

这场名品大秀点亮徐州时尚之夜

徐州杉杉奥莱第四届国际名品节璀璨启幕，多重福利惊喜等你来

本报记者 刘淑婷

蝶变换新，潮启风华；名品荟萃，共耀彭城。4月19日，“幻蝶绮境·徐州杉杉奥莱第四届国际名品节”暨环球美人鱼大赛盛大启幕，一场集结全球时尚力量、融合艺术美学与消费狂欢的盛宴，在徐州杉杉奥莱华丽上演。作为当前区域内商业的标杆之作，徐州杉杉奥莱再度以匠心打造年度时尚盛事，不仅为城市带来视觉享受与消费体验，更以持续进阶的品牌力、运营力，赋能徐州国际消费中心城市建设，引领区域高端消费潮流迈入全新阶段。

当下，徐州正全力打造区域商贸物流中心，不断升级消费场景、集聚高端品牌、激活消费潜力，商业格局迎来迭代升级的关键时期。自落地徐州以来，徐州杉杉奥莱始终深耕区域市场，凭借“大品牌、小价格”的核心理念、丰富的国际名品矩阵、创新的文商旅融合模式，迅速成为辐射苏皖鲁豫省际交界地区火热消费目的地。历经三载沉淀与蜕变，从首届名品节的惊艳亮相，到本届活动的全面升级，杉杉奥莱以一年一度的时尚盛会，见证着城市商业的蓬勃发展，也持续填补着区域高端奥莱商业的空白，成为徐州商业向上发展的核心驱动力之一。

幻蝶绮境演绎时尚美学 沉浸式盛宴引爆全城关注

夜幕降临，光影交织，本届名品节以“幻蝶绮境”为核心主题，将自然美学与时尚艺术深度融合，打造极具氛围感与仪式感的沉浸式秀场。活动伊始，唯美梦幻的沉浸式主题灯光秀率先登场，光影流转间勾勒出绮丽幻境，点亮夜空。

随后，主题舞《蝶变》惊艳上演，舞者们以灵动身姿诠释破茧成蝶的蜕变之旅，呼应时尚不断革新、追求极致的精神内核，也传递出徐州杉杉奥莱与城市共成长、与时代同进阶的发展理念。

在全场嘉宾的期待中，首轮绮境创意秀正式拉开走秀帷幕，德国高端女装品牌Laurel惊艳亮相。作为徐州首店，Laurel将德式严谨匠心与女性优雅柔美完美融合，把蝴蝶翅膀元素融入时装设计，模特们从“蔷薇绮梦迷宫”中翩然而至，衣袂翩跹间尽显高端女装的质感与魅力，诠释职场女性的自信风采与时尚态度，为现场观众带来别具一格的时尚体验。

紧随其后的是当晚的重磅篇章——名品秀场，两轮高定走秀更是将现场氛围推向高潮。从意式经典的MaxMara，到德式精工的BOSS；从美式风尚的COACH、MICHAEL KORS、Tory Burch，到传奇设计师品牌卡尔·拉格斐，以及汇集众多大牌的PLANET33与DUKE33，全球顶尖的时尚力量轮番登场，涵盖高端成衣、轻奢配饰、潮流单品等全品类时尚好物。模特们以专业演绎展现全球时尚前沿趋势，让现场观众零距离感受国际名品的设计精髓与品质魅力，打造“足不出徐”即可尽享的全球时尚秀场。

活动期间，环球美人鱼大赛同步举办，专业评委团现场坐镇，从时尚感知、舞台表现力、气质风貌等多维度进行专业点评，经过激烈角逐，大赛冠军季军奖项重磅揭晓，现场举行盛大颁奖仪式，致敬每一位追求美丽、诠释时尚的参与者。

与此同时，备受期待的抽奖环节惊喜不断，价值2300元的MaxMara品牌网球包、价值980元的Laurel品牌托特包、杉杉奥莱足金金片等丰厚好礼悉数送出，让现场嘉宾在感受时尚魅力的同时，收获满满幸运，进一步点燃全场消费热情。



