

# 开启预售！ 把“城宠”抱回家

## 首批产品热销，1+N战略合作协议同步落地

本报讯（记者 王艺宸）绿茵燃情，汉韵飞扬。4月18日下午，徐州“城宠”饕仔上线暨1+N战略合作协议签约仪式在徐州奥体中心举行。现场人气高涨，球迷、市民与各界嘉宾欢聚一堂，共同见证全国第一、徐州唯一“城宠”饕仔全新启航，开启两汉文化创新表达与城市IP融合发展崭新篇章。

活动在徐州专属“苏超”战歌《饕定行》中拉开帷幕。当日恰逢本赛季徐州队首个主场比赛日，伴随着《超越梦想》的激昂旋律，徐州球迷协会会员代表手持饕仔卡通手牌，带来热情的助威表演，瞬间点燃全场氛围。欢呼声此起彼伏，为即将开赛的主场赛事注入了满满活力，也让现场市民提前领略到“城宠”IP的独特魅力。

“饕仔太可爱了，既承载汉文化底蕴，又能为徐州队呐喊助威，我们球迷都特别喜欢。”徐州球迷协会代表何先生激动地说，“今后奔赴‘苏超’赛场，带上饕仔，就是我们徐州球迷的专属标识。”

据了解，饕仔以上古神兽饕餮为原型，深深扎根于徐州深厚的汉文化土壤，从汉代饕餮纹、汉玉祥瑞气韵中汲取灵感，深度融合中华厨祖彭祖饮食文化，让千年两汉文化从文物纹样走向现代生活，实现传统文化可触、可玩、可传承的创新表达。自形象亮相以来，饕仔凭借兼具文化底蕴与萌系颜值的设计，迅速圈粉无数，成为彰显徐州城市气质、传递城市温度的鲜活名片。

产品首发环节，徐州报业传媒集团文创团队成员详细介绍了饕仔系列文创产品的设计理念、特色亮点及官方购买渠道。“饕仔既是两汉文化的‘守护瑞符’，也是彭祖饮食文化的‘烟火小神仙’。”据介绍，本次首发涵盖盲盒、玩偶、挂件、生活周边等多元品类，推出吧唧盲盒、搪胶手办、毛绒玩偶，以及钥匙扣、手机贴、亚克力摇摇乐等多款实用好物，部分款式设置隐藏款与拼图集卡福利，兼顾趣味性 with 收藏性。

值得一提的是，本次吧唧盲盒还专为收藏爱好者设计了趣味拼图玩法。每一个吧唧盲盒都包括一枚吧唧和一张拼图碎片，整套系列共六款碎片，集齐完整拼图即可兑换专属神秘

大奖。目前产品已在小程序上线，淘宝、抖音等平台亦会同步上线，后续更多新品与线下互动玩法也将陆续推出。

活动现场，最受瞩目的当属饕仔1+N战略合作签约仪式。本次签约以饕仔IP为核心纽带，汇聚文旅、交通、医疗、通信等多个领域的优质合作单位，各方将依托自身资源优势，共同推动饕仔IP深度开发、场景落地与品牌升级。

“能参与这次战略合作，我们感到非常荣幸。”徐州观音国际机场有限责任公司投资经营公司经理朱惠忠说，饕仔IP承载着徐州的文化底蕴，具有很强的传播力和发展潜力，希望通过此次合作，让饕仔走进更多生活场景，让汉文化得到更广泛的传播，实现多方共赢。

签约仪式后，都市晨报粉丝代表上台共同点亮“饕仔徐州地图”，标志着“城宠”饕仔为期两个月的城市巡游之旅正式启动。“饕仔地图的点亮，意味着它将真正走进徐州的大街小巷，成为连接城市与市民、传承文化与传递温情的纽带。”主办方表示，希望通过饕仔IP，让更多人感受徐州的历史底蕴与城市活力。

