



“苏超”徐州队首战 “踢”出66万+

从奥体中心到核心商圈，徐州精心打造“苏超”第二现场，让“足球经济”焕发出蓬勃活力。徐州市文广旅局数据显示：

4月18日至19日17时
全市A级旅游景区共接待游客
66.69万人次
较前一个周末（4月11日至12日17时）
同比增长36.8%
其中，彭城七里共接待游客
31.43万人次

4月18日比赛日当天
全市A级旅游景区就接待游客
39.6万人次
其中，泰州游客同比增长84.13%
夜间文旅消费集聚区消费
同比增长20%

详见02版



徐州“城宠”餐仔系列文创预售目前已经全面开启。首发文创品类涵盖盲盒、搪胶手办、毛绒玩偶钥匙扣、手机贴、亚克力摇摇乐等多款周边，部分款式还设有隐藏款与拼图集卡福利，兼具趣味性与收藏性。

扫码选购