重磅福利加持惠民消费 全维度升级激活商业活力

作为年度重磅消费盛宴，徐州杉杉奥莱第四届国际名品节不仅带来极致时尚体验，更推出五大重磅福利，以满满诚意回馈广大消费者，激活区域消费市场活力。活动期间，徐州杉杉奥莱场内限时多倍积分、春日团券、满额赠礼、会员专属券、超值回归礼五大福利同步上线：4月19日、24—26日会员专享多倍积分福利，普卡10倍、金卡20倍、钻石卡30倍，积分当钱花；抖音平台450元团500元、880元团1000元，春日优惠券限时开抢；单日消费满额即可领取手工定制蝴蝶酥、MaxMara品牌盲盒好礼；不同等级会员可领取对应专属优惠券，享受多档专属福利；2023—2025年每年4月有消费记录的会员还可免费领取专属好礼，全方位回馈、让利消费者。

与此同时，参与走秀的各大品牌同步推出专属优惠：Laurel、MaxMara全场3折起，BOSS全场5折起且多件折上折，COACH全场1288元起，MICHAEL KORS全场1.5折起，卡尔·拉格斐全场2折起，PLANET33、DUKE33全场5折起，让广大市民在欣赏时尚大秀的同时，轻松选购心仪好物，真正实现“高端消费、亲民价格”，打造区域级名品消费狂欢。

自开业以来，徐州杉杉奥莱始终坚持以消费者为核心，不断优化品牌矩阵、升级消费体验、推出惠民福利，持续打造多元化、高品质的营销活动。从跨年音乐节、明星见面会，到春节非遗盛宴、四季主题时尚秀，再到一年一度的国际名品节，杉杉奥莱不断打破传统商业边界，将时尚文化、艺术体验、惠民消费深度融合，不仅为徐州及周边城市消费者带来全新的消费选择，更通过持续的场景创新、福利升级，持续拉动区域消费增长，彰显头部奥莱商业的责任与担当。



深耕彭城赋能商业升级 潮领区域构筑消费新未来

从2022年惊艳亮相，到如今成为区域高端商业的标杆，徐州杉杉奥莱凭借精准的市场定位、强大的品牌集聚能力、创新的运营模式，实现了业绩与口碑的双丰收，成为徐州商业版图中不可或缺的重要力量。项目汇聚200余家人气品牌、30余个国际名品，其中多个品牌为徐州首进，构建起覆盖高端奢品、时尚轻奢、潮流运动、特色餐饮等全业态的商业矩阵，满足了当前消费者多元化、品质化、个性化的消费需求。

与此同时，依托杉杉商业集团的强大资源优势，徐州杉杉奥莱不断深化品牌合作、升级消费场景、优化服务体验，打造屋顶空中花园、会员专属俱乐部等特色空间，实现“游乐+购物+休闲”一站式微度假体验，深度承接云龙湖、徐州乐园文旅客流，形成“文商旅”融合发展的良性生态。如今，项目辐射苏皖鲁豫四省，异地客群占比持续攀升，已然成为区域现象级高端消费目的地，为徐州商业能级提升、城市影响力扩大注入强劲动力。

本届国际名品节的成功举办，既是徐州杉杉奥莱对阶段运营成果的一次全面展示，也是其深耕徐州、赋能城市商业发展的又一重要举措。活动以时尚为桥、以名品为媒，不仅为城市带来一场顶级时尚盛宴，更进一步激活了高端消费市场，彰显了徐州商业的蓬勃活力与发展潜力，助力徐州加快建设国际消费中心城市，提升区域商贸辐射能力。

时尚不止，步履不停。徐州杉杉奥莱第四届国际名品节将持续至4月26日，为期一周的名品狂欢、多重福利惊喜仍在继续。徐州杉杉奥莱相关负责人表示，未来，徐州杉杉奥莱将继续坚守初心、不断创新，持续引进高端品牌、升级消费体验、打造特色活动，以更强大的品牌力、更优质的服务力、更创新的运营力，持续探索区域高端商业发展新路径，与城市共成长、与时代共奋进，为徐州商业高质量发展书写更加精彩的篇章。

图片由受访者提供