



# 徐州队主场 “踢出”高原味

## 西部优选亮相“徐州奥体有好市”

本报记者 赵丝雨

4月18日，徐州奥体中心呐喊声与烟火气交织升腾。2026江苏省城市足球联赛徐州赛区鸣哨开赛，“徐州奥体有好市”主题市集同步开幕，“西部优选苏青嗨购”展位亮相市集。来自青藏高原的雪山牦牛奶、湟鱼牌菜籽油、夏都牧童果糕、德乐源牦牛肉干、西海牧场奶贝等一批原生态农特产品集中登场，让高原风味成为现场一道亮眼的风景。

市集现场人流如织，美食香气、赛场呐喊、市民笑语汇成一片。西部优选展位前，质朴自然的高原包装格外醒目：枸杞果糕、沙棘果糕酸甜诱人，手撕牦牛肉干香气浓郁，青藏奶食绵密醇厚，还有藜麦麻花、牦牛奶、酸奶，以及兴海县系列牛肉干等产品一字排开，引得市民纷纷驻足。

藏族姑娘“卓玛”热情介绍徐州对口支援地——青海海南藏族自治州兴海县的特色物产，试吃区前很快排起长

队，奶香、果香、肉香交织在一起，引得大人孩童交口称赞。不少球迷现场选购，把4000公里外的绿色生态纯净滋味，变成观赛之夜的一份暖心陪伴。

现场温情瞬间，让东西协作更有温度。一位赶来观赛的球迷，在展位前仔细挑选后，拎起一桶青海菜籽油放进购物袋，他笑着说：“我之前就买过青海的农特产品，品质特别好。今天看到这里有湟鱼牌菜籽油，立马决定入手，既能尝到高原风味，也是对苏青协作的一份支持。”

来自甘肃武威的观众，在市集里逛了一圈后，特意来到西部优选展位前，对着工作人员连连夸赞：“我逛遍了整个市集，发现家乡这边的好物，特别亲切，也能感受到江苏对我们西北特产的重视，太赞了！”朴素话语间，正是苏青情谊、东西同心最真实的写照。

徐州与青海兴海，相隔2000多公里，因对口支援紧紧相连。2010年江苏

省启动对口支援青海海南州工作以来，徐州扛起支援兴海县政治责任，以“政府主导、社会参与、产业互补”为路径，在民生改善、产业培育、人才交流等方面持续发力，让两座远隔千里的城市结下深厚情谊。西部优选的这次亮相，正是徐州援青工作组从“单向帮扶”向“双向奔赴”的真实写照。

作为苏青协作的重要载体，西部优选平台建设成效显著。目前已入驻特色农企超3600家，上线商品2.7万余件，服务B端用户7.5万户，累计销售额突破16亿元。在青海省委省政府、江苏援青指挥部指导下，平台着力打通“东产西送、西产东”双向通道，推动东部优质产能西进、西部特色好物东输。2026年，青海农林牧商品交易中心与徐州报业传媒集团携手成立合资公

司——徐州西部优选，以“青货入徐、徐品出苏”为定位，一方面将青海及西北优质农特产品引入徐州、深耕区域市场；另一方面依托西部优选、东部优品、川藏汇等覆盖西北、华东、西南的供销网络，助力徐州优质农产品走出江苏、走向全国，共同打造苏青共建区域级消费协作平台。

赛场有激情，市井有温度。从高原产地到彭城市夜，从对口支援到产业协同，西部优选以体育为媒、以市集为桥，让高原好物走进寻常百姓家，让苏青协作在烟火气中落地生根。未来，徐州西部优选将持续深化东西部协作，以消费帮助力乡村振兴，以产业互通拓宽共赢之路，让更多高原珍品扎根徐州，让更多徐州好物通达全国，续写苏青携手发展的崭新篇章。



工作人员在“苏超”赛场外展示西部特色美食。本报记者 孙博宇 摄

## 绿茵激情荡漾彭城七里

本报记者 周翔宇

“苏超”重启，全城赛事氛围浓厚。记者行走彭城七里，探访日渐增多的“苏超”元素。立于彭城广场北望，金鹰国际购物中心大屏正循环播放、回顾上赛季“苏超”赛事中徐州队的精彩瞬间，犀利突破、稳固防守、默契配合……一幕幕画面点燃了人们的观赛热情。

在金鹰上街回形街区一个大型的徐州队主场球衣造型打卡牌矗立，格外吸睛，赤红的色彩、挺拔的造型，成为彭城七里上人气旺盛的打卡点。

“这个是‘赤霄出鞘’。我看了网上的推文，今年每个队的主场和客场球衣都不一样，徐州队主场是‘赤霄出鞘’，红色的；客场是‘龙吟虎啸’，金色的。”一位女孩望着球衣打卡牌，兴奋地对同伴说道。

记者了解到，她俩是江苏师范大学的学生，分别来自山东、河南，但对徐州队有着深厚情感，表示会全力支持徐州队。

赛前的彭城壹号街区内，工作人员正紧锣密鼓地整理摊位，将其排得整整齐齐，所有摊位均以绿色为主色调，绘有足球元素，从非遗摊位到美食、饮品摊位，种类丰富。

沿着彭城七里漫步，“苏超”赛事带来的热度正持续转化为消费活力，文创、美食、非遗纷纷搭上赛事快车，勾勒出“体育+文旅+美食”深度融合的生动图景。

在户部山、回龙窝等地的多个文创店内，各类“苏超”主题周边整齐陈列，折扇、冰箱贴、钥匙扣、贴纸等商品琳琅满目，吸引不少顾客驻足挑选，一些店内，还有“射门”游戏可以体验。

与此同时，不少餐饮商户也紧跟赛

事节奏，纷纷推出特色观赛套餐。

20串烤肉筋、3瓶酸梅汤，是户部山街区一家烤肉筋卷饼店刚推出的“看球餐”。“和朋友一起撸串喝饮料，边吃边看球，别提多痛快了。”一位正在等餐的顾客说。

烧烤是徐州主力美食，不少店家也针对性推出观赛套餐，以丰富菜品和实惠价格迎接球迷、食客。

月光市集中，非遗艺术也融入了赛事氛围。“平时都是吹生肖、小动物，最近有游客让我做足球糖人，其实叫糖球更合适，圆滚滚的，大家都很喜欢。”糖人师傅一边娴熟操作，一边向记者介绍。

为一场比赛奔赴一座城，如今已成常态。

回龙窝、户部山、文庙街区、云龙山等地，随处可见球迷、游客的身影。他们因赛事而来，也趁此漫步街巷，感受千

年古城的独特韵味。

“我们是专门赶过来看球赛的，提前了一天到，逛逛户部山、爬爬云龙山，再尝尝徐州特色小吃。”安徽球迷王女士说，身旁的丈夫也连连点头，表示既能看球又能逛景区，一举两得。

徐州饮食文化博物馆内，同样聚集了不少游客。大家在了解徐州饮食文化的同时，也不忘交流赛事信息，讨论着比赛看点。“早就想来徐州玩了，借着看球的机会过来转转，感受下徐州的文化和烟火气。”一位游客说。

一场赛事燃动一座古城，千年文脉涌动足球热情。

从精心布置的观赛现场到丰富多样的特色消费，从人气满满的文旅点位到满怀期待的球迷身影，彭城七里上，历史文化、市井烟火与体育活力交相辉映，尽显徐州的多元魅力。