

# 徐州公积金可付契税啦！

## 系列惠民新政落地，睢宁一市民成该项首位受益者

本报讯(记者 武佩剑)4月1日,徐州市正式实施住房公积金系列惠民新政。当天上午,市民汤先生在睢宁县政务服务中心住房公积金窗口,成功办理全市首笔提取住房公积金支付购房契税业务,成为该项政策的首位受益者。

“现在购房契税能提取公积金‘报销’,真是太好了!业务办理也非常方便,一二十分钟钱就到账了。”汤先生在现场快速完成了不动产权证书、契税完税凭证等材料核验,顺利提取了住房公积金。

根据徐州市住房公积金管理中心发布的《关于扩大住房公积金使用政策的通知》,自4月1日起,在徐州市购买住宅的缴存职工,凭政策实施后开具的住房契税完税凭证,两年内可申请提取本人及配偶名下的住

房公积金用于支付契税。此项政策有效缓解了缴存职工购房后的资金压力,进一步发挥住房公积金在支持住房安居方面的积极作用。

除提取公积金支付契税外,新政还涵盖支持提取住房公积金支付住宅专项维修资金、放宽物业费及暖气费提取、提高租房提取额度、优化商转公贷款、实行住房公积金贷款代际互助、统一全市最高贷款额度标准等13项便民举措。其中,全市最高贷款额度统一调整为单方申请80万元、夫妻双方共同申请120万元,进一步加大对刚性和改善性住房需求的支持力度。

徐州市住房公积金管理中心睢宁管理部提贷业务负责人说:“此次新政涵盖贷款额度提升、契税维修资

金提取、商转公利率调整、代际互助贷款等群众关切内容。为确保新政顺利落地,睢宁管理部提前组织工作人员开展专题培训,主动对接服务对象,做好流程指引前置服务,全力保障业务高效顺畅办结。”

近年来,睢宁管理部持续打造“15分钟住房公积金服务圈”,不断优化服务网络布局,依托银行、邮政网点及乡镇便民服务中心,推动高频业务“就近能办、少跑快办”,并通过常态化政策宣讲,让更多群众及时知晓并享受新政红利。

睢宁管理部负责人表示,下一步,将大力宣传落实好住房公积金各项惠民政策,切实发挥其在降低住房成本、促进消费、改善民生等方面的作用,为广大缴存职工实现“住房安居梦”保驾护航。

## 徐州市第五批开放共享的城市公园绿地名录发布 又有22处绿地可以打卡了

本报讯(记者 耿耘)近日,记者从市住房和城乡建设局获悉,徐州市第五批开放共享的城市公园绿地名录正式发布,新增开放共享城市公园绿地22处、总面积15公顷。至此,我市已累计开放共享城市公园绿地96处、总面积158.8公顷。越来越多的城市公园绿地敞开怀抱,让市民真正“走进来、坐下来、玩起来”。

本次新增的22处开放共享城市公园绿地分布均衡。其中,徐州市区新增桃花源湿地公园、泉润公园、东坡运动广场、彭祖园、植物园、辛山公园、梨园路公园、大龙湖西南侧绿地等8处;各县(市)同步发力,丰县新增1处、沛县新增3处、睢宁县新增2处、邳州市新增6处、新沂市新增2处。从“只可远观”到“可进入、可参与”,这批绿地的开放共享不仅优化了城市公园绿地的空间布局,也让大自然变得触手可及。

市住建局相关负责人表示,自2024年在徐州园博园启动“公园生活季”第一季以来,我市已连续3年以“公园生活季”的形式,在城市公园广泛开展文艺演出、创意市集、科普宣传、民俗展演、运动健身等系列主题活动。去年,全市累计开展各类活动580余场次,为市民赏花游园、休闲娱乐提供了丰富多元的生活场景。今年,全市计划开展“公园+”系列活动73类、380余场次,覆盖范围更广、形式更加多元,持续满足市民对高品质公共空间的需求。

从首批试点开放共享城市公园绿地,到第五批开放共享的城市公园绿地名录发布,从单一游园到“公园+”多元活动,我市正以实实在在的绿色福利回应市民对美好生活的向往。为方便市民看花赏花、拍照打卡,市住建部门专门编制了徐州花讯地图。市民通过这份赏花指南,可以清晰了解“什么季节看什么花,在哪里能看到最美的花”,让赏花、打卡变得更加便捷有趣。同时,也希望广大市民在看花赏花时更好地爱花护花,共同呵护徐州的园林之美、生态之美。



徐州花讯地图

## 扫码点餐,不得强制!

### 我市为餐饮单位立规矩

本报讯(记者 王正喜)近日,市市场监督管理局发布《致全市市民的一封信:规范扫码点餐 守护安心消费》及《关于规范扫码点餐服务 保障市民消费权益的告知书》,在全市范围内进一步规范餐饮扫码点餐服务,为市民营造更公平、更暖心、更便捷的消费环境。

