

燃动“苏超” 才聚彭城 “就”在徐州

——2026年徐州市就业服务活动借力“苏超”开局攒人气

本报记者 吴一凡 通讯员 张瑞

为进一步丰富多元化招聘服务模式，市人社部门主动将就业服务融入当前热度最高的文旅活动——“苏超”赛事。

4月18日，在徐州奥体中心“苏超”赛场及印象城大屏幕前广场，2026年“苏超”联动人才夜市专项活动同步举行。人社部门走进徐州队比赛现场开展人才就业政策宣传推介，联动人才夜市招聘与“苏超”赛事两个现场，为促进高质量充分就业开辟新服务渠道，实现了就业促进、扩大内需与夜间经济的同频共振。

赛场内外联动

就业福利送回家

4月18日下午，徐州奥体中心体育场内外人声鼎沸，满怀热情的球迷早早会聚于此。正式开赛前，赛场内欢呼声此起彼伏，人社部门工作人员架起“徐州就业”标识大旗，将全市人社系统对东道主徐州队的支持写在赛事“最前线”，与球迷一同加油助威。

“没想到来看球还能顺便了解就业政策，工作人员特别热情，还送了我们运动毛巾，感觉挺暖心的。”球迷张先生和朋友一起在摊位前扫码关注了“徐州就业”微信公众号。他告诉记者，自己刚大学毕业不久，正在留意家乡的招聘信息，“这种把服务送到活动现场的方式很接地气。”

在赛场外的入场通道，就业服务摊位前咨询者络绎不绝。结合“苏超”氛围，工作人员现场搭建了印有“徐州人才”微信公众号、“徐州人才码”微信小程序、“徐州就业”微信公众号及抖音官方号的宣传桁架和政策展板。在“玩家攻略、有礼相送”的醒目招牌指引下，众多观众驻足停留。工作人员为大家送上人社惠民政策彩页，现场讲解就业、创业、社保等领域的优惠政策，解答民生疑问，介绍当前就业便民平台。

为了鼓励更多观众参与，现场还设置了互动游戏：手机扫码关注“徐州就业”“徐州人才”微信公众号及“徐州就业”抖音官方号的参与者，可获赠徐州就业便笺纸一份；拍摄现场照片或视频发布至朋友圈、小红书或抖音并配文“找工作、招人才，就上‘徐州就业’”，可获赠运动毛巾一条。这一举措既方便球迷入场后使用，也帮助有求职需求的群体在观赛之余拓宽了就业信息渠道。据活动后统计，“苏超”赛场外就业服务摊位现场互动共计千余人次。

夜市看球逛街

呐喊声中惠民生

在奥体中心不远处的印象城LED大屏幕下，一场与“苏超”同步进行的人才夜市招聘服务活动也在有条不紊地开展。

人社部门在现场打造了求职招聘、政策咨询、技能培训、直播带岗、活动打卡全链条人才招聘场景，有效利用“苏超”的人气，促进了民生服务与夜间经济的深度融合。现场商圈LED全彩大屏幕实时播放赛事，吸引了大量市民，既激发了夜经济活力，也为招聘活动自然导入人流。

“原本只是想来‘苏超’第二现场和大家一起看球，没想到旁边就有招聘会。我正好在找工作，刚才和一家家政公司聊了聊，感觉挺合适的。”市民王女士在求职招聘区仔细浏览岗位信息。她告诉记者，自己平时要照顾家里，时间不太固定，这里提供的零工岗位很灵活，还有专门的技能培训咨询，工作人员特别有耐心。

招聘会现场设置了五大区域：求职招聘区、政策咨询区、技能培训区、直播带岗区和活动打卡区。其中，求职招聘区汇聚了全市精选的50家用人单位，提供就业岗位1000余个，既有面向在徐高校毕业生的工程机械、新能源、新材料、医药等主导产业岗位，也有面向家庭女性、大龄人员、无

专业技能等求职者的零工、学徒工等岗位。政策咨询区设置了失业保险待遇、灵活就业社保补贴、毕业生档案、创业补贴、就业见习、技能补贴、法律援助等关注度较高的业务咨询专区，为群众答疑解惑。技能培训区负责技能展示、产品展示，并开展培训咨询、意愿登记、课程报名等服务。现场还同步进行直播带岗，发挥公共就业服务机构专业、灵活的技术优势，通过“线上云端”互动，展示企业岗位的吸引力。活动打卡区则鼓励市民关注“徐州人才”“徐州就业”微信公众号及“徐州就业”抖音官方号，领取礼品。

“今天咨询最多的是毕业生档案和创业补贴政策，很多刚毕业的年轻人趁着看球的机会来问政策，我们也一一作了详细解答。”政策咨询区工作人员说，“把服务送到大家身边，比坐在办公室里等群众上门效果要好得多。”

丰富的就业服务举措，在比赛间隙吸引了大量“球迷”自发走入招聘摊位，实现娱乐求职两不误。据印象城现场统计，招聘会现场求职人数1200余人，现场接收简历超400份。同步开展的网络直播招聘会累计观看1.2万余人次，共收到简历投递211份。

“聚人气”“接地气”

赛事“流量”变就业“留量”

本次活动由市委人才办、市人力资源和社会保障局主办，市人力资源和公共就业服务中心、云龙区人社局承办。

活动紧抓“苏超”这一全民热点，配套系列就业服务，积极对接体育、文旅部门相关活动，利用人才夜市与“苏超”赛事同步举办，聚焦球迷和游客需求，用优质岗位和服务努力把赛事“流量”转化为就业“留量”。这也是促进以高校毕业生等青年群体和就业困难人员为重点群体就业，加强特色招聘活动与旅游节庆、体育赛事等热点活动深度融合，顺应各类劳动者高质量充分就业需求，创新服务场景、优化资源配置的新举措。

自2022年开创“人才夜市”招聘服务活动以来，全市已将这一“接地气”“亲民生”的服务模式逐步打造为人社部门精准对接就业需求、破解供需双方“时间错配”难题的重要抓手，形成市民“逛夜市、找工作、享政策”的一站式体验场域。

截至目前，全市累计举办“人才夜市”活动58场，参会企业838家，提供岗位1744个，人才需求总数14601人，进场求职人数10602人，初步达成就业意向2948人次。下一步，市人社部门还将持续完善多元一体的招聘服务模式，结合当前我市民众日益丰富的夜生活特点，不断丰富“人才夜市”等特色招聘活动内容，广泛搭建更为“亲民”“接地气”的供需对接平台。

