

消费新观察

“春假+清明”释放消费活力

本报记者 彭家一

近日,全国多地中小学生迎来“春假+清明”6天连休,全国文旅市场迅速升温,徐州“含娃量”持续走高,彭城七里人气拉满,大家满怀期待,奔赴一场与徐州的春日之约。

更长的假期时长,为消费打开了更广阔的空间。相较于碎片化的短假,6天连休让家庭出游告别“走马观花”的仓促感,游客的出行半径与游玩深度大幅提升。热门景区的溢出效应持续显现,客流不断向周边乡村、小众景点、文旅综合体辐射,带动住宿、餐饮、文创、体验项目等多业态协同发展,形成“核心引领、全域联动”的消费格局。

同时,更从容的出行节奏,让消费者从追求“打卡数量”转向注重“体验质量”,对服务品质、文旅

内容、消费场景提出更高要求,推动假日消费向品质化、个性化、体验化升级。

面对这波消费热潮,徐州以满满诚意承接流量,用精准供给激活消费潜力。市文广旅局推出8条精品研学线路、80余项文旅活动、30余场文博体验,并配套门票减免、研学特惠,向游客发出邀请;徐州地铁推出免票活动,全国中小学生可凭有效证件,在徐州地铁各站点客服中心免费领取当日有效的单程票一张,截至4月3日,已累计发放免费单程票超3.4万张。

一系列举措不仅吸引了更多游客畅行徐州、乐享春光,彰显文旅惠民的温度,也紧抓研学游、亲子游的消费风口,将客流有效转化为消费流,为本地假日经济注入持久动力。

实际上,“春假+清明”,不止是时间的简单叠

加,更是假日经济模式的全新探索。其打破了传统假期的时间局限,激活了以家庭为单位的消费主力,让研学游、亲子游、踏青游成为春季消费的核心引擎,带动交通、住宿、餐饮、文创等全产业链协同增收。

这种以弹性假期激活消费潜力的模式,也为各地文旅发展提供了新思路:唯有紧跟消费需求变化,以优质供给匹配消费期待,以惠民政策降低消费门槛,才能让假日经济真正火起来、热下去。

春日正好,消费正旺。“春假+清明”释放的不仅是出游热情,更是内需市场的蓬勃活力。未来,随着假期制度更趋灵活、文旅供给更趋多元,春日消费必将持续升温,成为拉动内需、推动文旅产业高质量发展的重要力量,让假日经济的春意更浓、活力更足。

彭城七里解锁文旅新体验——

沉浸式让汉代文化“活”起来

本报记者 吴一凡

这个春天,徐州迎来了一批又一批寻找“不一样”的游客。他们不再满足于走马观花式的观光打卡,而是走进彭城七里,在一场场“边吃边玩”的沉浸式演出中,触摸历史、感知文化。当汉代文化变得可品尝、可互动,旅游也从“看景”悄然升级为“入戏”。

假期中午,总面积约6700平方米的徐州饮食文化博物馆热闹非凡,作为一个集在地文化传承、地道美食甄选、文化演艺和国潮沉浸体验于一体的全场景文商旅综合体,吸引了不少身着汉服的游客进店打卡用餐。

11时15分,一场建鼓舞准时在互动舞台开演,一鼓竖立于舞台中央,舞者一边敲击建鼓,一边翩翩起舞……这种勃兴于汉代的舞蹈在汉画像石中多有体现,徐州饮食文化博物馆根据其中的元素提炼编排成了一段6分钟的表演,让顾客可以边就餐边感受汉代文化的魅力。

来自安徽的李先生对这场体验感触颇深。“徐州用一顿饭、一场戏、一次互动,让汉代文化变得可品尝、可互动。这比传统的讲解更能深入人心。”他告诉记者,希望未来能有更多这样的创新形式,让传统文化潮起来。

同样被这种新形式打动的还有来自蚌埠的王女士。“以前逛景点都是走马观花,现在来徐州,汉文化就在游客身边。这才是年轻人想要的旅游形式!”她语气中带着兴奋,“真心希望这种又潮又有深度的演出,能在更多地方开花。徐州的文旅项目越来越洋气了,看得见、摸得着、听得懂,实现了娱乐、美食与文化的结合。”

