



2026江苏省城市足球联赛 特别报道

好市来了！活力满满

“徐州奥体有好市暨‘苏超’第二现场”火爆启幕

本报记者 赵丝雨

4月18日晚，“苏超”在徐州奥体中心激情开赛。由徐州市商务局、徐州报业传媒集团、徐州市产城发展集团有限公司主办，徐州优品购电子商务有限公司、徐州奥体中心经营管理有限公司承办的“徐州奥体有好市暨‘好水润云川 苏超徐州燃’第二现场”，同步热闹启幕。数万市民与球迷相约奥体，逛市集、赏展演、看球赛、领好礼，度过了一个活力满满的彭城之夜。

烟火市集人气鼎沸 苏品苏货香飘全场

赛场外，以“苏品苏货、徐州好物”为主题的特色展位依次排开，美食香气、欢声笑语与热闹吆喝交织在一起，勾勒出最动人的城市烟火图景。

来自睢宁的江苏天味食品科技有限公司，携自主品牌巧味青年肉酱米线亮相市集。浓郁肉酱搭配爽滑米线，一口便是地道徐州风味，吸引不少年轻球迷与市民驻足品尝。睢宁王集王福记食品有限公司带来的非遗王集香肠更是人气爆棚，作为徐州老字号与市级非遗美食，三百年传承工艺造就了咸香醇厚的口感，试吃区前始终排着长队。

第二现场氛围拉满 品牌聚力全程护航

逛完了市集，第二现场的精彩轮番上演。文艺展演率先暖场。江苏梆子剧院带来经典戏曲选段，唱腔铿锵有力、韵味十足；《百鸟朝凤》民乐合奏气势恢宏、振奋人心；现场乐队接连唱响热门歌曲，传统艺术与现代活力交融，点燃了全场热情。

巨型大屏实时转播徐州队与泰州队的精彩对决，球迷们并肩呐喊、共同助威，用热情与呐喊，成为徐州队最坚定的“第十二人”。“没想到第二现场这么有氛围，和大家一起看球、一起呐喊，太过瘾了！”现场一位球迷兴奋地说道。

本次活动得到众多优质品牌的鼎力支持，从贴心服务到惊喜福利，让市民与球迷玩得尽兴、乐得开心。

润云川矿泉水作为活动指定用水，全程为现场观众贴心护航。无论是呐喊

西部优选苏青嗨购展位，集中展示徐州对口支援地青海的优质农特产品，青藏奶食、枸杞果糕等高原好物整齐陈列，让市民在家门口就能尝到纯正的高原味道。

市集之上，人气美食接连登场、各具特色，各个摊位前都围满了前来品尝、选购的市民与球迷。中国劲酒限时小酒馆格外亮眼，现场特调劲饮清爽解腻、口感层次丰富。球迷们三两成群围坐小酌，纷纷感叹“看球配劲酒，氛围感直接拉满”。从本地市民到外地游客，大家边走边逛、边吃边玩，沉浸式感受市集带来的轻松与快乐。

助威的球迷，还是在市集逛吃游玩的市民，都能喝到清冽甘甜的润云川矿泉水。现场设置的互动游戏还送出水票福利，大家踊跃参与，收获满满，让这份清凉陪伴观赛与逛集全程。

徐州星辰妇儿医院在现场设置专属应援展区，为到场球迷准备了丰富的应援礼包，用实际行动为徐州队加油打call。江苏银行、西凤酒、养乐多等品牌也带来趣味互动与贴心服务，进一步丰富现场体验、提升活动质感。活动全程多轮抽奖惊喜不断，将现场欢乐气氛不断推向高潮。

本次“徐州奥体有好市暨‘苏超’第二现场”活动，既点燃了全民参与体育赛事的热情，激活了城市夜间消费活力，更向市民与游客展现了徐州热血向上、烟火温暖的城市魅力。

“徐州有好市 苏超狂欢日”2026苏超徐州第二现场云龙万达广场专场：

沉浸式体验点燃市民参与热情

本报讯（记者 王思恒 谭歌 摄影报道）4月18日晚，“徐州有好市 苏超狂欢日”2026苏超徐州第二现场云龙万达广场专场在云龙万达广场举办。活动以足球为核心，融合互动竞技、音乐演艺、品牌体验于一体，成为展现徐州城市活力的精彩舞台。

