



# 有故事，饕仔自带三重基因

本报记者 张瑾

饕仔以上古神兽“饕餮”为原型，深度绑定徐州两汉文化、彭祖饮食文化与城市文脉气质，取其自带的“礼之神、食之祖、城之守护”的美好之意，打造兼具文化底蕴、烟火气息与时代活力的名片。



**汉源：**饕餮纹是汉代最典型、最普遍的神兽符号（青铜、铺首、汉画像石、瓦当、玉器等）

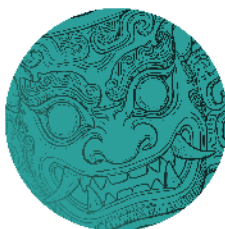
**城守：**饕餮自古“衔环守夜、驱邪护城”，是宅门/遗址的守护神。

**食祖：**饕餮核心属性是“食”，苏东坡曾以“老饕”自喻，盖聚物之天美，以养吾之老饕，赋予了饕餮的可爱，化作了美食极致追求的赞美

饕餮是唯一能同时承载徐州“汉、守、食”三重基因的文化图腾，是徐州对外展示的“超级符号”。于是，饕仔，一只从汉代走来的“守城神兽”和徐州“美食向导”，延续了汉代饕餮驱邪镇宅、守护城邦的本职，又承接了彭祖四千年的烹饪血脉和人间烟火，用大嘴尝遍彭城美味，用真心护佑徐州土地。

## 礼之神

作为上古神兽，饕餮代表礼器之神、王权之瑞。自青铜文明起，它便成为中华文明礼器图腾，象征天命、威仪、丰收、纳福与守护。“两汉文化看徐州”，徐州博物馆馆藏的汉画像石、汉代王室玉器中大量运用饕餮纹样，多取其“守护”之意——镇厌邪恶，守护吉祥。



徐州民俗专家李世明介绍，饕餮最早出现在《左传》中，于商及西周时期备受崇拜，被赋予神权。如今，变身IP的饕仔，被设计者赋予了三重意义：礼之神、食之祖、城之守护。

## 食之祖

饕餮主“食礼”，彭祖掌“烹味”。在徐州，上古食神与中华厨祖相遇，从古代礼器延伸至人间烟火，构建了“食礼文化”闭环，实现了“神人合一”。曾担任徐州知州的北宋大文豪苏轼在《老饕赋》中写道：“盖聚物之天美，以养吾之老饕”，赋予了饕餮潇洒、懂生活、享受美食的雅趣。如今，徐州美食城市标签热度居高不下，“城宠”饕仔IP扎根现代生活日常，成为城市饮食文化的活态图腾。



## 城之守护

饕仔不仅是一个萌萌的“城宠”，更是深植于城市肌理中的历史底蕴与传统文化创新表达。上古神兽自带的“守一城、护万民、镇邦家、纳祥瑞”美好寓意，以及“威仪、中正、包容”的精神特质，与徐州城市气质形神兼备、遥相呼应。



## 纸币上就有饕餮纹

“不知道大家有没有注意到，第五套人民币20元纸币上就隐藏着饕餮纹。”徐州市金融学会钱币专业委员会学术委员、徐报集团资深编辑林刚介绍，这枚饕餮纹位于纸币正面“中国人民银行”字样下方、数字“20”的背景处，以简化、抽象、对称化的形态呈现，纸币上出现饕餮纹，不仅是一种富有美感的装饰图案，更承载着国家权威与文化自信。

从上古时期承载镇宅守护、驱邪避凶寓意的饕餮纹，到如今被赋予“可爱的吃货”这一亲切形象，徐国历史研究会副会长于克南评价：“饕餮文化的变迁，延续了先民对平安顺遂的朴素期盼。”

城宠IP：饕仔

原型基础：上古神兽饕餮

文化渊源：根植徐州两汉文化，深度融合彭祖饮食文化和城市气质

核心寓意：礼之神 食之祖 城之守护

