

307.99万人次奔赴、33.25亿元总消费，外地游客占比达71%

## 徐州“五一”文旅收官，彰显长红实力

本报记者 张瑾

“五一”假期圆满收官，徐州文旅全域开花。这座千年古城通过文脉保护、产业融合、消费升级等系统举措，将喧嚣的“流量”转化为深沉的“留量”。

4月30日至5月5日，央视新闻、央视财经、央视国际等频道先后6次聚焦徐州文旅，其中5月1日《新闻直播间》生动展现徐州文旅新业态与新消费场景，报道内容涵盖彭城七里、乡村漫游、帐篷露营、宠物经济、智慧文旅、惠游体验等多个方面。

根据江苏省智慧文旅平台监测，“五一”假期，徐州市A级旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、休闲街区、度假区去重后，共接待游客307.99万人次、同比增长10.64%；游客总消费33.25亿元、同比增长10%。美团数据显示，徐州游客接待量、游客消费规模均居全省第四，增速分别居全省第三、全省第一，其中外地游客占比高达71%，较去年同期提升8个百分点。

“五一”假期，徐州跻身同程“‘五一’宝藏小城”出游热度TOP10、携程国内地面交通新兴目的地TOP10、国内火车票新势力目的地TOP10，徐州欢乐堡海洋极地世界入选美团“五一”热门亲子景区TOP10。徐州市文旅消费呈现全面爆发态势，游客量与订单量大幅增长，消费结构持续优化升级。

作为市场认可的旅游目的地，徐州的跟团游增长尤为显著。以徐州博物馆为例，4月30日至5月5日，共接待团队703个、游客1.55万人次。

## 新花样，文化传承“活”起来

创造性转化，让历史文脉与日常生活双向奔赴。

在文庙街区与“城宠”餐仔互动、在回龙窝国潮汉风馆看文艺演出、在户部山国风市集参与汉服NPC巡游，每一处都有不同精彩。徐州饮食文化博物馆的地道徐州老味广受好评。以首店经济赋能文旅发展，“泡面星球”开业首日吸引客流超4000人次。徐州记忆馆开馆，青春创意市集开集，丰富的沉浸式体验吸引不同年龄层群体打卡。

徐州博物馆对44个展陈点位、50余件馆藏文物进行数字化升级，游客戴上VR眼镜，便可目睹“乐舞俑翩翩起舞”的生动场景。云东印巷亲子童趣游园会上，快哉少年亲子游园活动热闹上线，潮趣市集氛围感拉满。

云龙湖风景区在彭城风华码头、水上世界等地标，分别推出宋市雅集、烟火好市、踏浪西游、水上“苏超”、非遗技艺等活动，假期期间共接待游客84万人次，旅游收入680万元，分别同比增长7.69%、32.13%。此外，5月2日试运营的云龙山滑道，吸引了众多游客参与体验。大龙湖畔，国潮非遗游园活动精彩纷呈，蹴鞠、投壶、北狮表演、汉服巡游等活动轮番上演。金龙湖新天地“汉风大舞台·有才你就来”“五一”专场，点亮夜间文化魅力。

全城免费的公交主题巴士上，黄楼、戏马台等地标图案印于车身，成为流动的城市文化名片。两辆由“项羽”和“苏轼”分别驾驶的彭城七里公交专线，载着乘客穿梭于历史与繁华之间，成为假期文旅亮点。地铁彭城广场站，新汉画艺术展吸引众多乘客驻足，地铁乘务员身着汉服，将文化传承融入每一次出行。

徐州还联动宿迁、马鞍山推出项羽文化主题特色旅游线路，邀请苏皖鲁豫四地自驾车集结奔赴贾汪龙吟湖，以区域联动激活文旅市场。



回龙窝历史文化街区旁的奎河河畔游人如织。本报记者 刘天禹 摄

## 拥抱乡村，感受别样生活美

避开人潮、拥抱小众，“五一”假期，乡村旅游成为市民游客的热门选择。

铜山区梁堂村举行的烙馍大赛被央视报道；北村村推出的赏月季花海、吃农村杀猪宴等特色体验，让“村游”从单一赏花升级为乡村生活体验。

“来贾汪旅游，每天都有新花样！”贾汪文旅推出三条精品路线，潘安湖、墨上集、茱萸谷、趣喵岛等景区，满足亲子家庭、深度体验等不同游客需求，假期首日，全区接待游客8.01万人次、同比增长14.28%。