本次活动由徐州市云龙区商务局、云龙区文体旅局支持，徐州报业传媒有限公司、徐州云龙万达广场主办，江苏今世缘酒业股份有限公司独家冠名，青岛啤酒、绿健乳业、栗子园体碱天然苏打水、李记烧烤等品牌倾力助阵。

作为本次活动的重头戏，“苏超”赛事的实时直播将绿茵场的澎湃激情无缝传递至市民身边。现场丰富多样的趣味互动游戏，更点燃了全民参与的热情，让不同年龄段的市民都能沉浸式感受活动魅力。颠球挑战赛上，选手们精准控球、比拼脚法，层层晋级角逐冠军；绕杆射门挑战赛热血十足，参与者绕杆、射门一气呵成；接歌对抗赛中，大家轮番接唱、踊跃比拼。与此同时，驻场乐队轮番献唱，动感旋律与轻快歌声交织，为整场活动持续烘托着热烈氛围，现场精心设置的互动问答环节，巧妙打



通了品牌传播与城市文化的边界，让活动更具内涵与温度。从“国缘品牌诞生于哪一年？”到“徐州名楼‘黄楼’为谁而建？”一道道兼具趣味性、与知识性的题目，不仅带领市民深入解码品牌故事、感知国缘温度，更在轻松愉快的互动氛围中，引导大家重温家乡历史、传承徐州文脉。这种寓教于乐的形式，真正实现了品牌认知与文化浸润的完美融合。

活动现场特设特色美食专区，汇聚徐州本土风味与知名品牌美食。李记烧烤烤串色泽诱人、香气浓郁；青岛啤酒冰爽醇厚、泡沫细腻；绿健乳业鲜饮口感温润，栗子园体碱天然苏打水清爽解腻……球迷与市民们在浓浓的烟火气中感受足球狂欢的独特魅力。

作为本次活动的独家冠名商，江苏今世缘酒业股份有限公司始终秉持品牌初心，以实际行动助力城市文体事业发展，积极参与全民休闲文化活动，用品质与情怀陪伴市民共享美好时光。依托“苏超”赛事的全民影响力，今世缘以酒为媒、以情为桥，将品牌的人文情怀与足球运动的热血活力深度融合，拉近了与市民群众的距离，用责任与温度传递品牌力量。

“徐州有好市 苏超狂欢日”2026苏超徐州第二现场美的广场专场：

打造属于徐州球迷的足球派对

本报讯（记者 王思恒 谭歌 摄影报道）4月18日晚，由云龙区汉风街道办事处汉城社区、洋河股份徐州事业部支持，徐州报业传媒有限公司、徐州美的广场主办的“徐州有好市 苏超狂欢日”2026苏超徐州第二现场美的广场专场在云龙区美的广场举办。

本次活动作为“苏超”赛事的重要延伸，打破了传统观赛模式的局限，以“狂欢”为核心主线，将足球竞技元素与趣味互动、音乐演绎、品牌体验等多元形式相结合，跳出了单一的观赛模式，让每一位到场市民都能深度参与其中。

作为本次活动的核心环节，实时转播将“苏超”赛场的激情延伸至活动现场。在巨型高清屏幕前，闻讯赶来的市民早已将观赛区围得水泄不通。现场不仅实现了画面的无缝传递，更引爆了观众的情绪，“徐州队，必胜！”的呐喊声响彻全场。

除了紧张刺激的实时观赛，本次活动还精心设置了丰富多样的互动环节，既充满趣味又极具参与感，覆盖不同年龄段观众，让大家都能沉浸式体验、乐在其中。

颠球挑战赛中，参赛选手全神贯注、各展球技，台下观众热情高涨、呐喊助威。而面向全场观众的接歌对抗赛，更是将现场气氛推向顶峰，耳熟能详的旋律响起，观众们踊跃参与、放声歌唱，现场宛如一场欢乐的小型演唱会。

