



旅行商代表在  
参观汉文化景区。

# 全球旅行商来徐州踩线啦！

## 沉浸式体验汉文化，入境游再添新动力

擦亮“水韵江苏”国际名片，省文化和旅游厅特别推出“水韵江苏城市巡礼”活动，邀请全球旅行商来江苏实地体验，持续提升“水韵江苏”的国际传播声量。此次徐州踩线考察，正是该巡礼活动的重要一站。

循着“漕运千年·汉韵长歌”的文化脉络，考察团从无锡启程，经镇江、南京、淮安，一路抵达徐州。刚到徐州，热情的徐州人用地道的徐州菜满足了考察团成员的味蕾。夜幕降临，云龙湖畔的《彭城风华》实景演出如梦似幻，将徐州千年汉韵长歌娓娓道来。

次日上午，考察团一行走进回龙窝

的国潮汉风馆，聆听汉乐演奏，在古雅乐声中感受汉文化的温润底蕴；随后漫步户部山，观看传统皮影戏表演，并与非遗传承人互动交流。在汉文化景区，气势恢宏的楚王陵、阵列整齐的汉兵马俑令人深感震撼。

此次踩线活动，不仅让全球旅行商亲身领略了徐州的文旅魅力，也为徐州拓展入境游市场收获了潜在客户。

韩国旅行商代表对徐州汉文化资源表现出浓厚兴趣，认为其具有强大的市场吸引力。英国旅行商代表则从不同角度表达了对徐州的赞赏。来自英国的旅游销售顾问普丽蒂用“人多、树多、车

多、古建筑多”来形容徐州，称赞徐州是一座美丽的城市。

除海外旅行商外，国内旅行商代表也参与了此次考察，并对徐州文旅发展给予高度评价。广州聚惠行旅行社北京分公司总经理于立柱表示，未来希望将徐州彭城七里、国潮汉风馆汉乐演出等特色文旅元素纳入行程，安排游客在徐州多停留一两天，参与更多汉文化体验活动。

市文化广电和旅游局相关负责人表示，将以此次活动为契机，持续优化入境游服务，推出更多面向国际市场的主题旅游线路，让徐州成为更多海外游客的向往之地。

## 徐州市数字阅读推广计划发布

# 5万个会员名额限量开放

本报讯（记者 闫琦）近日，市委宣传部联合中国移动徐州分公司发布徐州市数字阅读推广计划。该计划依托中国移动咪咕数字阅读技术资源，搭建“咪咕好书——徐州数字阅读平台”，目前已限量开放5万个会员名额，为市民免费提供优质便捷的数字阅读服务。

今年2月，《全民阅读促进条例》正式施行，为数字阅读推广提供了坚实的法治保障。为满足市民群众数字阅读需求，服务书香徐州建设，该平台已上线数字图书资源5000余册，覆盖人文社科、经管励志、文学小说、生活休闲等23个品类。同时，平台特别设置徐州专区，收录36本徐州历史文化、彭城风物、两

汉经典及徐州籍作家作品，以更好地推介徐州地域文化。根据计划安排，4月20日至5月20日为平台试运行阶段，限量开放5万个会员名额（先到先得）；今年5月21日至2027年4月19日正式运行，将全面推广平台应用，开展系列阅读活动。市民可通过微信搜索关注“悦读徐州”公众号，点击菜单栏“数字阅读”进入平台。

据了解，平台资源均为正版授权，结合时令节日、社会热点、新书发布等每月更新书目，确保内容常读常新，助力提升市民文化素养和城市文明程度，为建设文化强市、推动徐州高质量发展贡献力量。

## 徐州市农村妈妈读书会暨城乡孩子共读活动启动 涵养热爱阅读的美好家风

本报讯（记者 刘浚豪）4月22日，由市委宣传部（市新闻出版局）、江苏师范大学马克思主义学院、铜山区委宣传部共同主办的“书香乡土，共读暖人心”徐州市农村妈妈读书会暨城乡孩子共读活动首场在铜山区新区街道麦楼社区举行。