徐州经开区徐庄镇深耕樱桃产业20载，1500多亩樱桃果大汁多，深受市民游客青睐。今年以来，该镇推动文旅体验全面升级，为乡村振兴注入强大动力。

“五一”假期，沛县9个重点监测景区和乡村旅游重点村累计接待游客21.2万人次，同比增长12.47%。沛县鹿楼镇举办第二届苏皖鲁豫“村界杯”农民足球邀请赛，同

步开展农产品促销等活动，吸引客流2.95万人次。韩楼村举办汉文化音乐美食嘉年华，接待游客3.8万人次。

丰县持续擦亮“大汉气象·丰景独好”文旅品牌，刘邦故里文化景区以非遗展演为载体，丰富文旅体验，假期前3天接待游客超2万人次，营业收入近10万元。

5月1日下午，睢宁县五四青年节草坪音乐汇在花径公园草坪露营地地上演，本土知名乐队倾情献唱，以青春旋律赋能城市发展。

5月3日，新沂市马陵山风景名胜亮相CCTV4。该景区以“露营+音乐节”为组合，将非遗传承、亲子娱乐、康养休闲、研学教育、潮流露营等多元业态有机串联，让游客在山水之间尽享假日的松弛感。

邳州市艾山风景名胜区推出彩虹跑、趣味NPC巡游、烟火美食市集等活动，吸引市民游客全家出游、潮玩打卡，实现文旅漫游与山水风光完美融合。

## 动静相宜，假日休闲随心选

畅享乐园狂欢激情，沉浸书香艺术之境，多元休闲选择，让徐州“五一”假期更加丰富多彩。

徐州五大园快乐不设限。徐州乐园实行全天13小时超长营业，44项王牌游乐项目全天畅玩。徐州园博园花海烂漫、一步一景。徐州九顶山野生动物园动物大巡游全面升级，为游客打造“无界狂欢”体验。徐州方特乐园将“苏超”徐州队主场上的《大汉雄风》演出搬入日常巡游，场面盛大。徐州欢乐堡海洋极地世界精心筹备各类活动，为亲子家庭派送惊喜与欢笑。

为满足市民假日休闲放松需求，“五一”期间，全市13个公共体育场馆向市民免费或低收费开放，覆盖主城区及新沂、沛县、睢宁、丰县、邳州等县（市、区）。

徐州艺术馆举办的“笔底风雷——毛泽东书法手迹刻石珍拓大展”“风月同天——房辉油画平行展”，

为市民带来高雅的艺术享受。徐州文化馆国潮汉风文化驿站戏曲专场每日开演，假期同步开展非遗风筝特展、“潮音7号”工坊音乐艺术沙龙，以文化惠民滋养市民精神生活。

徐州市图书馆举办劳动节主题朗诵会，泉山区图书馆在云龙湖畔开展写生活动，鼓楼区图书馆举办非遗新韵公益活动，云龙区图书馆开展“突围！我的阅读‘书’适圈”等活动，铜山区图书馆为外卖员、快递员等群体精选推荐书目，让书香浸润假期。

徐州圣旨博物馆打造十大打卡点，邀游客沉浸式“接旨”体验。新沂市博物馆“露营拾春色，妙笔绘文博”亲子活动、沛县博物馆“汉韵千年”研学活动、睢宁县博物馆“文博添彩 绘趣时光”等活动，为假期生活增添浓厚文化韵味。

## 保障服务，长红城市常来往

4月24日，新京智库发布“2026新京报长红城市榜”，徐州首次跻生长红榜单30强，实现了从曾经的“潜红榜”榜首到“长红榜”第19的跨越，徐州靠的不仅是丰富的文旅产品，更是持续优化的服务保障与城市温度。

铁路方面，假期前后加开各时段夜间高铁，全力保障旅客出行。5月4日，徐州直属站单日发送旅客18.27万人，徐州东站单日发送旅客10.89万人，两处站点单日旅客发送量均创历史新高纪录。

多彩活动叠加惠民福利。假期来临前，徐州文商旅体打破部门壁垒，推出覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条的惠民政策，七大主题板块活动、五条精品旅游线路覆盖城乡。各大平台优惠、景区酒店专属折扣、地铁打卡有礼等多项惠民措施，让游客感受到实实在在的

优惠与温暖。

城管部门以精细化管理保障城市秩序畅通有序，公安民警将温情融入执法执勤各环节，市12345热线实行24小时人工服务，保障假期文旅服务高效有序。徐州公交集团所有线路免费乘坐，兜底接驳，加密枢纽、景区、商圈等线路班次，便利市民游客出行。机关、企事业单位开放7941个免费停车位，最大限度满足游客停车需求。

免费饮水、手机充电、行李寄存、雨伞租借、文明引导、应急帮扶，随处可见的志愿者用真诚守护，为徐州增添了一抹动人的城市温度。

文化为魂、体验为核，徐州立足自身文化底蕴，以旅游串联资源，以体验打动人心，让每一位来访者都能真正读懂徐州、畅游徐州、爱上徐州。