

徐州乡村游解锁新玩法

赏花+村咖，火出圈！

本报记者 吴一凡

春风送暖，花开正好，彭城大地处处春意醉人。记者近日走访发现，一种将赏花踏青与乡村咖啡馆相结合的“村咖”业态，将田园风光与休闲体验深度融合，让春日美景从“养眼风景”转化为“增收产业”，成为假期吸引游客、带动消费的新引擎。

花海为景 乡间飘出咖啡香

清明假期，铜山区张集镇梁堂村内，石墙黛瓦间人头攒动。这座拥有百年历史的古村落，经“修旧如旧”改造后焕发新生，近期恰逢山间野花与村内梨花竞相绽放，吸引了众多游客慕名而来。

与以往单纯拍照、走马观花不同，如今的游客多了一处惬意去处——朴人烘焙乡村面包坊。这是一家充满复古气息的咖啡馆兼面包坊，门口石砖堆砌的传统白色面包窑，果木柴火香与浓郁的咖啡香交织在一起，飘散在古村的小巷中。

“刷短视频时，经常刷到这里有窑炉面包还能喝咖啡，看得人心里痒痒的！”趁着假期，市民胡娇与好友相约而来。坐在户外老石桌前，微风轻拂花枝，手边摆放着窑炉烤制的酥香面包和拉花拿铁。“一边是花香，一边是咖啡香，这种松弛感是城市咖啡馆里找不到的。”胡娇感叹道。

作为返乡创业代表，店主张建超改造石屋后，创办了这家融合业态的咖啡馆。面对清明假期激增的客流，张建超直言“忙并快乐着”。“这种‘古韵外观+现代功能’的模式，对年轻人特别有吸引力。他们不仅是来喝一杯咖啡，更是来体验这种悠然自得的乡村情绪价值。”张建超介绍，节假日期间，店里的自助窑炉烤面包体验几乎场场爆满，需提前预约。



铜山区张集镇的梁堂村“朴人烘焙”吸引不少游客。



邳州市议堂镇龚湖村的“寒山咖啡馆”。



咖啡馆里学做披萨。

创意为引 “村咖”解锁消费新场景

“村咖”走红的背后，是乡村游从“看风景”向“过生活”的消费升级。在徐州经开区徐庄镇正本农场，一座特色创意“田园咖啡屋”座无虚席。游客们坐在花海栈道旁的露营椅上，一边喝着冰美式，一边欣赏春日好风光。

“以前下乡，就是带孩子摘草莓、吃农家菜，玩半天就回去了。现在有了这样的咖啡馆，可以坐一下午，特别放松。”驱车前来的市民张一帆一家三口，正在咖啡屋旁的非遗“香源坊”体验扎染制作。

在徐州，这样的消费新场景还有很多。走进铜山区汉王镇丁塘村，“蛙·两季”乡村咖啡馆静卧于青山绿水间，宛如一处让时光慢下来的文艺秘境。木制桌椅、篱笆墙、窗外的鸟鸣与溪水声交织回响，当咖啡香气与田园牧歌相遇，这里便成了年轻人心中向往的“诗与远方”。



山野洞穴咖啡馆

在这里，游客不仅能喝咖啡，还可以制作咖啡手串、烤披萨、做面包，丰富的体验项目非常适合亲子游。“来到这里，能欣赏到城市里没有的风景。”从市区专程前来的林先生感叹道。

位于邳州市议堂镇龚湖村的寒山咖啡馆也别具特色。店主巧妙地将本地新鲜水果、土蜂蜜等食材融入咖啡与创意饮品中，每一杯都带着浓浓的田园风味，令人耳目一新。

而在铜山区汉王轮胎乐园旁，一座山野洞穴咖啡馆更是吸引了不少亲子家庭：孩子们在轮胎乐园尽情撒欢，家长们则在咖啡馆里点一杯手冲咖啡，在粗粲的石壁与柔和的灯光中享受片刻宁静。

徐州的“村咖”正以千姿百态的面貌，解锁着乡村消费的无限可能。它们不仅仅是一杯咖啡，更是一种生活方式的延伸，让人们在熟悉的乡愁中，找到新的消费体验与情感共鸣。

生态为底 激活乡村振兴新动能

以绿水青山为底色，一杯小小的咖啡，串联起“吃住行游购娱”全链条消费，让游客从“打卡一次”变成“反复光顾”，悄然激活了乡村振兴的新动能。

2026年中央一号文件提出：“深化农文旅融合，推进乡村旅游提档升级，发展‘小而美’文旅业态。”梁堂村的石屋咖啡、正本农场的田园咖啡屋、汉王镇的山野咖啡馆……这些散布在田间地头的“村咖”，正是徐州践行这一理念的生动注脚。

乡村咖啡兴起的核心，不在咖啡本身，而在于乡村。“村咖”兜售的是乡村独特的文化与生活方式，传递出安逸、静谧的氛围，让人在喧嚣之外找



“蛙·两季”咖啡馆

到心灵的栖息地。

火爆的清明文旅市场，印证了这一新模式的成功。据江苏智慧文旅平台监测，清明假期期间，全市旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、休闲街区、度假区去重后，共接待游客212.93万人次，同比增长16.62%。据测算，游客总消费20.55亿元，增速16.45%。美团、同程平台数据均显示，徐州接待游客总量同比增速居全省第一。

春风拂过，花香与咖啡香交织弥漫。这个春天，徐州用一杯乡野间的咖啡，为都市人提供了一处诗意栖息地，也让“养眼风景”真正成为“增收产业”，让乡村振兴的步伐迈得更稳、更有温度。