

把景区、商场、球场串成“消费一条龙” 文旅体商“混搭” 徐州太懂消费者了

本报记者 郑微

■ 业态创新供给
打造高品质消费引力场

刚过去的春假和清明假期，彭城七里示范段青砖黛瓦间人头攒动，外地游客占比超一半；杉杉奥特莱斯、苏宁广场等商业综合体市外消费占比突破50%；街头挂着皖鲁豫乃至全国各地牌照的车辆络绎不绝。

涌动的人群与亮眼的数据，共同勾勒出徐州以品质化为杠杆，撬动文旅体商融合，释放乘数效应的生动图景。

面对消费升级浪潮，简单的业态拼盘已难以满足市场需求。徐州正破解一道新命题：如何推动文化、旅游、体育、商业从简单叠加迈向深层融合，加快打造高品质消费资源集聚地？答案指向“品质化”：以高品质消费需求为导向，培育首店经济、低空旅游、运动康养、智能体育装备体验等高端融合业态，在区域中心城市建设中厚植优势、提升城市首位度。



首店经济的蓬勃发展，正成为徐州消费升级的重要引擎。

2022年至2024年，徐州引进首店分别达137家、161家、266家；2025年新落地首店127家，其中茶颜悦色、达美乐等区域首店近20家，举办首发首秀活动30余场。

达美乐徐州首店开业首日销售额突破68万元，刷新该品牌全球单店纪录；好利来开业8天销售额突破755万元；茶颜悦色双店齐开，当天销售额位居北方单店首位……这些首店不仅带来新鲜选择，更积极融入本土：苏宁广场裕莲茶楼推出风土茶与西点创意搭配，文庙街区Seesaw咖啡推出印有“徐州”“文庙”字样的咖啡杯，彭城壹号拾柴手作将徐州馓子融入冰淇淋，成为社交平台爆款。

商圈智能化转型同步提速。3D裸眼大屏、智能导购系统的应用……在中心商圈，这类智能化场景无处不在。“十四五”期间，中心商圈成功获评全国

智慧示范商圈，苏宁广场、金鹰国际入选全国智慧商店，为商圈能级提升再添砝码。目前，中心商圈汇聚2800多家商贸企业，年客流量超8000万人次，辐射半径超150公里，市外消费比例超30%，稳居省内第二大城市核心商圈。

彭城七里成为文旅体商融合样板。工作专班出台业态优化提升7条举措，支持载体改造、场景营造、智慧街区建设等项目31个，推动首店首牌资源集聚。春假、清明期间，彭城七里示范段核心业态累计实现销售额105.26万元，彭城七里数字体验馆等新业态带来稳定客群。

彭城壹号完成升级改造，形成“夜经济+时尚零售+餐饮+文化艺术+休闲娱乐+数字科技”多元业态组团，入选2025江苏省首批服务消费多元融合场景典型案例。大型湖岛实景演出《彭城风华》采用“行浸式表演+沉浸式观演”模式，有效带动周边餐饮、住宿、零售协同发展，形成“白天观景、夜晚看戏”的全时消费新模型。

■ 厚植区域优势
从“流量地”迈向“消费高地”

面向“十五五”，徐州明确建设现代化区域中心城市，打造区域消费中心、区域文化教育医疗中心。推动文旅体商品品质化融合，正是厚植优势、提升首位度的关键举措。通过系统化整合、品牌化塑造、产业化升级，打造辨识度高、吸引力强的融合型产品与目的地，使徐州成为高品质消费资源集聚地，更好服务区域消费升级。

今年以来，抖音商城业务板块落户云龙区，京东电器淮海路旗舰店在泉山区完成注册，淘天集团全资子公司在徐州淮海国际港务区成立——三大电商平台齐聚，为数字经济、新零售与文旅产业注入新动能。

备受期待的盒马旗下“超盒算NB”将于4月24日在徐州三店同开，分别位于徐州经开区、泉山区和沛县，秉持“便宜不低质，花小钱买好货”的理念，提供生鲜、标品、冻品等约1500款商品，成为品质化消费的新标杆。

徐州，正从“流量入口”升级为“消费高地”，从

“途经地”变为“目的地”。

深度融合需要打破部门壁垒、贯通产业链条。今年年初，徐州创新组建市文商旅体融合发展暨消费促进工作专班，构建“一盘棋统筹”“一体化推进”格局，实现从“各自为战”到“集团作战”的转变。

政策赋能同步发力，徐州出台首店经济专项激励政策，对重点引进项目实施“一店一策”定制化服务，组建首店经济服务专班，为品牌提供全生命周期保障。“十四五”以来，市级财政安排专项经费近4000万元用于消费券发放、促消费活动等，拉动销售额超20倍。

从“叠加”到“相融”，徐州正走出一条以品质化为核心、以数字化为经络、以汉文化为灵魂的深层融合之路。随着徐州德基广场建设的加快推进，区域首家爱奇艺全感剧场签约落地，天猫优品旗舰店、巧克力博物馆等项目相继推进，徐州距离“区域消费中心”的目标越来越近。

■ 顺应升级趋势
推动文旅体商品品质化融合

当前，居民消费需求正加速从物质型向服务型、从生存型向发展型升级。这意味着，游客来徐州，已不满足于“景区+商场”的传统逛玩模式，更期待“可参与、可带走、可回味”的深度体验，追求集精神文化享受、深度体验乐趣和健康生活于一体的综合满足。

这一趋势，倒逼徐州打破行业壁垒，探索文旅体商深度融合的新路径。

徐州文化底蕴深厚、商业基础扎实、旅游资源丰富、体育活力充沛：户部山、回龙窝等历史文化街区承载千年文脉，淮海战役纪念馆等红色地标赓续红色基因，金鹰国际、苏宁广场等商业综合体引领消费潮流，“苏超”等品牌赛事点燃城市活力……

“推动文旅体商品品质化融合，本质在于贯通产业链条、重构消费场景、创新消费模式，将流量转化为增量，让文化底蕴、旅游资源、体育活力与商业优势相互赋能、彼此成就。”市商务局相关负责人表示。

当前，徐州文旅体商融合成效正加速显现。春假、清明假期，彭城七里示范段通过“春生万象”集市、柳琴戏快闪等活动，带动徐州饮食文化博物馆、遇见博物馆、彭城七里数字体验馆累计接待客流9.81万人次；文化研学等场景精准契合亲子与文化体验需求；各大商圈推出沉浸式体验与形式多样的优惠活动。

数据印证活力：全市重点监测28家餐饮企业营业额同比增长3.41%，全季、汉庭等酒店累计入住房间数同比增长20.08%。在品质化融合带动下，游客不仅“来了”，更“留下来、消费起来”。

更值得关注的是，徐州正加快布局高端融合业态，低空旅游项目加快招引，运动康养产业蓄势待发，智能体育装备体验场景有序规划。新业态培育，正是徐州回应消费升级、践行高质量发展的主动作为。



受访者供图