

千套二手房、专属优惠、品质好房子……齐汇聚

# 徐州春季房展会引爆徐州楼市

本报记者 尹亮

春潮涌动彭城，安居逐梦正当时。抢抓春季购房黄金窗口期，聚焦刚性与改善型住房需求集中释放，2026徐州春季房展会暨青年人才购房节将于4月30日—5月2日在彭祖园主会场盛大启幕，同步开启汉风号App线上专属展厅，以“筑巢引才、逐梦未来”为主题，创新“1+N”主巡展联动、线上线下融合模式，汇聚千套优质二手房、多重专属购房优惠、全品类品质好房及家装全产业链资源，打造一站式惠民置业平台，为徐州房地产市场企稳回升注入强劲动能，奏响宜居宜业高质量发展新乐章。

据了解，本次展会将集结千套二手房源、万元购房优惠券、品牌房企实景体验等多重看点，以“筑巢引才、逐梦未来”为主题，为即将到来的“五一”假期提前积蓄期待。记者走访发现，无论是参展房企还是普通市民，都已将这场展会列入了自己的“假日清单”。

记者采访中了解到，春季房展年度置业盛会尚未开启，便已在市民的朋友圈和街谈巷议中频频“刷屏”。

## 楼市回暖势能强劲 宜居彭城再启新篇

徐州市住建局数据显示，2026年一季度徐州房地产市场呈现量增价稳、回暖向好态势：全市一二手住宅总交易量312万平方米，同比增长9%，规模居全省第三、增速全省第四；其中二手住宅成交145万平方米，同比增长25%，增速位列全省第一；3月新建商品住宅销售41万平方米，同比增长5.3%、环比增长53.2%，二手住宅成交62万平方米，同比增长41.4%、环比增长51.7%，双双创下阶段性新高。资深楼市观察员孟庆立表示，市场信心持续修复，观望情绪逐步消散，“小阳春”成色十足，为本次房展会营造了良好市场氛围。近期铜山区万科檐屿溪项目开盘1小时售罄、揽金2.12亿元，成为近两年市区首个“日光盘”，更印证高品质住宅备受市场青睐，楼市复苏动能持续增强。

当前徐州房地产市场正处于企稳回升、结构优化的关键期，刚性与改善型需求持续释放，高品质项目备受追捧，市场预期稳步向好。本次春季房展会暨青年人才购房节，既是激活住房消费、稳定市场预期的重要举措，也是徐州以安居留才、以品质聚人、以服务惠民的生动实践，通过政策赋能、优惠让利、场景创新、全链服务，进一步提振市场信心、释放消费潜力，促进住房消费，推动房地产市场高质量发展。



△制图

## 千套二手房免费交易 惠民便民直达民心

“听说这次可以跟房主直接谈，光中介费就能省下好几万，我们全家都等着那天去现场看看。”家住鼓楼区的赵先生，一家五口挤在不到100平方米的老房子里，换房计划已搁置了两年。让他心心念念的，正是本次展会专门设立的“二手房自由交易大集”。

本届展会重磅延续“二手房自由交易大集”特色，千套优质二手房源集中亮相，搭建零中介、零成本、高效率的自主交易公益平台，让房屋买卖更透明、更省心、更省钱。与传统中介模式不同，市民可在展会指定区域免费张贴房源信息，在专属洽谈区与买家面对面沟通议价，全程免收中介费用，大幅降低交易成

本。徐房严选现场提供产权咨询、流程指引、风险提示等公益服务，为买卖双方保驾护航，破解二手房交易信息不对称、流程繁琐等痛点，让刚需置业、置换改善群体轻松安家。

“我家有套三居室想置换，之前担心中介费用高、流程复杂，这次房展会免费交易大集太贴心了，既能直接对接买家，又有专业人士指导，省心又省钱。”市民刘先生早早准备好房源资料，期待在展会上找到合适买家。

展会相关负责人表示，二手房自由交易大集聚焦民生刚需，打通存量房流通堵点，促进一二手房市场良性循环，让住房消费更有温度、更具活力。

## 政策红利叠加让利 安居更有底气

展会紧扣“引才、育才、留才”核心，人才政策宣讲专区重磅亮相，市住建局组建政策咨询区，相关负责人现场坐镇，深度解读青年人才购房券、落户安居、就业配套等利好政策，清晰列明申请条件、办理流程与补贴标准，让青年人才一目了然、应享尽享。市公积金中心同步解读最新政策，单方最高贷款80万元、夫妻双方120万元，多孩家庭、各类人才额度再上浮，真金白银助力青年人才轻装上阵、扎根彭城。

展会统一发放万元购房优惠券，可与参展房企自有优惠叠加使用，切实降低购房成本。免费看房直通车全天候待命，从彭祖园主会场直达各参展楼盘，实现“逛展—看房—选房”无缝衔接，打通置业“最后一公里”。

从宿州来徐州求学并留徐工作的硕士生李浩然，

如今已是徐州高新区一家高科技企业的技术骨干。得知人才政策专家会到展会现场答疑，他立刻把展会日期标注在了手机日历上。“我手里有青年人才购房券，一直想弄清楚怎么用最划算。这次展会的万元优惠券还能叠加额外青年人才5000元优惠券，算下来能省出一笔可观的装修款。”李浩然说，他的目标是高新区的品质楼盘，“上班近、配套全，展会那几天我打算带着父母一起去看。”

多家参展房企主动响应引才号召，推出人才专属置业礼包。“我们针对青年人才定制专属优惠，包括额外折扣、首付分期、家装基金等，以最大诚意助力人才安居。”一位参展房企营销负责人表示，将以优质产品与贴心服务，让逛展市民在房展会不虚此行，享受到最大的优惠福利。

## 全链场景沉浸式体验 品质好房实景呈现

展会突破传统展销模式，全产业链联动、实景化呈现，打造“可看、可触、可体验”的沉浸式置业场景。参展楼盘纷纷搭建实景生活展示区，还原户型格局、社区景观、配套服务等核心亮点，把“生活样板间”搬到展会现场；建筑企业展示新型建材与工艺工法，家装企业呈现智能家装、品质家居实景，让市民直观感受“好房子”的建造标准与居住质感，实现“买房+装修”一站式搞定。

盛会尚未启幕，暖场已经先行。徐报集团近日启动了大型融媒体探盘行动，专业主播和房产记者组成“探房团”，走进云龙、鼓楼、泉山、铜山、高新区等核心片区，提前探访参展楼盘实景，并通过直播和短视频与市民见面。从云龙湖畔的低密大宅到老城区的纯

洋房社区，从新城核心的改善标杆到高新区的青年活力住区，云端观众可以提前锁定心仪目标，带着“功课”走进展会现场。

据悉，展会期间还将推出“记者探盘+总经理直播”双轨互动，参展房企负责人将走进直播间发布专属福利，让无法到场的市民也能享受展会同款优惠。“从房源展示到政策咨询，从实景体验到装修对接，一站式服务太便捷了，不用东奔西跑就能搞定置业全流程。”准备买房的张女士赞叹道。

筑巢引才聚合力，宜居彭城启新程。4月30日—5月2日，彭祖园主会场，2026徐州春季房展会暨青年人才购房节邀您共赴置业盛宴，选好房、享优惠、圆安居梦，共绘徐州宜居宜业美好新蓝图！