为回馈广大市民的厚爱与支持，活动现场特别设置了两轮惊喜抽奖，先后送出价值50元、80元的饕仔代金券。饕仔文创全网预售正式启动，更将现场热度推向高潮。现场市民纷纷拿出手机扫码下单，首批产品迎来抢购热潮，尽显大家对“城宠”IP的喜爱与认可。

“没想到上线就这么火爆！”现场工作人员介绍道，“后续我们还会推出更多新品，不断丰富饕仔文创品类，让更多人感受到徐州文化的魅力。”主办方透露，将从首批购买饕仔文创的用户中，抽取100名幸运顾客赠送100元代金券，持续放大“城宠”IP的传播力与影响力。

“一直关注饕仔的动态，今天特意带孩子来现场，就是想第一时间抢到预售产品。”市民张女士成功下单后开心地说，“孩子特别喜欢这个可爱的形象，我也觉得把汉文化融入文创特别有意义，既能当玩具，也能给孩子普及传统文化。”

近年来，徐州持续推动文化传承创新与城市品牌打造，以文化赋能城市发展。饕仔IP的诞生与上线，是徐州盘活历史文化资源、创新城市传播方式的重要实践。此次1+N战略合作的达成，不仅为IP长效运营注入强劲动力，更搭建起多方共赢的文旅融合新平台，对提升徐州城市影响力、激活文旅消费潜力具有重要意义。

未来，徐州报业传媒集团将持续深耕IP打造，以饕仔为载体，讲好徐州故事、传播徐州声音，让千年汉韵在新时代焕发新生机，为徐州高质量发展注入源源不断的文化活力。

扫码选购



徐州「城宠」饕仔「苏超」战歌火热出圈  
「饕定行」很提气

本报讯（记者 刘浚豪）4月19日，彭城壹号街区，3D裸眼大屏循环播放着徐州“城宠”饕仔的“苏超”战歌《饕定行》，吸引不少市民和游客驻足观看。大屏左侧“徐州3:0泰州”的字样格外醒目。

随着赛场捷报传来，徐州“城宠”饕仔也凭借专属助威口号和战歌迅速“出圈”。“饕定行”——当这句谐音双关的口号与“苏超”赛场上的鼓点共振，徐州“城宠”饕仔倾情演唱的战歌《饕定行》，已然成为当下最燃的城市宣言。

“之前就听说徐州有个‘城宠’叫饕仔，今天在大屏上看到，感觉特别有特点。”来自四川的游客李女士说，饕仔的形象既呆萌又有力量，“它不是那种单纯可爱的设计，而是把徐州这座城市的活力和历史感都带出来了，挺有辨识度的。一句‘饕定行’将‘必胜’的信心与城市文化巧妙融合。”

《饕定行》战歌的动人之处，还在于它巧妙连接了历史典故与体育精神。歌词中“古彭城，大风起”呼应汉高祖刘邦的《大风歌》；“楚汉故里谁怕谁”，则将楚汉争霸的勇武之气，投射到足球对抗中。

在不少市民看来，饕仔成为徐州展示地域文化、凝聚城市情感的新载体。

“我觉得‘饕定行’这个口号特别有意思，听一遍就记住了。”市民林先生告诉记者，战歌旋律很提气，歌词里也能感受到徐州这座城市的精气神，“它把汉文化、足球氛围和徐州人的热情都串起来了，特别有感染力，大家的情绪一下就被带动起来了。希望早点买到饕仔玩偶或者盲盒，给徐州队加油助威。”

据了解，饕仔系列文创预售目前已经全面开启。首发文创品类涵盖盲盒、搪胶手办、毛绒玩偶钥匙扣、手机贴、亚克力摇摇乐等多款周边，部分款式还设有隐藏款与拼图集卡福利，兼具趣味性 with 收藏性。



扫码观看战歌  
《饕定行》

饕仔登上彭城壹号街区3D裸眼大屏。受访者供图

