



第二现场“超”燃“超”有料

徐州“苏超”夜经济主场激活全城烟火气

地，市民球迷都能就近沉浸式感受足球魅力，共同为远在客场的主队呐喊助威。

徐州云龙万达广场内人气爆棚，“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场火热开启。现场设置巨型高清大屏，全程实时直播苏超赛事；赛场上攻防交替，凌厉突破等精彩画面轮番上演，牢牢吸引着现场观众的目光。

赛场战况紧张激烈，台下氛围同样热烈高涨。“徐州队加油！冲啊！”此起彼伏的呐喊助威响彻全场，精彩对抗过后的沸腾欢呼与阵阵惊呼接连不断，将当晚全民观赛的热烈氛围不断推向顶峰。

徐州美的广场灯火璀璨，作为另一处“徐州有好市 苏超狂欢日”2026“苏超”徐州第二现场，球迷聚焦大屏，紧盯赛场攻防瞬间，呐喊、欢呼与喝彩此起彼伏。“在家门口就能沉浸式看球赛，太过瘾了！”现场市民难掩激动。除赛事直播外，各类新潮互动项目持续点燃市民参与积极性，大家踊跃打卡，欢声笑语交织成趣。

文庙街区的超大高清大屏前聚满球迷，新开张的啤酒交易所成为年轻人聚集地，大家手持啤酒为徐州队助威，全民观赛的热烈氛围拉满。金鹰上街下沉广场推出最美应援妆免费画、进球送奶茶等宠粉福利，点燃观赛热情。苏宁广场负一层第二现场战鼓擂动，同步推出的“2026‘苏超’绿茵消费季”超级品牌日人气十足，足球慕斯蛋糕、黄天鹅牛奶软蛋糕免费送，进一步聚拢人气。

户部山历史文化街区，灯笼高挂，灯火璀璨，月光市集舞台广场的高清大屏，同步赛事精彩画面，活动方将赛场的激情延伸至古韵街巷，让全民共享足球乐趣。

徐州各地立足自身资源禀赋，因地制宜打造特色第二现场，有效撬动消费活力，聚拢了人气。

呐喊声在八里家居产业园红星美凯龙国际建材馆一楼回荡。近百名商户代表、球迷协会会员齐聚观赛，烤全羊、麻辣龙虾、特色凉菜香气四溢，球迷们围坐一堂，边看大屏直播、边享地道美味。

沛县立足本土饮食特色，以大屯街道延吉烧烤大排档为核心观赛点，推出赛事竞猜、有奖问答等活动，用烧烤、冷面、特色酒水等本土美食，让市民在撸串畅饮、闲谈欢聚中享受足球乐趣。

邳州沙沟湖南门广场，“国缘·燃情苏超·悦享邳州2026‘苏超’第二现场嘉年华”热闹启幕，“徐州必胜”的呐喊声一浪高过一浪，现场整合本土酒水、特色餐饮、文旅景区资源及丰厚奖品，吸引近千名群众驻足观赛。

铜山印象里、大丰壹方城等商业街区，球迷的激情也点燃了消费活力。周边餐饮、零售商家客流如织，观赛优惠套餐、趣味互动轮番上线，让夜经济随足球热潮一同升温。

以赛事为纽带、美食为载体，徐州将赛场激情与街区烟火深度融合，既聚拢了人气，也激活了消费新动能。

文旅体商融合 赛事流量激活“夜经济”

