

首店首牌扎堆落户，新场景新业态层出不穷……

彭城七里“首店buff”激发消费新潮

本报记者 郑微

继徐州饮食文化博物馆、遇见博物馆徐州馆、百年非遗“谢馥春”等标杆项目落地后，泡面星球、百事鲜奇乐两大潮流首店即将登陆，区域首家巧克力博物馆、“爱奇艺”全感剧场、繁花似锦非遗文创店等新项目，近期将同步落子——作为城市南北核心轴线的彭城七里，正成为徐州首店经济的“强磁场”。如今，一条文旅体商融合的城市轴线正加速成型，成为激活城市消费新动能的重要引擎。

矩阵扩容

多元业态融合打造“城市客厅”

走进彭城七里，传统与潮流碰撞的消费热潮迎面而来。

即将开业的泡面星球与百事鲜奇乐，位于彭城七里示范段西商业街，被视为彭城七里示范段业态升级的重要一环。泡面星球将集结150多种全球网红泡面，从日韩浓郁风味到欧美特色口感一应俱全。“不只是果腹快餐，更能治愈情绪。”彭城七里公司项目负责人介绍，店铺将采用“速食现煮+即食零售+社交打卡”三位一体模式，精准切入年轻消费群体的社交需求。

与之相邻的百事鲜奇乐则打破碳酸饮料的传统喝法，以经典碳酸基底混搭鲜果鲜奶，打造气泡甜品级特调，加上高颜值外观自带社交属性。目前两个项目均进入方案设计阶段，争取下月开业。届时，两大首店同步落子，将精准锚定年轻消费群体，进一步丰富“舌尖上的七里”消费场景。

餐饮首店加速亮相的同时，一批文化体验类首店也进入落地倒计时。区域首家巧克力博物馆，由国内精品手工巧克力品牌巧梦园打造，建设面积约2500平方米，

目前已确定设计装修方案，预计今年上半年建成投运。馆内将设置展览展示区、互动工坊和零售区等功能板块，以巧克力雕塑复刻徐州历史元素，并开发具有徐州特色的巧克力文创伴手礼，进一步丰富彭城七里的消费业态和休闲场景。

数字文旅领域同样迎来突破。“爱奇艺”全感剧场近期正式签约落户户部山。项目将引入爆款IP《唐朝诡事录·西行》，借助虚拟技术让观众“穿越”大唐盛景，体验漂浮、颠簸、飞行、失重、追逐等五感特效。该项目填补了区域高端沉浸式数字文旅业态的空白，目前正同步推进设计装修方案工作。此外，繁花似锦非遗文创店也将入驻街区，以国潮设计重塑非遗技艺，打造集展销、手作体验于一体的文创空间。

从舌尖美食到新潮茶饮，从数字剧场到非遗焕新——彭城七里的首店矩阵正加速扩容，推动这条千年文脉以非遗焕新为底色，深度打造文旅体商融合新范式，成为服务本地生活、展示城市形象的高品质“城市客厅”。

政策护航

首店经济释放消费新动能

自去年彭城七里示范段焕新以来，街区已集聚众多首店、知名品牌。首店密集落地的背后，是政策与机制的系统性支撑。“要让这条古今交融的轴线，兼具历史的厚度、商业的活力与民生的温度。”市文商旅体融合发展暨消费促进工作专班产业促进组相关负责人介绍，围绕文旅体商重点领域，专班已甄选30家头部品牌目标企业库，并与20家进行实质性洽谈，推动阿里巴巴天猫优品旗舰店等头部文旅体商融合项目，在彭城七里沿线选址。

为加快推动首店首牌向彭城七里集聚，制定了业态优化提升7条举措，支持载体改造、场景打造、智慧街区建设等项目31个，并建立彭城七里业态招引与管控清单指引。据透露，未来还有更多头部融合项目在彭城七里沿线选址，更多首店首牌、非遗展示、老字号、文创IP活化等互动式消费业态，以及沉浸式消费场景在此布局。如今，彭城七里正以“绣花”般的精细运营加快首店聚集，打造“品质化、特色化、多元化”消费供给，让市井烟火与国潮风尚共生共荣，持续释放城市消费新动能。

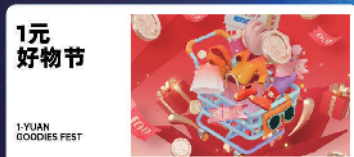
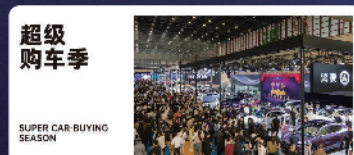
中国汽车工业协会 | 徐州报业传媒集团 | 奇瑞汽车 × 未来出行

超级购车季
SUPER CAR SEASON

CMS 2026 CHINA MOBILITY SHOW 徐州车展

5.01 ▶ 5.04

淮海国际博览中心
地铁6号线（博览中心）3号口



购车 → 抽

4999元

现金大奖

凭购车合同、付款凭证、身份证，
由销售引领到服务台参与抽奖。
时间：5月1日-4日



扫码免费领票

BUILDING
the FUTURE