



让AI做工具 你做主人

本报记者 朱二俊

在徐州经开区,一家本土短剧公司——江苏新领路传媒有限公司(以下简称新领路)正在改写“文科生就业难”的剧本。汉语言文学专业毕业的00后小李,用AI一天完成过去半个月的制作。公司负责人汤守龙说:“不懂AI的文科生没机会,不懂内容的理科生也会贬值。”这揭示了一个核心真相:AI时代的赢家,不是“对抗AI的人”,而是“与AI协作的人”。

00后文科生+AI=爆款制造机

走进新领路办公区,键盘敲击声与屏幕上跃动的AI制作界面交织成一片。这家公司从2023年的44人团队,发展为月产AI短剧200部的制作公司,《完美替身》等作品创下数千万级热度。

“我是汉语言文学专业的,没想到在AI短剧创作里有这么大竞争力。”00后小李说,文科培养的文字驾驭能力和情感感知力,让她能精准抓住情绪点。而AI帮她解决了画面制作难题,“以前写一个剧本要半个月,现在用AI最快一天完成。”

汤守龙说,一位语文老师出身的编剧,能把文学叙事手法融入短剧,再结合AI呈现,作品屡屡成为亮点。“不懂内容的人用AI,只能生成千篇一律的画面;懂内容的人,能让AI成为创意助手。”

“技术可以教,但创意是AI替代不了的”

新领路的招聘风向折射出行业人才需求的变化。汤守龙表示,对文科背景人才格外青睐,语文老师、汉语言文学专业成为优先项。对于制作岗位,公司可接受零基础学习者,但剧本创作对文字功底的要求丝毫没有降低。“技术可以教,但创意和文字能力是长期积累的结果,这是AI替代不了的。”

汤守龙同时强调,“无论文理,在AI时代要想获得竞争优势,前提必然是‘懂AI’:理解AI的能力边界、思维逻辑与协作方式。”在公司团队中,文科生和理科生都需要学习AI工具的使用方法。

这意味着一个全新的能力模型正在形成:T型能力结构。纵向是你的专业深度,横向是你对AI的驾驭能力。缺少纵向深度,你无法提供独特价值;缺少横向能力,你的效率会被对手超越。



让工具服务于你的创意

“文科生吃香”并非AI时代人才需求的全部真相。其深层逻辑是:善于学习的人借助AI发挥优势,让自身的内容创作能力得到更大程度的发挥。汤守龙说:“不懂AI的文科生,无法借助工具放大创意;不懂AI的理科生,其技术技能也将在快速迭代中面临挑战。”

那什么是“懂AI”?不只是会写提示词。汤守龙的定义更深刻:理解AI的能力边界、思维逻辑与协作方式——知道AI能做什么、不能做什么,知道怎么有效地使用它做出你想要的东西。

《人类简史》曾提出,人类之所以能够不断进步,是因为我们善于创造和使用工具。AI是新时代的工具,关键在于我们如何与它协作。AI时代的生存法则,不是“人 vs AI”,而是“人+AI vs 不用AI的人”。学会与AI协作,让工具服务于你的创意——这才是正确的方向。

TIPS

三步学会与AI协作

第一步: 每周掌握一个新AI工具

从常用的AI工具开始,每周花1—2小时学习一个新工具。目标不是成为专家,而是知道“它能做什么”。建立一个“AI工具清单”,需要时能快速调用。



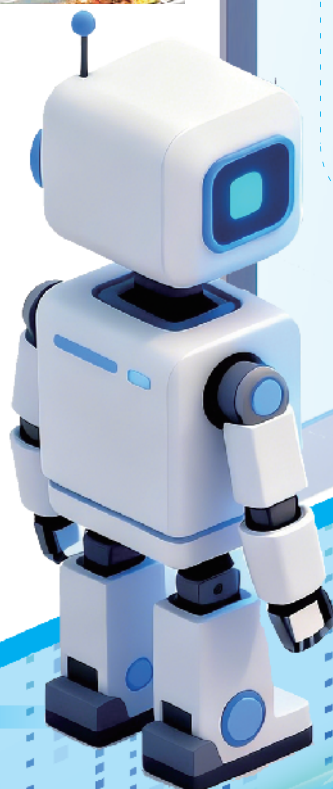
第二步: 练习“反向学习”

看到一个AI生成的好作品,尝试反推它可能用了什么指令。这能帮你理解AI的“工作方式”。



第三步: 建立“人机分工清单”

列出你日常工作学习中的任务,区分“AI能做的”和“需要人做的”。每周优化一次分工,让AI做它擅长的重复性工作,你专注于它做不了的创造性工作。



守则
学会与AI协作