

文脉铸底蕴,流量变留量。徐州成功跻身全国长红城市榜单,依托汉风文脉、数字文旅、首店经济、文体融合多重优势,城市吸引力持续攀升。趁着五一假期,解锁全域文旅新场景,邂逅古城全新活力与万般风情。

徐州真红了

新京报长红城市榜发布

本报讯(记者 张瑾)4月24日,新京智库发布《2026新京报网红城市潜力报告》,并揭晓了2026新京报长红城市榜,徐州首次进入长红榜单30强。

这是新京智库连续第三年发布长红城市榜。本年度榜单继续沿用此前的CMTE模型——Content内容声量、Media媒体传播、Tourism旅游表现、Experience体验口碑;城市样本为年度旅游接待超过1亿人次的城市;主要核心数据来源包括去哪儿旅行数据、途家民宿数据、百度指数、抖音综合指数及多个社交平台的互动数据、住宿餐饮企业数据等。

本年度长红榜的头部格局,进一步向“综合能级型”城市聚拢,位于榜单中段的的城市呈现出“区域中心城市稳步上行”特征。长红榜上,徐州实现了从潜红榜到长红榜的跨榜——从2025年网红城市潜力榜第1名,跨榜进入2026年长红榜第19名。

古城“绣”出新景,徐州文旅全域开花。近年来,徐州这座千年古城以“绣花”功夫推进城市更新,将文脉保护、产业融合与消费升级有机结合,文旅市场呈现全域井喷态势。据抖音生活服务清明消费数据,4月2日至4月4日,全国十大热门非一线春游城市榜中,徐州居首位。

数字赋能,让文物“活”起来。徐州博物馆AR眼镜互动让文物走近大众,彭城七里数字体验馆用光影再现远古场景,“爱奇艺”全感剧场签约落户户部山。科技手段让沉睡的文物“开口说话”,千年文脉在沉浸式体验中鲜活传承。

首店经济,构建消费“强磁场”。2025年,徐州新落地知名首店127家,达美乐徐州首店开业首日销售额刷新全球纪录。中心商圈年客流量超8000万人次,外地游客消费占比超30%。徐州以“淮海新消费”为主线,拉动消费172亿元,徐州社会消费品零售总额同比增长5.5%,增速位居全省第一。

“苏超”引流,文体旅深度融合。为了让更多市民和游客就近感受绿茵激情,徐州以赛事为纽带,深耕文体旅商融合发展,在全市范围布局赛事第二现场。今年的“苏超”首个主场日、4月18日当天,全市A级旅游景区接待游客39.6万人次,其中泰州游客同比增长84.13%,夜间文旅消费集聚区消费同比增长20%。

从潜红到长红,徐州做对了什么?新京智库分析,从这三年来长红城市榜的纵向观察可以发现,城市文旅竞争正在进入新阶段。城市之间比拼的,已不再是一次事件带来的短期声量,而是跨维度的综合能级;决定一座城市能否长红的,也不再是某一年的位次高低,而是能否在更长周期内保持稳定上行。从彭城七里的“点”上突破到全域文旅的“面”上开花,徐州正以文化为魂、科技为翼、商业为体,变流量为留量,将“流量入口”升级为“消费高地”,让“途经地”真正成为“目的地”。



燕子楼下(资料图)。市文广旅局提供

五一来徐州,照着玩就对了

五大主题活动 5条精品线路

本报讯(记者 张瑾)4月26日,“彭城七里·快哉徐州”文旅促消费系列活动在徐州博物馆乾隆行宫正式启动。活动聚焦文旅惠民、消费提振与城市推介三大核心,推出覆盖“吃、住、行、游、购、娱”全链条的惠民政策,并借力“苏超”赛事热度,创新打造“跟着赛事游徐州”的特色体验,让消费红利惠及大众。

为迎接五一假期的文旅热潮,徐州文旅推出“玩法地图”:七大主题板块活动、五条精品旅游线路精彩纷呈。同时,为让更多人认识徐州、读懂徐州、走进徐州、爱上徐州,活动面向苏皖鲁豫四省招募“彭城七里推介官”。当天活动还组织了彭城七里点位采风活动,邀请来自苏皖鲁豫的小微企业代表、媒体朋友及网络达人一同漫步彭城七里,探访彭城七里特色点位,沉浸式感受市井烟火气息。

七大板块文旅活动精彩纷呈:

- 1.楚韵汉风·文脉越千年(汉风游园、苏轼研学等)
- 2.趣游徐州·亲子游乐园(五大乐园及地铁研学)
- 3.彭城有戏·演艺小剧场(柳琴戏、水幕光影等)
- 4.旷野诗篇·山水撒野记(村界杯、烙馍大赛、大地艺术季)
- 5.汉风市集·非遗有好物(国潮游园会、湖畔市集等)
- 6.休闲拾光·文艺慢生活(书画展、汉画拓印体验)
- 7.热辣江湖·烟火美食汇(冷面品鉴、音乐美食嘉年华及夜市)

五条精品旅游线路覆盖城乡:

- 1.城市文脉漫游指南(彭城七里串联云龙山、徐州博物馆、彭城风华等)
- 2.汉文化深度探秘指南(聚焦徐州汉墓、汉兵马俑、汉画像石,涵盖汉文化景区、龟山汉墓等)
- 3.黄河故道田园诗画之旅(串联月半湾、龙吟湖趣喵岛、房湾湿地等,主打露营与非遗体验)
- 4.五大乐园星光狂欢线(整合徐州乐园、徐州园博园、徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园、徐州方特乐园,白+黑畅玩)
- 5.彭城烟火逛吃指南(富国街、丰储街等打卡地锅鸡、烧烤、炖汤)

晨报超话