体育赛事正在成为拉动城市消费的新引擎。一场足球比赛，不仅点燃了球迷的热情，更推动了城市文旅体商深度融合。

新沂吾悦广场将体育赛事引入商业综合体，通过大屏直播、增设观赛区、延长营业时间、增设临时座椅等举措，方便市民边用餐边看球，让体育“流量”加速转化为消费“增量”。

徐州经开区淮海环球港则将赛事直播与春日景观、特色市集有机结合，让市民在观赛之余，也能逛街游玩，休闲娱乐两不误。

鼓楼区将潮流消费、科技元素与体育赛事相融合，美的之夜暨“乐游鼓楼苏超季”文旅推介活动在文庙街区从上午持续到深夜。

贾汪吾悦广场作为区域官方第二现场，推出进球赠酒、比分竞猜、门票抽奖等趣味活动，拉近了赛事与群众的距离，进一步点燃观赛热情。

睢宁万达广场将观赛与消费深度绑定，现场助威便有机会赢取“苏超”应援棒、足球钥匙挂件、品牌饮品、炒货零食等好礼，餐饮、零售商户也同步推出专属消费优惠。

睢宁幸福蓝海国际影城则开放2个观影厅共300个座位，借助环绕音响系统，为球迷带来身临其境的沉浸式观赛体验。

丰县吾悦广场同样热闹非凡，巨型屏幕清晰直播赛事进程，赛场精彩瞬间不断点燃全场热情，阵阵欢呼与喝彩声接连不绝，人们尽情享受足球带来的激情与快乐。

“苏超”赛事仍在继续，徐州将持续放大品牌赛事综合效应，不断丰富“赛事+”融合业态，让体育力量赋能城市高质量发展，进一步激活城市消费潜能，让足球激情持续点亮城市烟火。

■绿茵场外

加油！他们以满腔赤诚追随主队

本报记者 吴一凡

徐州远征球迷，以满腔赤诚追随主队，成为赛场内外一道温暖又热血的风景线。

4月25日13时，徐州东站西广场已被一片红色的浪潮彻底点燃。“战斗！徐州队！”“南哥，我们来了！”的助威声此起彼伏。900余名身着统一球迷服的“彭城远征军”集结于此，一场跨越苏北与苏南的足球助威之旅即将启程。

“这次来南通，不光是看球，更是要把徐州人的豪爽和韧劲亮出来！”徐州“汉风”球迷协会会长张磊的声音洪亮，“足球较量的是技战术，而我们传递的是徐州的精气神。我们900余人在客场，就要做好球队的第12人，让南通球迷记住咱们徐州球迷的呐喊与力量！”

列车一路向南，窗外的苏北平原渐渐被江



现场演奏的《百鸟朝凤》及世界杯主题音乐，饱含着对球队的美好祝愿。

唢呐与武术联动，为徐州队助威

沛县非遗花式助力“苏超”

本报讯（记者 许春明）徐州队客场对阵南通队之际。由徐州报业传媒集团平台运营中心、沛县融媒体中心、沛县文体广电和旅游局联合举办的“非遗助力‘苏超’为徐州队加油”主题助威活动，在沛县少林武术学校举行。

沛县作为汉高祖刘邦的故里，素有“千古龙飞地，一代帝王乡”的美誉，也是全国闻名的武术之乡。本次活动将汉文化传承、非遗展示与体育拼搏精神有机结合，以“文化出征”的独特方式，为徐州队加油助威。

活动现场，“汉风浩荡，势不可挡！”“苏超”赛场，徐州最强！”的呐喊声振奋人心。沛县曹家班唢呐率先登场献艺，这支传承六代、荣获“全国优秀群众文艺团队”称号的民间文艺队伍，先后演奏了《百鸟朝凤》及世界杯主题音乐，高亢嘹亮的曲调饱含着家乡人民对球队的美好祝愿。

随后，沛县少林武术学校的学员们与武术老前辈同台献艺。拳术刚劲有力，刀棍翻飞生风，少年意气风发，长者沉稳大气，生动诠释了“大风起兮云飞扬”的豪迈气概，更展现出徐州人敢打敢拼、昂扬向上的精神风貌。

唢呐声与武术展演的联动，将现场气氛推向高潮。激昂的《好汉歌》旋律响起，在场众人齐声合唱、热血沸腾；少年们挥旗呐喊、甩响长鞭，气势如虹、震撼全场。“汉韵千年，大美沛县；非遗助力，热血‘苏超’！”的口号响彻现场，汉风古韵与体育热血碰撞交融，成为活动现场一道独具特色的风景线。

