

# 超10亿元！春假+清明假期，徐州消费市场活力足 吃住行游娱购 在徐州一站办齐

本报记者 郑微 刘淑婷

今年春假与清明假期相连，形成长达6天的消费黄金期，徐州消费市场暖意融融、人气爆棚。全市政银企协同发力，密集推出125场促消费活动，累计投入资金近4000万元，千余家商户踊跃参与。从家电换新到商圈促销，从餐饮住宿到文化研学，各类活动轮番登场，市民和游客一起点燃了假日的消费热情。

来自市商务局的监测数据显示，4月1日—6日，全市61家商贸企业实现销售额约10.19亿元，同比增长3.00%；主城区20家重点零售企业销售额23434.00万元，同比增长8.60%；日均客流量达65.03万人，同比增长18.69%。假日经济呈现“政策托底、活动引流、业态繁荣、区域辐射”的良好态势，为全市经济平稳运行注入强劲动力。

## “焕新”消费持续发力 绿色智能消费升温

这个假期，消费品以旧换新政策继续成为拉动消费的重要引擎。全市紧抓2026年政策机遇，组织苏宁易购、京东五星、美的等家电企业深入社区、乡镇、企业、机关和学校，开展“五进”活动，把优惠和服务送到消费者家门口。

全市参与活动的家电数码产品商家共销售产品约2.46万件，销售额达9053万元，使用补贴资金1253.38万元。从品类看，冰箱、洗衣机、空调等6类传统大家电使用补贴资金847.98万元，占比67.66%；手机、平板等4类数码产品使用补贴资金405.40万元，占比32.34%。绿色、智能、换

新，成为这个假期消费市场的关键词。

“家里冰箱用了快十年，趁着这次以旧换新补贴，换了一台一级能效的，算下来省了好几百块。”在市区一家家电卖场，正在挑选电器的市民张先生告诉记者。不少家电卖场也反映，假期期间前来咨询和参与以旧换新的顾客明显增多，特别是年轻家庭和准备装修的群体，对节能、智能化的家电产品需求旺盛。



## 商圈活动精彩纷呈 东西南北齐发力

假日期间，徐州各大商圈通过形式多样的让利、返利、打折优惠活动吸引客流。中心商圈的金鹰国际、苏宁广场等企业推出“时髦运动盛典”“春季美妆节”等主题活动，8家企业共实现销售额8995.14万元，同比增长3.71%，日均客流量34.49万人，同比增长27.67%。春假和清明假叠加，商场里人头攒动，不少店铺门口排起了长队。

西部商圈同样热闹。金鹰人民广场店、杉杉奥特莱斯等企业开展“春日嗨购计划”“中式碳水节”等活动，精准抓住了年轻消费者的喜好。西部商圈实现销售额5347.44万元，同比增长41.84%，增速在各商圈中领跑。

东部和南部商圈同步发力。东部商圈企业云龙万达、月星环

球港实现销售额5692.94万元，同比增长2.32%；三胞国际广场、铜山万达等南部商圈企业实现销售额2083.78万元，同比增长12.73%。西部、东部、南部三大商圈合计实现销售额13124.16万元，同比增长17.36%，形成多点开花、竞相发力，全域消费齐头并进的火热局面。

“平时工作忙，趁着假期带孩子来逛逛，顺便买点春装。”在杉杉奥特莱斯，来自宿州的李女士带着家人前来购物，她表示，商家活动力度大，加上天气转暖，一家人逛得很开心。



在杉杉奥特莱斯举行的“中式碳水节”人气爆棚。

## 餐饮住宿红火旺盛 市外消费占比攀升

假期消费的热度，在徐州餐饮和住宿行业体现得尤为明显。市区多家特色餐饮企业包间几乎预订一空，部分企业还推出了新套餐、新口味，通过改造散客大厅、优化扫码点餐和人工点单服务、延长营业时间等方式，迎接假日消费热潮。

重点监测的28家餐饮企业假期实现营业收入589.53万元，接待客流量约5.50万人，同比分别增长3.41%和5.79%。无论是本地市民家庭聚餐，还是外地游客尝鲜徐州味道，餐饮市场都呈现出一派热火朝天的景象。餐饮的

火爆也延伸到了住宿市场。假期出行需求旺盛，酒店入住率稳步攀升。全季、汉庭等华住会旗下酒店表现亮眼，假期累计入住房间数达56404间，同比增长20.08%。不少酒店在假期前三天就接近满房状态，部分热门地段甚至一房难求。

值得关注的是，徐州作为区域中心城市，对周边城市的消费吸引力持续增强。假期期间，各大重点商圈的市外消费占比不断攀升。杉杉奥特莱斯和苏宁广场表现尤为突出，连续两日（4月4日至5日）市外消费占比均超过60%。其中，杉杉奥特莱斯在4月1日首日市外消费占比就达到62%，整个假期综合市外消费占比为55%，苏宁广场为53%。此外，金鹰国际、云龙万达、月星环球港、铜山万达的假期综合市外消费占比分别为41%、36%、24%和17%。来自周边城市的消费者，正成为徐州假日消费市场的重要力量。

## 文旅融合添活力 彭城七里热度高

这个假期，彭城七里示范段街区也格外热闹，街区通过开展“彭城七里·春生万象”市集、传统非遗柳琴戏、梆子戏城市快闪秀等节日活动，吸引了大批市民和游客驻足体验。

据统计，示范段核心业态的饮食文化博物馆、遇见博物馆、数字体验馆累计接待客流9.81万人次，累计实现销售额105.26万元。其中，饮食文化博物馆作为主力业态，累计客流量达到9.58万人次，成为街区人气最旺的地方。不少家长带着孩子前来了解徐州饮食文化，边吃边学，寓教于乐。

文化研学成为这个假期的一大特色消费场景。遇见博物馆吸引了3个研学团队，数字体验馆则接待了6个研学团队，孩子们在体验学习中感受历史与科技的魅力。这种精准契合假期亲子、文化体验类消费需求的新业态，为体验式消费带来了稳定客群，也丰富了徐州假日文旅消费的内涵。

6天假期，徐州不仅展现了繁荣的消费市场，更彰显了区域中心城市的强大吸引力与凝聚力。市商务局市场运行和消费促进处相关负责人表示，下一步，全市将持续深化“苏新消费·春惠江苏”行动，不断创新消费场景、优化消费环境、提升供给质量，全力推动消费市场持续回暖向好。



图片由受访者提供