

162296人次逛展，成交68176万元

第八届CMS徐州车展圆满闭幕



车展现场人头攒动。

本报讯（记者 刘淑婷）5月4日，第八届中国·徐州国际汽车博览会暨新能源及智能汽车展（CMS徐州车展）圆满落幕。作为“五一”假期重磅汽车消费展会与我市促消费、稳增长的重要活动载体，本届车展紧扣产业发展趋势与民生消费需求，以品牌集聚、技术创新、惠民让利、业态融合为核心，搭建起车企与消费者高效对接的桥梁。

本届车展不仅有效激活汽车消费市场活力，彰显了徐州作为区域中心城市的产业集聚力与消费辐射力，也为区域汽车产业高质量发展与消费市场提质升级写下生动注脚。据统计，本次车展共接待观众162296人次，销售车辆6829台，实现交易额68176万元。

汇聚国内外70余品牌近千款车型，本届车展深耕行业资源，集中呈现当下汽车产业电动化、智能化、个性化发展的最新成果，多款重磅车型、前沿技术集中亮相，全面覆盖多元化、多层次用车消费需求，成为行业技术交流、产品迭代的优质展示平台。

新能源汽车领域，以闪充技术为代表的绿色出行科技成为展会核心亮点，全新上市的新能源车型凭借高效补能、智能驾控、场景适配等核心优势，持续引领绿色出行新风向，同时也折射出新能源汽车产业基础设施加速完善、出行生态持续优化的发展态势。

除此之外，硬派越野、潮流复古、高端豪华等多品类车型同台亮相，精准匹配不同消费群体用车偏好，丰富了区域汽车消费供给，推动汽车消费市场向品质化、个性化升级。

本届车展期

间，惠民让利贯穿全程，多重优惠举措精准发力，切实让利于民、惠及民生。展会整合我市最新消费补贴政策、厂商专项补贴、展会专属福利，构建全方位、多维度让利体系。各类金融扶持、购车礼遇同步落地，有效降低消费者购车成本，进一步释放大众消费潜力。

在业态创新上，本届车展突破传统展会单一展销模式，推动汽车消费与文创休闲、亲子体验、品牌互动等多元业态深度融合，打造复合型消费体验场景。诸如野趣非洲动物奇乐园、超级CMS女团、“徐州有好市”特色文创市集、超级舞台狂欢等特色板块融入展会，实现“汽车展销+休闲体验+文化互动”的跨界融合，既提升了市民观展参与感与获得感，也丰富了假日消费场景，推动汽车消费从单一购车需求，向品质化、体验化消费延伸，助力城市文商旅消费融合发展。

5月1日—5月4日，为期4天的第八届CMS徐州车展，不仅为广大市民及周边地区消费者搭建了便捷、实惠、优质的购车平台，也为汽车行业品牌推广、市场拓展、技术交流提供了广阔空

间，进一步强化了CMS徐州车展在区域的行业影响力与品牌号召力。展会的成功举办，充分展现了徐州汽车消费市场的强劲韧性与蓬勃活力，对推动区域汽车产业转型升级、加快建设区域消费中心城市具有重要意义。

主办方表示，未来，CMS徐州车展将持续深耕行业、赋能消费，不断优化展会品质、创新办展模式、深化惠民举措，搭建更高水平、更具影响力的汽车产业交流与消费服务平台，助力我市汽车产业高质量发展，为全市商贸经济繁荣向好注入持久动力。



模特伫立展车旁，配合车型形象展示。本报记者 关超 王弈轩 摄

以旧换新政策扩围点燃消费热情

智能绿色家电成消费持续发力点

本报记者 耿耘

“五一”假期，我市家电消费市场延续强劲增长势头，在国家及省级消费品以旧换新政策扩围增效地推动下，绿色智能家电成为假日消费“主角”，政策红利与商家促销形成叠加效应，带动家电消费持续升温。

今年，我市全面落实省级消费品以旧换新扩围政策，将智能家居、智能终端、消费医疗等10类产品纳入补贴范围，单件最高补贴1500元。市商务局联合银联商务及多家商业银行，额外配资推出满减优惠，进一步刺激市民品质焕新消费需求。苏宁易购、京东五星、美的等家电企业纷纷推出假期系列促销活动，企业配套资金超千万元，与政府补贴形成合力，最大限度让利消费者。

值得关注的是，4月中旬省发布的地方自主品类补贴政策，将干衣机、洗碗机、扫地机器人、具身智能机器人等纳入补贴范围。“省补”新增品类在“五一”假期首日销售额较节前大幅上涨，智能化新品成为市民品质焕新的热门选择。“‘五一’假期，我们携手头部家电品牌推出‘新品首发’计划，覆盖整个假期促销周期，消费者可享受‘国补+厂补+苏宁补’多重叠加让利。”徐州苏宁易购负责人表示，服务方面，企业推行“送、拆、装、拖”一体化服务，老旧家电可享受免费上门回收，回收款项直接抵扣购机款，实现换新“无缝衔接”。此外，一批AI智能新品“五一”假期期间集中亮相，涵盖智能冰箱、医护级AI消毒洗碗机等前沿产品，进一步丰富了消费者的品质

换新选择。在家电行业深耕13年的戴先生表示，随着补贴品类扩围、参与商家增加以及消费者认知度提升，“五一”假期家电消费有望在去年高基数基础上实现新的突破。

从消费趋势看，节能、智能、健康已成为徐州家电市场的关键词。年轻家庭和准备装修的群体，对智能化家电产品的需求尤为旺盛。

“五一”假期，我市家电市场消费对周边城市的吸引力持续增强，不少来自山东、安徽、河南等周边地市的消费者，专程驱车来徐选购家电，成为假日家电消费市场的重要组成部分。

家电消费作为大宗消费的重要组成部分，正以“以旧换新”为支点，有效撬动消费市场持续扩容、品质提升，为全市消费增长注入强劲动力。

— 谨致祝福 —

家有喜事

结婚启事

张鹏飞先生与侯欣彤女士于2026年5月6日携手共赴人生新篇。特此敬告诸位亲朋，分享喜悦，亦做留念。

《都市晨报》推出《家有喜事》专栏。

嫁娶、告白、庆生、升学……在这里，都以“媒”为证。用报纸留存记忆，让记忆成为永恒，“锁定”最珍贵的瞬间，就是“刚刚好的浪漫”。

幸福热线：1536677650