

## 徐州队首秀点燃文旅消费热潮，徐州多家景区推出4月限时福利

# “徐”姓、“彭”姓游客，来这玩免票

本报讯（记者 张瑾）4月18日晚，“苏超”徐州队在首个主场比赛中，以3比0完胜上届冠军泰州队，取得新赛季开门红。30851名观众现场观战，徐州球迷的期待值在这一夜被彻底点燃。从奥体中心到核心商圈，徐州精心打造“苏超”第二现场，让“足球经济”焕发出蓬勃活力。

徐州市文广旅局数据显示，4月18日至19日17时，全市A级旅游景区共接待游客66.69万人次，较前一个周末（4月11日至12日17时）同比增长36.8%，其中，彭城七里共接待游客31.43万人次。4月18日比赛日当天，全市A级旅游景区就接待游客39.6万人次，其中泰州游客同比增长84.13%。夜间文旅消费集聚区消费同比增长20%。

为了让更多市民和游客就近感受绿茵激情，徐州以赛事为纽带，深耕文旅体商融合发展，在全市范围内布局40余个赛事第二现场，覆盖重点商圈、特色街区及商业综合体。

在奥体中心南2门，“徐州奥体有好市”主题市集活动以“苏新消费·苏品苏货”为核心，打造集观赛、美食、购物、互动于一体的城市嘉年华。未“抢”到球票的市民在此观看赛事直播，与广大球迷共同为徐州队呐喊助威。

今年的“苏超”徐州主场，文旅体商融合的力度比上届更强。赛事方联合市文广旅局，深度研发文创产品，将徐州的两汉文化、美食等元素IP化。在多个商圈及户外广场等第二现场，徐州、泰州两地好物同台PK。许多企业的产品都融入了“苏超”“足球”等元素；文旅推介官登台介绍徐州文旅资源，并向观众发放文旅宣传折页，为市民与游客送上出行指南。

足球燃情，福利暖心。为庆祝徐州队主场首秀获胜，全市多家景区推出诚意满满的优惠政策：《彭城风华》大型湖岛演出面向全市人民推出239元双人票特价优惠，限4月19日当日观演，凭徐州市身份证购票；徐州方特乐园推出3000张门票，抽中者可在4月22日至4月30日任选一天免费畅玩；彭城七里数字体验馆推出“进球赠票”活动，徐州队在本次“苏超”赛事中每进1球，即赠送100张免费门票，关注公众号先到先得；刘邦故里文化景区4月19日至4月26日，对全国“徐”姓、“彭”姓游客免门票。



“徐州奥体有好市”主题市集活动人气满满。



赛场内，球迷为徐州队激情加油。

### “苏超”为何还是那么火

信宇

时隔一年，这项被网友亲切称为“苏超”的赛事热度不减，甚至呈现持续升温之势。一个区域性业余赛事，何以穿越周期、长红不衰？

首先，是以赛事为支点，撬动百业融合，让热度溢出球场。过去一年，“苏超”早已超越单纯的体育赛事范畴，更成为拉动文旅消费的“引流器”。赛事期间，多地景区客流量和酒店入住率显著提升，赛事带动效应从“看球”延伸至“吃住游玩购娱”。不仅如此，“苏超”也为众多小微企业搭建了展示的舞台，以徐州为例，新赛季开赛前，本地小微企业争相参与赞助，赞助名额一度供不应求。在此背景下，徐州创新推出“第二波赞助通道”，面向皖、鲁、豫三省开放赞助名额，既扩大了赛事影响力，也实现了区域资源联动。这种从“城市赛事”到“区域平台”的升级，正是“苏超”能够持续火爆的重要支撑。

其次，是持续推陈出新，保持赛事新鲜感。今年，“苏超”在赛制和呈现形式上全面升级：各城市队伍优化调整阵容，增强了赛事的竞技悬念与观赏性；比赛统一安排周六举行，进一步强化了观赛仪式感。事实证明，只有精品内容，才能对抗“审美疲劳”，延续赛事的关注热度。

更为关键的是，坚持“听劝式运营”，让群众从赛事旁观者变为主动参与者。普通球迷的声音被采纳、建议被落地，这种“被看见”的体验，极大增强了群众的参与感、归属感。也正因此，“苏超”的热度并非短暂的流量叠加，而是基于情感联结的持续积累。

热度从来不是偶然，而是用心运营、精准发力的必然结果。“苏超”持续火爆，既是内容不断创新的结果，也是赛事治理思维转变的体现——从“单纯办一场比赛”到“用心做一个平台”，从“吸引流量”到“沉淀价值”，每一步都贴合群众需求、契合发展大势。随着越来越多的地方挖掘赛事价值，将“流量热度”转化为“发展厚度”，赋能文旅消费、带动区域发展，类似的“苏超现象”，或将不再是个例，成为推动文体事业与地方发展深度融合的生动范本。

### 苗润东登顶“苏超”射手榜

江苏省城市足球联赛发布2026“苏超”最新射手榜、助攻榜，徐州队苗润东2球上榜。4月18日徐州队VS泰州队的比赛中，徐州队21号球员杨旭东抓住机会率先破门，徐州队7号球员苗润东独中两元。

值得一提的是，同样打进2球的宿迁队张桐瑞，和苗润东均来自中冠江苏常晋队，中冠联赛常州赛区大区赛于4月20日开赛，小组赛比赛分别在20、22、24日进行，如果进入晋级组，还将于27日和30日再进行两场晋级组比赛，而在4月26日，还有江苏城市足球联赛新一轮的比赛，根据目前的情况来看，这几名球员都将在“苏超”和中冠赛程来回奔波，12天将完成7场高强度赛事。

据 江苏省城市足球联赛

### 南通队VS徐州队 预约购票今晚8点截止

2026江苏省城市足球联赛第三周4月25日比赛（连云港队VS无锡队、南通队VS徐州队、盐城队VS宿迁队）将于4月20日8时至4月21日8时，在“苏服办”App、支付宝“苏服办”小程序和微信“苏服办”小程序的“省足球联赛预约购票”平台进行预约，预约结束后由公证机构摇号，确定中签结果。

4月22日20时起，市民可登录预约购票平台查看中签结果。中签和候补中签市民将收到短信提醒。中签市民须在规定时间内支付方可获得门票；候补中签市民支付后可获得候补资格。中签市民未及时支付的名额将自动释放，按候补中签顺序依次递补；候补中签市民未按时支付视为自动放弃候补资格。

据 江苏省城市足球联赛