



叙事能力 是AI时代的新硬技能

“文科生要崛起了。”这句话曾被人当作笑话，但2026年春天，它变成了真金白银。月薪3万、大厂“疯抢”、岗位名称里带着“叙事”“评估”“训练”——AI不仅没有取代文科生，反而让他们的能力变得值钱。为什么？因为AI最大的短板是：它能计算，但不会讲故事；它能输出，但不会共情。而这，恰恰是人文思维的擅长之地。

3万月薪，大厂在抢什么样的文科生？

今年3月，360集团创始人周鸿祎在接受采访时抛出一个观点：“随着AI技术的发展，文科生将比理科生更吃香。”

招聘市场给出了回应。“大模型人文训练师”“AI叙事设计师”“AI伦理研究员”等新兴岗位，正对中文、社会学等文科专业背景的求职者敞开大门。有头部企业开出月薪3万元待遇，若同时具备理工与人文交叉背景，更受青睐。

这一趋势并非中国独有。硅谷近年出现的“首席讲故事官”职位，年薪可达30万美元，常由具备媒体、传播背景的专业人士担任，核心职责是用通俗叙事帮助公众理解技术产品。

为什么AI时代反而让文科生更受欢迎？

答案很简单：AI能生产内容，但生产不了“意义”。周鸿祎指出，AI技术的发展已超越当前人类对文明、社会伦理和法律的研究范畴。“如果不补上这一课，AI的快速发展会带来很多社会问题。这需要经济学家、社会学家等来思考。”

他还指出，AI正在改变编程的方式。“过去需要理科生写代码，但现在编程可以被AI自动取代。未来人们需要的是管理能力、指挥能力和清晰的表达能力。能够管理和指挥智能体，在这方面，逻辑清晰、表达流畅的文科生反而有优势。”换句话说，AI最先替代的可能不是“说人话”的文科生，而是“写代码”的理工科岗位。

更深层的原因在于：技术越强大，公众对它的信任越稀缺。而建立信任，靠的不是算法，是叙事。那些能把冷冰冰的技术翻译成有温度故事的人，正成为连接技术与社会的桥梁。

文科生的“逆袭”能持续多久？

文科生的价值提升，也在一定程度上启示我们：硬技能的门槛正在被AI降低，而人文素养的壁垒反而越来越高。国际职场上的“首席讲故事官”现象给出了明确信号：当技术趋于同质化，谁能讲好故事，谁就能赢得市场。

但这并不意味着所有文科生都能轻松成功。2026年3月西安交通大学校庆活动，周鸿祎返校座谈时曾强调：数字时代更需要文理兼备的复合型人才。换句话说：文科生的优势建立在“懂技术”的前提之上。既有人文素养、又能理解技术边界的复合型人才，才是真正的稀缺资源。

《人类简史》中有这样一个观点：人类之所以能够大规模协作，靠的正是“讲故事”的能力。在AI时代，这种能力变得更加珍贵。未来的竞争，不再是文理科的对立，而是“会讲故事的技术派”和“懂技术的叙事者”的融合。

综合 经济观察报、第一财经、澎湃新闻等

TIPS

三步练出“叙事能力”

第一步： 每天5分钟“故事拆解”

选一篇你喜欢的文章或短视频，问自己三个问题：它想表达什么？它用什么方式打动我？换个方式讲会不会更好？

第二步： 每周一次“技术翻译”练习

找一个你了解的科技产品，尝试用三种不同身份向别人介绍它：对5岁孩子怎么说？对80岁奶奶怎么说？对投资人怎么说？

第三步： 建立你的“素材库”

用笔记软件收集打动你的金句、案例、故事开头。AI时代，输入的质量决定了输出的质量。

守则

1 培养人文思维