沛县文体广电和旅游局局长陈静表示，此次活动是沛县推进文旅深度融合的一次创新实践。活动将唢呐、武

术、封侯虎等非遗元素与体育赛事相结合，让传统文化“活起来、潮起来”，既为徐州队鼓劲助威，也向全省、全国展示了汉风沛县的独特文化魅力。沛县文化馆馆长王宝红担任本次活动现场总指挥，她说，非遗的生命力在于活态传承，把非遗融入体育场景，让传统文化与现代体育同频共振，让更多群众感受汉文化魅力。下一步，沛县将持续推动非遗与文旅、体育深度融合，为徐州建设文化强市、体育强市贡献力量。

据了解，本届“苏超”徐州队的吉祥物“虎嘟嘟”，其原型就取自沛县非遗项目“封侯虎”。从“村界杯”到“苏超”赛场，沛县正以体育为桥、以文化为魂，不断擦亮汉文化名片，为城市高质量发展注入源源不断的文化与体育活力。

南水乡的委婉景致所取代，而车厢内的热情却持续攀升。

“来，大家领一下餐包。”就在球迷们沉浸在出发的兴奋中时，国体徐州的工作人员穿梭在车厢里，为球迷们递上一份贴心准备的免费餐包。一打开餐包，干禧坊赞助的心意便扑面而来，维维豆奶搭配沉甸甸的手工面包，麦香混着奶香直往鼻尖钻，瞬间驱散了旅途的燥热与疲惫。

“‘苏超’就是我们的节日！”球迷小王一边往脸上贴队徽贴纸，一边兴奋地对记者说，“这次900多人一起南下助威，就是要让南通的兄弟看看咱们徐州球迷的精气神。哪怕是客场，我们也要喊出主场的气势，为徐州队加油到底！”

当天傍晚，“南鸟巢”周边人潮涌动。鲜明亮眼的徐州队助威围巾，与看台连片的黄色球衣遥遥呼应，氛围感十足。专程带孩子前来观赛的徐州市民李先生深有感触地说：“体育运动的意义，不止于胜负输赢，更在于教会孩子尊重对手、懂得协作、学会包容。”

全场90分钟的激烈角逐，两队球员全力以赴、拼至终场，最终双方0:0握手言和。赛后徐州球迷久久不愿离场，大家集体振臂呐喊、齐声高歌，嘹亮歌声响彻夜空。以热爱奔赴远方，用呐喊守护球队。徐州球迷以热忱姿态客场助威，尽显城市文明风貌与体育包容精神。期待后续“苏超”赛程，两队再度驰骋绿茵，续写赛场激情。

球赛有胜负 文明无输赢

本报记者 李小微

徐州队客场挑战南通队。对奔赴客场的徐州球迷而言，这次不仅是为家乡球队呐喊助威，更是一次向外展示徐州城市文明形象的契机。

“请大家排好队，刷身份证入场，不要拥挤。”赛前，徐州球迷会工作人员早早忙碌起来。他们手持扩音器，反复提醒大家文明观赛注意事项。

“每一位球迷都是城市的名片。”徐州龙魂球迷会副会长刘茜说。此次客场之行，球迷会提前发布《文明观赛倡议书》，从尊重对手、服从管理到爱护环境，明确了七条行为规范。

整场比赛期间，球迷们高声呐喊“徐州战斗”，全力为球队加油鼓劲；面对赛场每一次判罚，始终理性看待赛事对抗。

中场休息间隙，不少徐州球迷主动捡拾看台上散落的纸杯、塑料袋等垃圾，装进自备的垃圾袋中。“赛场环境需要所有人共同维护，不管主场还是客场，都该自觉守护整洁。”一位球迷一边清理杂物，一边说道。这暖心一幕被南通本地球迷看在眼里，纷纷点赞致敬：“这样的客队球迷，让人由衷敬佩。”

终场哨响，徐州队与南通队0:0握手言和，看台之上，球迷们为两队球员送上持久而热烈的掌声，“足球有胜负，文明无输赢。”赛后，随队记者感慨道。徐州球迷用一抹亮眼的颜色，为激烈对抗的绿茵场注入温情力量。



徐州队客场0比0战平南通队，比赛中双方球员激烈拼抢。本报记者 白雪 摄



淮海环球港的“苏超”第二现场人气满满。本报记者 朱二俊 摄