



# 乡集烟火



## 跨域联动+趣味互动 升级逛集体验,释放消费活力

为进一步丰富市集品类,拓宽地域好物交流渠道,除了徐州本地特色产品悉数登场,本次大集还特意引入淮北特色产品,实现两地好物互通互鉴,让市民在逛集时既能品味徐州本土风味,也能邂逅来自淮北的特色惊喜,拓宽消费视野。

除了丰富的实物展销,本次大集更注重提升市民参与体验,创新打造“五一好物派对”,打破传统大集“单纯买

卖”的模式,构建起“展销+体验+互动”的立体消费场景。本次活动创新推出“58元好物盲盒”及满额抽奖机制,盲盒内含价值百元以上的精品农货,确保市民买得实惠、吃得放心;配套开展的转盘抽奖活动则覆盖全场消费场景,单笔满58元即可参与。此举旨在通过实打实的福利与趣味互动,营造火热消费氛围,充分释放本地市场的内生动力。

本报记者 王思恒

烟火赶大集,乡味醉彭城。“2026徐州大集之五一·乡遇好物”,将于5月1日至2日在湖北路体育馆举办。汇集时令农产、非遗手作、特色美食。盲盒福利、幸运抽奖、村支书直播带货亮点满满,以市集激活假日消费,沉浸式感受乡村风味与市井烟火。

## 三大主题展区 一站式购齐地道徐州风味

三大主题展区各有侧重,为市民带来多元化消费选择。其中,时令鲜蔬区率先打通从田间到集市的绿色通道,实现本地当季果蔬“晨摘午市”,最大程度锁住新鲜口感与营养;同时专门设立特价专区让利于民,真正实现助农增收与惠民消费双赢,让市民在家门口就能尝到最新鲜的田间滋味。

除了新鲜直达的时令果蔬,特色加工食品区同样亮点纷呈。这里集结了传统糕点、卤味熟食及精品粮油等各类特色产品,覆盖即食速食、居家储备等多元消费场景,精准适配市民日常餐桌刚需,让市民无需奔波,就能一站式购齐地道徐州风味,把家乡的味道带回家。

在满足市民物质消费需求的同时,本次大集更注重精神文化体验,非遗手作文创区的设置为活动注入了浓郁的人文气息。该展区特邀非遗传承人现场亮绝活、展精品,将传统技艺与现代审美巧妙结合,推动传统文化融入现代生活,让市民在选购好物之余,近距离感受传统文化的独特魅力,实现物质与精神的双重收获。

# 这场大集,逛了会说『真香』



## 创新带货模式 村支书代言,让好物有故事、有温度

不同于传统的宣传方式,本次活动创新玩法、拓宽销路,推出“村支书带货直播间”项目。现场搭建开放式直播间,各村支书跨界出镜、直面镜头,化身本土好物代言人,细致介绍农特产品生长环境、特色优势,讲述乡村发展变化与乡土故事,让特色农产品不止有好品质,更有暖人心的乡村故事。

此次“2026徐州大集之五一·乡遇好物”活动,并非简单的市集展销,而是我市深耕助农惠民领域、激活假日消费的重要实践。依托2025中秋好物大集、2026徐州新春年货大集积累的良好口碑与成熟经验,本次大集在业态布局、互动形式、销售模式上全面升级,进一步擦亮了徐州助农惠民特色IP。从田间鲜货到非遗好物,从趣味互动到直播带货,活动既打通了农特产品产销对接的

“最后一公里”,让农民的“好收成”变成“好收入”,也让市民在沉浸式逛集体验中收获实惠与快乐,真正实现了助农、惠民、促消费的有机统一,为徐州乡村振兴与城乡融合发展书写了生动实践。

咨询电话:13913458613。

本版图片为2025中秋好物大集活动现场。(资料图)

