摊位涵盖非遗手作、3D打印玩具、特色小吃、饮料冰激凌、文创好物、风筝……你想得到的，这儿都有。

值得一提的是，一张“银券”可抵2元现金，可在市集所有摊位使用。市民花得舒心，摊主卖得开心。

一位卖3D打印玩具的摊主向记者展示了他当天收到的一沓“银券”，厚厚一摞少说四五十张。“我今天应该是收券最多的！”他笑着说，“好多人拿着券过来，本来只想买一个，一看能用券省钱，又多买一个，所以今天卖的玩具比往常节假日要多。”

大龙湖旅游度假区用活动“留人”

与大龙湖旅游度假区一路之隔的徐州招商花园城，同步举办了“花海美好生活节——非遗宋韵游园会”。不少市民白天在大龙湖逛市集、赏非遗，傍晚再转场去花园城看艺术展演、听音乐会。室内外联动，两边都火爆，商业体的客流也比去年同期有了大幅增长。

一家酒店工作人员表示：“往年大龙湖玩的大部分都是本地人，玩玩逛逛就走了。但今年不一样，有不少从周边城市来度假的，上午到、下午玩、晚上住，消费链条明显拉长了。”

这，正是主办方想要的效果——将人流变成“留人”。用文化活动和游戏体验把人“留”下来，用市集和“银券”把消费“带”起来，再用周边住宿和商业体把效益“扩”出去。市民玩得开心，商家赚得实在，景区人气也更旺了。

如果说白天的非遗运动会是“热闹”，那5月2日晚在大龙湖沁水湾房车营地举办的“露营夜”，则是把“浪漫”进行到底。

下午开始，游客们陆续搭帐篷、领礼包。特别设计的“解放爸妈”环节，由古风NPC带着孩子们做手工、玩游戏，大人们终于可以在湖边坐下来，安安静静静喝杯咖啡、吹吹风。

夜幕降临，民谣、流行、古风等音乐轮番响起。最动人的是河灯祈福仪式，一盏盏小河灯被轻轻放入湖面，灯光映着水波，慢慢漂向远处。有人许愿家人健康，有人希望孩子考试顺利，也有人什么也没说，静静地看着灯越漂越远。

“白天带孩子玩蹴鞠、投壶，晚上在湖边听歌、放河灯，这种体验在徐州还是头一回，感觉非常惬意，我们准备下次放假还来！”带着全家来露营的郭先生说。

据统计，今年“五一”假期，大龙湖旅游度假区组织各类活动8场，游览人数5.5万人次。

大龙湖旅游度假区相关负责人表示：“本次活动，我们旨在呈现最美的生态环境、最鲜活的文化体验与最惠民的消费选择，让广大市民游客沉浸式体验传统文化的生机与活力，推动假日消费市场‘活起来’。市民用实际行动给我们‘投了票’，持续攀升的人流量便是最有力的印证。下一步，我们将聚焦假日经济提质增效，以‘文体旅商融合’为核心，持续办好各类促消费活动，丰富优质文旅产品供给，不断提升市民游客的体验感与满意度。让这片湖既有生态之美，又具文化之魂，更能实实在在惠及民生、赋能商户，实现多方共赢。”