为了让狂欢氛围贯穿活动全程，在互动游戏



之外，本次活动还特别融入了音乐演绎与品牌互动环节，为观众带来多维度的沉浸式体验，丰富了活动的层次感。专业乐队轮番登台热血献唱，激昂的旋律、励志的歌词，既展现了足球的拼搏精神，也为现场观众带来了绝佳的听觉享受。

值得一提的是，现场设置的趣味有奖问答环节，将品牌传播与本土文化巧妙融合，成为活动的另一大亮点。问答题目通俗易懂、贴近生活，既涵盖了第七代海之蓝的产品亮点，让观众在参与中了解品牌特色，也融入了徐州本地内容。这一环节调动了观众的参与积极性，让大家在答题互动中收获了惊喜与快乐，实现了文体娱乐与品牌传播的双向赋能。

“此次活动，不仅为广大市民球迷打造了一场沉浸式足球盛会，更以体育为纽带，凝聚起城市活力，彰显了徐州昂扬向上的精神风貌。”本次活动主办方相关负责人表示，未来将推出更多贴近市民、精彩纷呈的文体活动，让体育精神点亮城市生活。

都市晨报

2026年4月20日 星期一 农历丙午年三月初四
有奖新闻热线 85800100
主管、主办、出版单位：徐州日报社
微信公众号：dschenbao 官方网站：www.cnxz.com.cn
国内统一连续出版物号：CN 32-0057
第9044期（今日16版）



“苏超”首轮，赛场内外上演硬核城市宣言

“苏超”首轮，赛场内外上演硬核城市宣言

“徐州队，向前闯”“楚汉魂，在身上”“楚汉故里谁怕谁”……徐州“城宠”餐行演唱的“苏超”足球助威战歌《餐定行》成为徐州队首轮最佳注脚，既寄托对球队的必胜豪情，也凝聚了徐州团结奋进、无惧挑战的城市品格。从徐州队的精彩表现到赛场外徐州奥体有好市、第二现场的火爆，足球热血与城市烟火深度融合，徐州在“苏超”首轮交出最燃答卷。徐州队，餐定行！徐州，餐定行！

“苏超”第二现场真过瘾！

本报记者 郑微 马思为 武佩剑 马永康 李权 吴云 王思恒 蔡思祥 朱二俊 赵丝雨 黄扬 张雷 龚明黎

从奥体中心到核心商圈，从城区街巷到县城市集……徐州精心打造的“苏超”第二现场矩阵全面铺开，再次点燃全城热情。足球热血与城市烟火深度融合，让夜色中的“足球经济”焕发出蓬勃活力。

商圈联动 直播大屏前座无虚席

夜幕降临，徐州中心商圈的热浪扑面而来。文庙街区，一只直径10米的巨型足球静卧于青砖黛瓦之间，千年古韵与足球激情悄然碰撞。金鹰上街回形街区东下沉广场，大屏前观众席地而坐，穿着徐州队服的宇树机器人热舞炸场，引得围观市民纷纷举起手机记录。苏宁广场负一层阳光中庭，球迷们化上观赛彩妆，高举应援牌，为徐州队呐喊助威。

作为“跟着苏超游徐州”的打卡点位，彭城壹号的“苏超”第二现场更是人潮涌动。17点，乐队的暖场活动吸引了众多游客。美食市集上，地锅鸡、米线、烧烤等小吃散发着诱人的香气。高清大屏前，人们沐浴着晚风，就着美食，共享赛事酣畅。

云龙区则将“苏超”第二现场的覆盖范围扩展到了商圈、街区、淮海国际博览中心等10多个核心场所。

大龙湖畔，露天巨幕同步高清直播比赛，数百名球迷齐聚湖畔，欢呼声与湖风交织，热烈氛围丝毫不输奥体中心主场。

在徐州经开区淮海环球港，数百名观众齐聚太阳大厅、南广场、3F退台三大观赛点位。现场比竞猜、“苏超”限定套餐、主题美食市集轮番“上演”，持续释放“苏超”消费新活力。“我去年就在此看‘苏超’，环球港的观赛氛围热烈，看球、美食、抽奖一站式体验，这样的第二现场太赞了！”市民李先生看完比赛后，直呼“过瘾”。

