

我市“五一”商贸促消费活动精彩纷呈 256场活动，让你假期玩不停

本报记者 郑微

“五一”假期将至，徐州消费市场已提前“热”了起来。4月28日，记者从市商务局获悉，2026年“五一”假期，我市围绕“看苏超、购苏货、品苏味”核心主线，聚焦推动文商旅体深度融合，政银企、线上线下协同发力，将开展各类主题促消费活动256场，预计投入资金超5000万元，全力营造繁荣兴旺、活力满满的消费氛围，有力拉动假日经济提质增效。



“焕新”有补贴 持续激发消费潜能

紧扣假期消费需求，我市全面落实省级消费品换新扩围政策，将智能家居、智能终端、消费医疗等10类产品纳入补贴范围，最高补贴1500元。市活动服务平台银联商务联合农行、中行、中信、邮储等商业银行，额外配资25万元，推出满2000元立减100元至150元的叠加优惠，进一步刺激品质焕新消费持续扩大。

苏宁易购、京东五星、美的等家电企业，纷纷推出“五一焕新黄金周”“花花世界生活节”等活动，企业配套资金超千万元，与政府补贴形成政策叠加效应。在汽车消费领域，各大品牌经销商积极参与由徐州报业传媒集团、上海卓锐展览服务有限公司联合主办的CMS徐州车展，并在国补基础上叠加厂商补贴，推出“钜惠促销节”“五一团购会”等系列活动，每辆车最高可优惠4万元。

此外，家电、汽车消费品以旧换新“五进”活动也将同步展开，把优惠送到社区、企业、平台、机构和展会现场。

省市联动 推动徐州好物走向全省

按照“苏新消费·春惠江苏”系列活动部署，我市全面承接省级促消费政策和活动资源，银联等金融机构深入开展“苏·超级夜”主题促消费活动，组织特色夜间消费活动，加大各类补贴力度，打造差异化、个性化夜间消费场景。从彭城广场到户部山，从回龙窝到云龙湖畔，徐州的夜晚将更亮、人气将更旺。

与此同时，“苏品苏货·必购必带”系列推广活动也将持续开展，“苏品苏货·必购必带争霸赛”

“主题市集展示展销”等系列活动，将推广一批“拿得出手、送得有心、记得住乡愁”的徐州好物美食。深挖地域特色资源，推动本土优质产品走出徐州，走向全省。

在餐饮领域，“江苏味道”系列促消费活动也将精彩上演。“百县千味”“我是厨神”等特色IP被着力培育，将联动打造“+餐饮”融合消费场景，助力餐饮提质惠民。

活动引领 车展美食季购物节轮番登场

为做好假日消费文章，“五一”期间，市级层面策划了一系列重点活动，覆盖汽车、电商、餐饮等多个领域。

在汽车领域，市县联动安排资金对汽车购新按照购车价格分档、分类予以补贴，市民最高可享受补贴7000元。第八届徐州国际汽车博览会将于5月1日至4日在国际博览中心举行。展会汇聚70余个主流汽车品牌、近千款车型，打破传统展示形式，搭配特色市集、动物奇乐园及各类活动，打造

集购车、赏车、互动、娱乐于一体的沉浸式潮玩嘉年华。

在电商领域，“双品购物节”活动从4月15日持续至5月15日，联动全市重点商家、特色产业带及金融、电商平台，搭建线上线下融合消费场景，助力徐州优品热销国内外市场。“我是厨神”暨彭城美食消费季也将同步启动，开展“彭城美食会”“徐州招牌菜争霸”等系列活动，创造餐饮消费热点，提升徐州美食知名度。

“一地一品” 县域消费活力足

我市以“一地一品”为载体，因地制宜开展多场主题多元、丰富多彩的消费促进活动，激发各地消费活力。

在主城区，鼓楼、云龙、泉山、徐州经开区等将统筹整合商业载体、特色街区资源，举办“鼓动彭城 春启焕新”“五一生活遛遛节”“环球轻享生活节”等活动，打造内容丰富、形式多元的假日消费场景。铜山区的“乐购铜山 五一焕新”活动，将持续开展“开票有奖”促消费活动，进一

步激发群众消费热情。徐州高新区计划发放583万元汽车购新补贴，新能源车每档再增加1000元补贴。

各县（市、区）同样精彩。贾汪区以特产美食为切入点，举办“家乡味”美食文化节品鉴活动，市民可以品尝到茱萸山小公鸡、江庄牛肉汤、汴塘煎饼等地道美味。沛县深挖汉文化资源与特色美食底蕴，举办“汉韵千年·食享沛县”第四届沛县冷面品鉴推广暨文旅促消费活动。邳州市将举办“惠享五一·乐购邳州”系列活动，开展超级大礼包抽奖活动。新沂市将组织“畅享五一·惠聚新沂”促消费嘉年华活动。初步统计，各地将开展各类活动十余场次。



大龙湖畔春风和煦，各式风筝竞相升空，人们在清风与暖阳中乐享春日惬意时光。 汉风拍客 高刚 摄