

筑巢引才 彭城宜居

——2026春季房展会4月30日—5月2日盛装启幕

全民乐享安居 全链服务便捷暖心

本报记者 尹亮

春和景明,彭城焕彩;筑巢引才,安居逐梦。由中共徐州市委人才工作领导小组办公室、徐州市住房和城乡建设局、徐州市人力资源和社会保障局指导,徐州报业传媒集团、徐州市房地产业协会主办,徐州报业传媒有限公司、徐房严选承办的“2026徐州春季房展会暨青年人才购房节”,将于4月30日—5月2日在彭祖园主会场正式启幕,同步开启汉风号App线上专属频道,以“1+N”主巡展模式,搭建“置业+家装”一站式平台,为市民送上一场兼具品质、优惠与温度的置业盛会,为城市宜居建设注入新活力。

展会组委会相关负责人表示,本次春季房展会紧扣“宜居”“惠民”“引才”三大关键词,既是对春季购房需求的精准响应,也是徐州落实人才战略、推动房地产市场高质量发展的具体举措。

房企多维发力 助力青年人筑梦安居

随着展会启幕在即,徐州各大房企及家装、建材等关联企业纷纷拿出最优姿态、最实举措,精心筹备参展事宜,以品质实力与满满诚意,迎接八方置业者。

据了解,目前房展会已进入招商阶段,不仅汇聚国企力量,民营房企也将在本次展会上绽放光彩。

“我们紧扣展会‘筑巢引才’主题,针对青年人才推出专属置业礼包,包括人才补贴叠加优惠、首付分期、成交赠家装基金等福利,切实减轻青年群体购房压力。”保利发展营销负责人说。

万科、美的、绿城等知名房企也同步发力,结合项目特色打造差异化参展方案。“我们将拿出最大诚意,以优秀的产品和丰厚的优惠让每一位参展市民不虚此行。”美的置业相关负责人表示,青年人是城市的未来,也是购房的主力军,我们将在展会中向青年人普及青年人才购房政策,助力他们在徐州安家。

“毕业后留在徐州工作两年了,一直想拥有一套自己的房子。听说这次展会有专门的青年人才购房优惠,还有政策宣讲,特意过来提前了解。”28岁的硕士生李浩然,目前在徐州一家高新技术企业工作。他告诉记者,作为硕士生,他可享受徐州青年人才购房补贴,再加上展会推出的“购房立减1万元”优惠券,叠加房企专属折扣,能节省不少开支。“我重点关注新城片区的刚需户型,既要靠近地铁,又要兼顾周边教育配套。之前跑了好几家售楼处,信息比较零散,这次展会集中了全市优质楼盘,还能现场咨询人才政策,太方便了。”他表示,展会期间将带着父母一起来逛展,争取选中心仪的房子,在徐州扎根安家。

为放大彭城引才磁力,本次展会专门设立人才政策宣讲区,特邀市委人才办、市人社局专家团队现场坐镇,围绕青年人才购房券申请条件、办理流程、补贴标准,以及人才落户、就业配套等核心政策进行深度解读,精准传达各项人才利好。同时,市公积金中心也将在展会中对当前徐州的公积金政策进行讲解,助力青年人才实现安居梦想,让更多青年人才扎根徐州、逐梦未来。

本次春季房展会不仅聚焦青年人才,更兼顾本地刚需、改善型群体及周边城市置业者,以丰富的房源、实在的优惠、贴心的服务,成为全民置业的“优选平台”,承载着万千家庭的安居期盼。

在徐州某中学任教的张女士是典型的改善型购房者,目前居住的两居室已无法满足家庭需求,本次展会成为她置换住房的重要契机。“我和丈夫计划换一套四居室,重点关注教育配套和居住舒适度,最好是带集中供暖、绿化率高的小区。”张女士表示,展会集中了多家优质楼盘,能一次性对比筛选,省去了奔波之苦,再加上展会推出的万元优惠券,叠加房企改善型房源专属折扣,能有效减轻购房压力。“现场还有家装企业入驻,选完房子就能咨询装修事宜,

一步到位,太省心了。”

为提升置业体验,组委会精心搭建全链条服务体系,推出多项便民举措:调配专属免费看房直通车,在彭祖园主会场设固定乘车点、配专人引导,意向客户可随时搭乘前往参展楼盘实地考察,打通置业“最后一公里”;线上汉风号App专属频道整合探盘视频、楼盘资料、优惠信息及政策解读,实现“一站式”检索咨询,市民可随时在线逛展、观看直播回放、咨询置业顾问,打破时空限制;现场设立政策咨询区、贷款服务区,住建部门工作人员与金融机构专员现场答疑,提供政策咨询、贷款测算等服务,确保群众懂政策、用足政策。

多维宣传造势 全域联动赋能盛会

为扩大展会影响力,让更多置业者知晓展会信息、享受展会福利,组委会采用“线上全平台造势、线下全场景氛围、全媒体深度报道、跨区域联动传播”四维宣传模式,打造全方位、立体化的宣传矩阵,为展会升温赋能。

线上以汉风号App专属频道为核心,联动《都市晨报》、“徐州楼市发布”等官方新媒体,开设活动专栏,持续推送探盘视频、直播预告、优惠信息及参展单位介绍,覆盖本地核心置业群体;通过微信朋友圈、抖音、视频号精准定向徐州及周边置业人群,突出万元优惠、看房直通车、人才政策等核心卖点,提升宣传精准度与转化率;制作春季主题海报、短视频,引导房企、家装等参展单位同步转发,形成“组委会+参展单位”双向联动矩阵,扩大传播覆盖面。

线上展会将持续至5月31日,其间还将邀请参展楼盘进行直播,直观展示楼盘实景,同时组织参展楼盘以总经理签售的形式推出特价房源,让更多市民都能享受到房展会的实惠。

筑巢引才聚合力,宜居彭城启新篇。2026徐州

春季房展会暨青年人才购房节,既是一场汇聚品质房源、释放政策红利的置业盛会,也是徐州全力促进住房消费、推动房地产市场高质量发展的生动实践,更是这座城市以安居留才、以温情聚才的具体体现。

展会组委会相关负责人表示,将持续细化执行流程,加强线上线下衔接,做好现场管理与安全保障,确保展会安全有序、氛围热烈;严格落实正面引导,杜绝虚假宣传,引导理性置业,共同营造健康有序的市场环境。参展房企纷纷表示,将以本次展会为契机,坚守品质底线、强化责任担当,以优质产品、贴心服务、实在让利回馈市民,为徐州房地产市场平稳健康发展贡献力量。

春启彭城,安居有盼;筑梦同行,逐光未来。这场集品质展示、政策解读、惠民服务、全链联动于一体的春季置业盛会,将以满满的诚意与务实的举措,为每一份安居梦想搭建落地平台,为每一位青年人才铺就逐梦之路,为徐州构建宜居宜业城市新生态写下浓墨重彩的一笔,让更多人在这座温暖的城市安放美好生活,共赴美好未来。



AI制图