作为贾汪区唯一的“苏超”官方第二现场，贾汪吾悦广场把赛场氛围搬进了商圈，让数百名贾汪球迷沉浸式感受足球的热血沸腾。“今天像过年一样热闹，大伙一起看球、一起呐喊，真恣儿！”球迷王昱开心地说。



球迷在第二现场激情庆祝。



苗润东带球突破。

如果说各大商圈的精彩活动是“苏超”第二现场的灵魂，那么一个个热气腾腾的市集，则为这场足球盛宴注入了浓浓的烟火气。邳州以“观赛+市集+文化+互动”为亮点，在沙沟湖水杉公园开启“国缘·燃情苏超·悦享邳州——2026邳州‘苏超’第二现场嘉年华”。数千市民齐聚大屏前，为徐州队呐喊助威。好物市集上，土山粉丝、邢楼辣椒、炮车糖葫芦等8个乡镇的特色农产品集中亮相，特色小吃与烧烤香气扑鼻。邳州柳琴戏、民俗歌舞轮番上演，

市集赋能 夜间经济活力迸发

剪纸、香包等非遗手作惊艳亮相，同步展出本土文创产品，为赛事更添文化韵味。现场还设置了互动抽奖等环节，免费送出烧烤消费券、邳州文创、园区门票等好礼，市民踊跃参与、欢乐不断。

在新沂吾悦广场的“苏超”第二现场，众多球迷身着助威服，手持助威棒，将商场中庭变成了“欢乐主场”。当晚，免费龙虾啤酒率先点燃预热氛围，球迷边吃边聊，对徐州队的胜利充满期待。比赛开始后，鼓声、呐喊声此起彼伏，每一次抢断与射门都牵动着人心。

县域共振 体育惠民深入城乡

这场足球狂欢还将体育惠民的触角伸向城乡每个角落。徐州日报沛县工作室联合沛县文体广电和旅游局、沛县文旅集团、沛县商务局等多部门全域统筹布局，精心打造“看苏超 品美食 赢奖品”主题活动，同步推出十大“苏超”第二现场，从城区商业综合体到特色餐饮街区，从文旅市集到烧烤大排档，全覆盖、精细化布设观赛点位，多业态联动发力，让赛事流量持续转化为消费流量，全面点亮沛县夜间经济。

丰县文博园同步开启“苏超”第二现场，巨型大屏实时转播赛事，球迷们围坐一堂，每一次传球、每一脚射门都牵动全场目光，呐喊与欢呼此起彼伏。活动现场，非遗市集琳琅满目，传统手艺鲜活亮相；地道美食香气四溢，烟火气与热血氛围相融，汉风韵味与青春活力交织。这里既有赛场的紧张热烈，也有乡土文化的温情脉脉，体育与民俗同频共振。

睢宁的观赛热情同样高涨。距离比赛开始还有1个多小时，睢宁万达广场一楼中庭早已座无虚席。找不到座位的球迷带着垫子、小板凳，在过道区安了“家”。

“今年‘苏超’第二现场，我们增加了互动福利和餐饮专属优惠，不仅带动了餐饮、零售等消费，也为商场营造了浓厚的文化氛围。”睢宁万达招商营运副总李田雨介绍，多家餐饮商户同步推出“进球套餐”“赢球折扣”，让市民实现看球、逛街两不误。

在铜山区的印象里、潘楼羊角广场、万达广场、大丰壹方城等点位，球迷们紧盯屏幕上的每一次攻防转换，徐州队射门得分，全场瞬间沸腾，助威声一浪高过一浪，球迷的热情被彻底点燃。

绿茵逐梦，活力奔涌。徐州的“苏超”第二现场以赛事为媒，架起了全民参与、消费升级与城市发展的桥梁，不仅让足球激情燃遍全城，更以赛事赋能激活城市新动能。



“徐州奥体有好市暨‘苏超’第二现场”人气满满。本报记者 孙博宇 摄