本次活动作为2026年徐州市“全民阅读活动周”系列活动之一，以农村妈妈为主要参与对象，同时面向儿童家长、社区妇女骨干、农村留守儿童及农家书屋小读者等群体，旨在推动乡村阅读服务走深走实，打通阅读进村入户的“最后一公里”，以书香赋能家庭、温暖童心，助力乡村振兴。

活动现场发布了2026年农村妈妈专属阅读书单，中国邮政集团有限公司铜山分公司向麦楼社区农家书屋捐赠图书100册。现场还进行了江苏农家书屋平台推介，并为徐州市农村妈妈读书会实践基地举行挂牌仪式。

活动中，江苏师范大学马克思主义学院教授王翠作了《儿童阅读中的成长密码》专题讲座。“我们发现，妈妈的陪伴和引导对孩子阅读习惯的养成十分重要。因此，我们把乡村阅读推广的关键放在了农村妈妈身上，帮助她们解决

‘不会读、不愿读、没时间读’的困境。通过‘每天只读一页书’的低门槛理念，让农村妈妈逐步养成阅读习惯，成为孩子阅读路上的示范者和引导者，涵养热爱阅读的美好家风。”王翠表示。

“参加这次农村妈妈读书会，我重新拾起了书本。”麦楼社区居民刘晴说，“以前总觉得没时间、没精力读书，以后我每天都会抽出一段时间静心阅读。希望通过阅读，我能够学会更耐心地倾听孩子，也更懂得用书香滋养家庭、用陪伴温暖孩子的成长。”

“这样的城乡共读活动，对咱们农村家庭和孩子真的很有意义。”麦楼社区居民刘焱畅表示，“今天的活动对我们启发很大，‘每天只读一页书’，我有信心做到。城乡孩子一起读书，让他们有了互相学习、共同进步的小伙伴，我也不担心孩子天天玩手机了。”

据了解，活动将持续开展到12月，后续还将走进铜山区茅村镇、汉王镇、张集镇等多个镇街，开展专家指导、阅读交流、志愿者导读等活动，推动乡村阅读走向制度化、常态化，着力打造具有徐州特色、可复制、可持续的县域全民阅读实践品牌。

## 在书香中，把春天“种”进掌心



在专业老师的讲解下，孩子们认识了谷物和秧苗。

文/图 本报记者 张瑾

谷雨是二十四节气中的第六个节气，也是春季的最后一个节气，通常在每年公历4月19日至21日之间。

谷雨时节，雨生百谷。4月19日，铜山区文化馆里传出阵阵清脆的读书声。“是下雨的节日！”

“是种子要起床喝水了！”12组亲子家庭相聚于此，在欢声笑语中，沉浸式体验谷雨这个古老的节气，感受传统节气魅力。

活动从认识节气开始。当老师问“谷雨是什么意思”时，孩子们天马行空的回答让“雨生百谷”变得生动可感。随后，亲子家庭一同品尝谷雨茶，看茶叶在水中舒展，把春天的滋味留在心底。

“谷雨前后，种瓜点豆。”在专

业老师的讲解下，孩子们认

识了谷物和秧苗，揭开了“一粒种子如何长成庄稼”的秘密，连家长们也直呼“涨知识”。

最热闹的当数亲子农耕环节。小铲子、小水桶在手，孩子们化身一日小农夫，在家长陪伴下笨拙又认真地挖坑、放种、盖土、浇水。劳作之后，孩子们又将所学所感倾注笔端，用一幅幅童趣画作定格了春耕的美好。

谷雨不只是一个节气，更是中国人顺应天时、敬畏土地的生活智慧。在首个全国“全民阅读活动周”开启之际，这场书香中的沉浸式体验，让传统文化和节气之美印进了童年的书页里。下一站，立夏，小读者们将继续赴自然之约，和节气一起长大。



活动现场。