

多元化体验项目深受青睐，假日文旅消费持续升温

徐州拿下热门非一线春游城市榜第一名



云龙公园内游人如织。

徐州市文广旅局 供图

本报讯(记者 张瑾)2026年清明假期与春假叠加,形成6天假期,春日文旅消费迎来高峰。抖音生活服务消费数据显示,4月2日至4月4日,徐州、开封、无锡、洛阳、湖州、宿迁、日照、临沂、宁波、秦皇岛成为十大热门非一线春游城市,其中徐州居排行榜首位。

假期期间,徐州旅游消费呈现鲜明转型趋势,从传统“看风景”向深度“买体验”转变,从单点打卡升级为沉浸式、复合型消费。汉服体验、簪花装扮、户外徒步、亲子露营等多元化体验项目深受青睐,带动相关团购订单量显著增长。与此同时,餐饮、住宿、休闲娱乐、零售等关联业态消费同步升温。

为激活假日文旅消费活力,全市多方联动、精准发力。文旅部门推出8条研学线路、80余项文旅活动,丰富市民游客出行选择。商务系统围绕“彭城春日购”主题,投入近4000万元,开展百余场促

消费活动,同步发放消费券,大力推广本地好物与特色小吃。一系列举措推动各大景区和文旅点位迎来客流高峰。

云龙湖春季赏花体验拉满,水晶宫码头、杏花坞、苏公塔、百花广场、《彭城风华》五大打卡点花香萦绕、人流熙攘。湖东路上花团锦簇,云龙山市集特色摊位琳琅满目,《彭城风华》码头上,投壶、套圈、对诗、捶丸、蹴鞠等互动体验环节轮番上演,让游客沉浸式感受传统文化魅力。据云龙湖景区统计,4月4日至4月6日,景区累计接待游客58.7万人次,索道、游船、水上世界、《彭城风华》等主要游乐项目收入366.4万元,同比增长47.6%。

春假和清明假期期间,彭城七里沿线的徐州博物馆精心策划并开展了十余场体验式研学活动,其中春假三天吸引学生1.2万人次,同比增长545%,清明三天假期接待游客3.07万人次,同比增长12%。据电信平台监测数据显示,彭城七

里清明假期去重后共接待游客67万余人次,游客银联消费额超1.25亿元。

乡村游同样成为假日文旅消费的亮点,多点开花、人气爆棚。丰县顺河镇齐庙村万亩油菜花竞相绽放,身着汉服的游人穿行花间。沛县“村界杯·风筝踏青游”活动人气高涨,周边乡镇及县城群众纷至沓来。睢宁县松鼠咔咔探索乐园单日迎客超7500人次,露营、骑马、放风筝一站式游玩项目,精准契合亲子家庭需求。铜山区迦南农场则为亲子家庭打造了沉浸式田园体验,让大家在亲近自然中尽享假日欢乐。

“徐州这个假期,通过周密策划,把体验链条延伸至研学、非遗、科技、康养等领域,精准抓住了不同人群的消费需求。”业内人士分析,这种围绕用户情绪价值开展场景创新的做法,让徐州在切实保障旅游安全和秩序的前提下,实现了客流规模与消费质量的同步提升,进一步擦亮了徐州文旅品牌。

趣味抓鸡、泥地追猪、赏花踏青

清明假期,这个古村玩出新花样

本报记者 龚明黎

清明时节,春光明媚。在张集镇梁堂村,金灿灿的油菜花铺满田野,与古朴的村落相映成趣,构成一幅动人的春日画卷。为进一步丰富清明踏青体验,将田园野趣与传统节日深度融合,4月4日至4月6日,梁堂村在村委会院内的足球场上,每天举办4场“春趣盎然”清明欢乐抓捕大赛,让游客与村民在追逐嬉戏中感受春日生机,为张集镇乡村旅游再添一把“烟火气”。

4月4日上午,众多本地村民与各地游客踊跃参与活动,紧张又欢乐的“人鸡追逐战”正式上演。随着裁判一声哨响,一只只活蹦乱跳的大公鸡在场地内灵活穿梭、扑腾躲闪。选手们或快步紧追,或默契围堵,有人扑空摔了个“嘴啃泥”,有人巧妙合围一击制胜。现场鸡飞人跑,笑声阵阵,加油声、欢呼声此起彼伏,不少游客举起手机记录下这趣味十足的瞬间。

第一组比赛尤为精彩。两名小朋友身手矫健,只用32秒便成功抓住一只大公鸡,现场顿时爆发出热烈的欢呼声。“我抓到啦!我抓到啦!”其中一名小朋友兴奋地举起手中的“战利品”,脸上满是成就感。虽然手套上沾满了鸡毛和泥土,但那份源自田园野趣的快乐,比

春日的阳光还要灿烂。

“这个活动太好玩了!没想到这么快就抓到了鸡,既锻炼了身体,又特别热闹,还能把土鸡带回家,真是太有意思了!”一名获胜的小朋友在现场激动地说。一旁的家长也表示,这样的活动让孩子亲近自然、释放活力,也让他们体验到了传统清明节的另一种“打开方式”。

在随后的几轮比赛中,不少成年人也纷纷上场一试身手。平日里忙于工作的年轻人、操持家务的村民,在追逐鸡群的过程中跑得满头大汗,笑声不断。有人扑空摔倒了,爬起来拍拍土继续追;有人几经周折终于抱住一只鸡,高兴得像个孩子一样向场边挥手。

“太解压了。平时坐在办公室对着电脑,今天追鸡跑,感觉自己一下子回到了小时候。”一名来自市区的年轻游客气喘吁吁地说,手里还紧紧攥着刚抓到的大公鸡。他坦言,这样的活动不仅有趣,更让人暂时忘掉了工作和生活的压力,重新找回了那份久违的童真。

本次抓捕大赛每轮限5人人场,限时5分钟,参赛者必须徒手抓捕,不可使用任何工具。活动不仅设置了抓鸡环节,还安排了“猪突猛进”泥地追猪大赛,让游客一次性体验两种田园野趣。抓到鸡或小猪的选手,均可将“战利品”带回家,或由现场农家乐代为加工,真正实现“玩得开心、吃得满足”。

“张集镇的油菜花开得正旺,我们

特意带着孩子来赏花踏青,没想到还能赶上这么有趣的比赛,孩子玩得都不想走了。”来自徐州市区的游客王女士笑着说。在她看来,花海与趣味赛事的结合,让传统的清明假期变得更加鲜活生动。

张集镇相关负责人表示,梁堂村不仅拥有万亩油菜花海和古朴的乡村风貌,更希望通过“赏花+趣味体验”的文旅模式,让传统节日更有温度、更有记忆点。下一步,将结合四季特色,持续推出更多接地气、聚人气、有乐趣的乡村文旅活动,不断提升梁堂村的知名度和美誉度,让张集镇成为游客心之所向的乡村旅游目的地。



“春趣盎然”清明欢乐抓捕大赛活动现场。



欢乐紧张的“人鸡追逐战”。张集镇 供图