

品汉韵、赏春光、吃碳水……

来徐州赴春日之约，怎么玩都尽兴

文/本报记者 张瑾

图/本报记者 刘冰

惠风和畅，人间清明。从春山上的缅怀追思，到公园里的亲子欢笑；从乡间的烂漫花海，到城外的依依杨柳……今年，首个中小学春假与清明假期无缝衔接，形成长达6天的“加长版”假期。徐州处处春意盎然、生机涌动。都市漫游情绪释放，文化体验韵味悠长，乡村田园亲子狂欢，一幅欣欣向荣的春日文旅新图景在徐州大地生动铺展。

据江苏智慧文旅平台监测，清明假期（4月4日至4月6日16时）：全市旅游景区、乡村旅游重点村、夜间消费集聚区、文博场馆、休闲街区、度假区去重后共接待游客总量达212.93万人次，同比增长16.62%，据测算游客总消费20.55亿元，增速16.45%。

据美团和同程平台数据显示，清明假期徐州接待游客总量同比增速均居全省第一。据电信平台监测，清明假期期间外地游客占比75.01%，省外游客占比61.57%。

春山守望，寄长思

清明时节的徐州凤凰山麓，淮海战役烈士纪念馆巍然矗立。塔前，来自全国各地的游客手捧鲜花，排起长队，静静等待向英烈献上心中那份敬意。

三天春假，徐州市各中小学相继开展“清明祭英烈”教育活动，把思政课堂搬进烈士陵园。实地祭扫、红色宣讲、实践研学……庄重的仪式与生动的讲述，让革命历史变得可触可感，红色信仰在少年心中悄然扎根。

清明假日，许多外地游客、烈士亲属也特意赶来。“我的父亲是抗日老兵，参加过淮海战役。”来自四川的高先生带着全家前来献花。塔前，人们将手中的菊花轻轻放下，深深鞠躬。一岁一清明，一年一追思，慎终追远的传统为假日出行增添了厚重的意义。

春假与清明假期相连，淮海战役纪念馆适时推出“铭记”主题社教活动，在一场场公益讲解、英烈故事宣讲、烈士家书诵读中，红色基因在人们心中生根发芽。

据淮塔管理中心数据，3月30日至4月5日的7天里，淮塔园林累计接待游客23.31万人次。来自五湖四海的游客，在淮塔之下用自己的方式感悟革命精神，传承红色基因。



汉韵“徐”行，好惬意

汉服游园、古风巡游……清明假期，数十场沉浸式文旅体验在徐州火热上演。游客们在丰富的活动和极具氛围感的场景布置中，感受这座历史文化名城的独特魅力。

云龙公园燕子楼前，“快哉花朝且徐行”汉服游园会上，演员奏响汉代鼓乐，十二花神吉礼凸显沉浸式体验，吸引全国近200位汉服爱好者加入，原创国风音乐人奇然带来主题曲《且徐行》，歌声婉转悠扬。

彭城七里以“春生万象”为主题，推出非遗体验、亲子互动、城市打卡等活动。古风巡游中，“汉韵巾帼·飒立彭城”的彭城王妃、解忧公主等NPC吸引游客争

相合影，每天4轮巡游，让游客一秒穿越古代街巷。

“假期延长，游客行程更松弛，到店听戏、消费的人也多了。”回龙窝国潮汉服馆负责人吴波感慨。电信数据显示，彭城七里清明假期（4日至6日17时）去重后共接待游客67.06万人次，游客银联消费1.25亿元。徐州博物馆打造沉浸式文化课堂，春假三天接待学生1.2万人次，同比增长545%。

汉文化名片不仅融于景区，更走进了城市日常。假日期间，徐州地铁站务、安检人员身着汉服上岗，多家乐园、景区纷纷举办NPC汉服游园会，成为流动的风景。

深度体验，放轻松

春假遇清明，踏青热度爆棚。潮趣摊位与沉浸式戏剧互动，让景区不再是单纯的打卡地，而成为历史文化探访兼情绪支持的能量场。

徐州乐园、徐州园博园、徐州欧乐堡海洋极地世界、徐州九顶山野生动植物园、徐州方特乐园人气拉满，五大乐园成为亲子家庭首选。徐州汉文化景区、龟山景区则以“老传统+新玩法”定位亮相。

大龙湖旅游度假区日均接待1.2万人次，房车营地推出春日湖畔生活节，涵盖轻奢露营、风筝放飞、民俗手作等，让游客尽享惬意户外时光。云龙湖景区“湖山

寻春记·又见苏徐州”主题活动，宋风雅集、互动演绎，营造人在画中游的诗意。

徐州艺术馆、文化馆等公共文化场馆系列文化活动丰富多彩，地方戏曲、小传承人课堂、茶艺与风筝制作、现场演唱会，每日精彩不断。沉浸式游玩体验让孩子们尽情释放活力，也为家庭出游增添了欢乐。

“每一份碳水里，都藏着一座城市的脾气。”在徐州杉杉奥特莱斯街区，由徐州市商务局指导，徐州报业传媒集团等主办的“难得贪睡·中式碳水节”，以碳水美食勾勒出春日里的惬意图景。

乡村田园，有点甜

为情绪价值买单，为文化滋养停留。这个“加长版”假期，人们的出行轨迹向城郊、县域下沉，一批特色旅游乡村成为亲子家庭短途出游首选目的地。

贾汪区龙吟湖景区游人如织。这里曾是采煤塌陷区，生态修复后变身绿水青山，“贾汪真旺”自卖头产品通过线上线下走向全国。铜山区轮胎乐园以山体画、趣味闯关等项目备受亲子家庭青睐。

丰县顺河镇齐庙村万亩油菜花金浪涌动，身着汉服的游人穿行花间，衣袂翩跹，尽显诗意。沛县村界杯·风筝踏青游同步启幕，融合村界杯足球联赛、自行

车泵道赛、后备厢市集等多元业态，周边群众纷至沓来，处处洋溢欢乐。

新沂马陵山景区推出山野露营风筝节、十二花神巡游、马陵之战柳琴戏等九大活动，假期接待游客创历史新高。邳州艾山景区举办汉服游园、风筝露营、网红市集、马车巡游、春日赏花等活动，精彩不断。睢宁松鼠哇哇乐园单日迎客超7500人次，露营、骑马、放风筝一站式游玩，人气火爆。

多景区打出“宠娃组合拳”，家长们在天幕下喝茶放松，感叹“放手式遛娃在这里成为现实”。

诚意宠客，情谊暖

吸引游客来，更要让游客玩得舒心、游得畅快。徐州成立文商旅体融合发展专班，打破部门壁垒，实现多平台协同，从产品供给到优惠叠加打出“组合拳”。春假期间，推出8条精品研学线路、80余项文旅活动、30余场文博体验，优惠措施形成矩阵化覆盖，让优质体验触手可及。

春假与清明假期，徐州公交、地铁、城管、文旅等多部门联动，推出惠民举措。公交24小时兜底接驳，加密枢纽、景区、商圈等线路班次。全市7941个机关及企事

业单位停车位错时免费开放，最大限度满足停车需求。

彭城七里周边大型客车停放秩序井然，研学团队下车即入景，流畅不拥堵。中小学生在有效证件，在各地地铁站客服中心免费领取单程票，畅行研学。徐州城下城遗址博物馆、轨道交通科普中心同步免费开放。

商务系统围绕“彭城春日购”主题，投入近4000万元开展百余场促消费活动。京东徐州馆等平台发放消费券，联动省级“苏新消费”推广徐州好物与特色小吃，让游客在春日彭城畅行无忧、乐享假期。