

青春论坛

要有“把事做好”的决心

林实功

职场中，有一种现象屡见不鲜：事情没做好，第一反应不是反思，而是推诿。找客观原因，怪条件不成熟、怪配合不到位、怪时间太紧张，唯独不怪自己。更有甚者，项目失败了，第一件事是“切割责任”，第二件事是“寻找替罪羊”，至于事情本身为什么没做好、下次如何避免，反倒无人问津。

这种推诿扯皮的风气，表面看是责任意识淡薄，深层次看，其实是缺乏一种根本态度——“把事做好”的决心。

一个真正想把事情做好的人，目光永远是向前看的。项目出了问题，他的第一反应不会是“这是谁的责任”，而

是“问题出在哪里”“如何补救”“下次怎么避免”。因为他心里装着的目标是把事做成、把事做好，而不是证明自己没错。这种目标导向，天然会驱使其直面问题、复盘总结、汲取教训。

习惯于推诿的人，心里装着的不是“事”，而是“我”。他们的核心关切是如何保全自己、如何不被追责、如何维持表面上的“没问题”。在这种心态下，事情本身的好坏反倒成了次要的。于是我们看到了荒诞的一幕：项目失败了，有些人不是忙着分析原因，而是忙着写报告证明“此事与我无关”；问题暴露了，不是第一时间解决，而是第一时间统一口径。

这种风气对组织的伤害是巨大的。它让真正的问题被掩盖，让宝贵的经验教训白白流失，让团队陷入无休止的内耗。更可怕的是，它会形成一种“逆向淘汰”：愿意担责、敢于做事的人反而成了“背锅侠”，而那些善于推诿、精于自保的人却安然无恙。长此以往，还有谁愿意挺身而出、主动作为？

要改变这种局面，固然需要制度层面的调整，比如建立更科学的容错机制、更清晰的责任划分、更能激励担当的考核导向。但同样重要的是，每个人都问自己一个问题：我到底是来“做事”的，还是来“免责”的？

真正想把事情做好的人，不会把时间浪费在推诿上。因为他知道，推诿解决不了任何问题，反思才能带来进步，担责才能赢得信任。事情没做好不可怕，可怕的是连承认的勇气都没有，连改进的意愿都欠缺。

说到底，职场中的推诿扯皮，本质上是一种“放弃”——放弃了对工作应负的责任，也放弃了自己成长的机会。而与之相对的，那份“把事做好”的决心，才是真正能推动一个人、一个团队、一个组织不断向前的力量。

与其相互推诿，不如坐下来问一句：下次，我们怎么做才能更好？

街谈巷议

对接青年需求，通识教育方能破圈

周翔宇

近日，北京理工大学“化妆品中的化学”通识课出现“抢课秒空”，深受学生认可。它的爆火不只是“学做化妆品”的新鲜感，更是大学教育贴近实际、回应青年需求的生动实践，彰显了通识教育应有的温度与活力，为高校人才培养提供了宝贵借鉴。

北京理工大学的这门课程，以“爱美之心”为切入点，将抽象的化学原理转化为可触摸、可实践的生活场景。从口红调色到化妆品成分解读，再到敏感肌护肤指导，每一个环节都紧扣学生的日常需求，让化学走出实验室，成为点亮生活的实用工具。

这种“生活导向”的设计，打破了“化学枯燥、遥远”的刻板印象，也让通识教育摆脱了“无用论”的争议，实现了“有趣”与“有用”的双向奔赴。

这门课的价值，更在于它对固有偏见的打破与正向引导。曾经，“学生爱美”被贴上“虚荣”“不务正业”的标



漫画 徐丞

签，大学生关注化妆品常被误解为“浪费时间”。而北京理工大学的课程没有回避这份普遍的情感需求，反而将其转化为学习的契机。它不是鼓励过度修

饰，而是引导学生通过动手实践，读懂化妆品的成分逻辑，学会理性消费、科学护肤，既掌握了实用技能，也树立了健康的审美观念。这种尊重青年需求、

包容多元兴趣的态度，正是大学开放精神的生动体现。

化妆品课的爆火并非个例，而是高校通识教育创新的一个缩影。

从“恋爱课”到“心理课”，从“生死课”到各类生活技能类课程，这些“出圈”课程的共性，在于它们精准捕捉了当代大学生的需求，注重体验、追求个性、渴望知识与生活的联结。

当传统课堂还在纠结于教材文本的机械复述时，这些课程以接地气的内容、新颖的形式，让通识教育变得有温度、有活力，也印证了一个道理：好的通识教育，从来不是单纯的理论灌输，而是贴近生活的精神滋养。

相信随着更多高校摆脱刻板思维，以开放姿态回应青年期待，主动对接青年需求、打破学科壁垒，让知识走出课本、融入生活，通识教育终将兼具“书卷气”与“烟火气”，滋养出兼具专业素养与生活智慧的新时代青年。

润云川 天然偏硅酸 水中软黄金

润云川 真石泉

产品标准号：GB 8537
服务热线：0516-8234 5678
徐经理：13852445674
刘经理：15190665557

登录「彭橙GO」小程序
在线订购好水

广告