第一次来徐州的济南游客何先生直言,这种体验让他对这座城市留下了深刻印象。“这些演出让文化体验感更强,边吃边玩很有趣,让我能够更轻松了解彭城七里,以后还会再来。”

对于带孩子出行的家长而言,沉浸式体验的优势更为凸显。来自广东的冯先生带着孩子专程前来体验。“假期带孩子出来旅游,相比传统演出,沉浸式的形式更贴近孩子的喜好,体验感更强,还能在轻松的氛围里学习历史。”他希望徐州这类优质的文旅项目越来越多,形式也更多元。

在这里,对于孩子而言,历史不再是课本



一凡和演职人员高楚寒合影。

本报记者 冯耀 摄

上遥远的故事,而是眼前飘香的汉代美食、耳边悠扬的古乐、手中可触的投壶箭矢。而彭城七里的沉浸式演出,不仅是一场文旅创新,更是一堂让孩子“身临其境”的历史启蒙课。

除了在地体验,通过文创产品的打造,还可以让游客把汉文化体验带回家。“不如跳舞”的陶舞俑、“等待投喂”的豹形石镇,汉代出土文物成为徐州文创的“显眼包”……当文化体验从一场演出延伸为一件可触摸、可陪伴的物件,历史的温度便从徐州带向了远方。

当“走马观花”式观光逐渐被淘汰,“沉浸式体验”正成为文旅消费的新刚需。在徐州,汉文化正在从静态展示走向活态传承。彭城七里以徐州饮食文化博物馆为载体,让历史变得可尝、可演、可感、可共情。越来越多的游客选择来徐州,体验这种不一样的文化打开方式。

全市交通部门多措并举护航出行

本报讯(记者 范海杰)春假与清明假期叠加,市民研学、祭扫、踏青出行需求旺盛。连日来,全市交通部门协同发力,以“保畅通、保安全、优服务”为核心,全力守护市民与游客平安、顺畅、舒心出行。

市交通运输局提前谋划、统筹部署,制定专项保障方案,统筹地铁、公交、出租车、网约车、客运班线等全业态运力资源,联动公安、文旅等部门建立信息共享、应急联动机制,明确运力调配、执法监管、便民服务各环节责任分工,从多维度织密假日出行保障网。

在徐州东站、徐州火车站等交通枢纽,夜间公交专线准时发车,实现兜底接驳。4月1日至6日,徐州公交加密途经枢纽、景区、商圈等客流密集区域线路班次,12条重点线路延时运营1小时,同步开通4条研学专线、8条旅游专线,串联徐州博物馆、彭城七里、云龙湖、园博园等热门点位,部分线路推出汉服免费乘车、乐园免费接驳等惠民举措,让市民游客便捷畅游汉风彭城。

地铁出行暖意融融。徐州地铁面向全国中小学生推出春假专属福利,学生凭有效证件可在各站点客服中心免费领取当日单程票。各站点开设专属服务通道,安排志愿者引导咨询,重点站点打造春日打卡场景,线网客流同比大幅增长,安全高效承载假日出行客流。

出租车、网约车运营规范有序。交通部门通过相关平台动态调度运力,加强枢纽及景区周边值守,严查拒载、议价等违规行为,快速处置出行投诉,保障乘客合法权益。各运营企业强化驾驶员安全教育,提升服务质量,以文明窗口形象展现城市温度。

道路运输执法同步筑牢安全防线。市交通执法支队联合高速、公安部门开展“清风彭城”区域协作联合执法专项行动,在收费站、车站、景区及高校周边布控,严查“两客一危一货”、非法营运、超限超载等违法行为,有力净化运输市场秩序。

与此同时,全市公安交管、交通执法、高速运营单位构建“一路三方”协同体系,24小时联勤值守,从路面管控、疏堵保畅、应急处置、服务升级、宣传引导等方面精准发力,确保了春假清明期间交通运行平稳有序。