针对部分商家存在“不扫码不点餐”的现象,我市明确提出,全市所有餐饮服务单位不得仅提供扫码点餐一种方式,必须同步配备纸质菜单、保留人工点餐通道。这一要求充分回应了老年人、未成年人及不擅长使用智能手机群体的实际需求,让数字化服务不再成为消费障碍,真正实现“扫码便捷点、人工放心点”。

市市场监管局还对餐饮单位作出三项硬性规定,一是知情同意不可少,商家在使用App或小程序扫码点餐时,须提前告知消费者,并显著设置“是否同意”

选项,由消费者主动勾选后方可进行下一步操作,杜绝默认授权、捆绑服务。二是价格分量须一致,扫码点餐与人工点餐的菜单、价格、分量必须保持一致,明码标价、清晰公示,严禁虚假宣传、误导消费。三是个人信息不滥采:严禁强制消费者关注公众号、注册会员、授权定位、填写手机号等无关信息,不得捆绑消费、强制跳转无关页面。商家须严格保护消费者个人信息,不得泄露、滥用隐私数据。

市市场监管部门明确表示,市民如遇强制扫码、拒绝提供人工或纸质菜单、过度收集个人信息、价格不透明等违规行为,可当场向商家提出异议,并保留消费凭证、点餐截图等证据,及时拨打12315消费维权投诉举报电话。市市场监管部门将第一时间受理核查,依法依规查处违规经营行为,全力维护消费者合法权益。

### 首次进入徐州,下月三店同开

## 盒马旗下“超盒算NB”要来了

本报讯(记者 刘淑婷)近日,盒马旗下平价社区超市“超盒算NB”宣布,4月24日,3家新店将在我市同步开业,分别位于徐州经开区、泉山区、沛县。这不仅是“超盒算NB”首次进入徐州,也意味着其在江苏市场迎来了新的里程碑。

“超盒算NB”是当下势头火热的硬折扣社区超市标杆品牌,目前在全国已有400多家门店,被网友称为“钱包友好型超市”。“超盒算”谐音“超合算”,直白传递“商品价格超级合算”的价值主张;“NB”代表“neighbor business”,意为“邻里商业”。它扎根社区,精准服务于周边居民的一日三餐需求,带来15分钟便民生活体验。

简单来说,“超盒算NB”相当于一个升级版的“菜市+零食店+水果店+烘焙店”。在这个“四位一体”的全能型小超市中,消费者既能买到新鲜美味的生鲜商品,也能买到烘焙甜点、咖啡奶茶等休闲零食,还能买到洗衣液、洁面巾等家居日用品。

当前,在国家大力推进一刻钟便民生活圈建设,持续扩内需、促消费的政策指引下,聚焦社区民生需求的便民商业业态正迎来全新发展机遇。“超盒算NB”以600—800平方米的门店空间承载1500款商品,涵盖生鲜、3R、标品、冻品等分类,深度覆盖了“开火做饭、即食即烹、休闲悦己、居家日用”四大类全场景消费需求。

作为社区型平价超市,“超盒算NB”商品虽少但选品精,能减少消费者的决策时间成本;其次,场内爆款

多,以“超盒算NB”自有品牌为例,几乎每一款都能“打”——950毫升的鲜奶仅需6.9元,5.05升的洗衣液只需17.8元,白吐司标价6.6元,24瓶装的纯净水只需9.9元等。据品牌方介绍,“超盒算NB”自有品牌商品的销售占比达60%,它们也成为该品牌销售最好的商品系列。

在商品定价与品质上,“超盒算NB”秉持“便宜不低质,花小钱买好货”的经营理念,通过极简商业模式实现全链路降本增效。从上游工厂直采直供,砍掉中间流通环节,精简门店装修和商品包装等冗余成本,同时以整箱、整筐的方式上架商品,最大限度压缩运营成本,让利于民。

眼下,我市作为苏皖鲁豫省际交界地区中心城市,展现出强劲的市场潜力与商业磁吸效应。“超盒算NB”首批门店重磅落子徐州,不仅是对城市消费活力与市场前景的高度认可,更将为区域消费市场注入一股务实惠民的新风尚。品牌以“只买对的、不买贵的”为核心理念,凭借物美价优的折扣模式、精准高效的精选供给,深度契合徐州及周边居民理性消费、品质消费的升级需求,将强势激活社区消费活力。

而作为社区商业新势力,“超盒算NB”的进驻也将进一步丰富我市社区便民商业的消费选择,助力构建便捷高效的社区生活服务体系,强化区域消费中心的集聚与引领功能,把平价优质、高效省心的消费体验从徐州主城区延伸至周边更为广阔的市场,为区域商业高质量发展、一刻钟便民生活圈建设注入新动能。