

解锁彭城春日新玩法,这份消费指南请收好

双假相逢,徐州“购”精彩

文/本报记者 刘淑婷

春和景明,万物焕新,我市首个中小学春假与清明假期无缝衔接,6天假期为春日消费市场按下“加速键”,为城市注入消费新活力。我市各大商贸企业纷纷抢抓这一黄金窗口期,推出特色主题活动与惠民福利,春装焕新、美食特惠、亲子互动、潮玩打卡……让我们一起去看看,假期中的城市商业都有哪些精彩!

德必徐州城市公司:

春假假期“春日放风计划”系列活动已上线。让你无需远行,就能赴一场春日之约。

德必·彭城壹号以“春日放风·相约辣壳”为主题,4月2日—6日推出醒春音乐会、辣壳Luck说媒、职场招聘等多元活动,潮趣狂欢不停歇。

德必·金龙湖新天地公园式艺术街区,是春日踏青的好去处。亲子环湖跑、青团DIY、野趣市集等轮番上演,一站式满足全家出行需求。

德必·彭城大院同步上线春日放风市集、歌友应援会、创意风筝手作等活动,解锁春日文艺新玩法,来院里遛遛。

徐州金鹰国际购物中心:

4月1日—6日,徐州金鹰围绕“时髦运动盛典”主题,聚焦消费需求,推出系列重点促销与主题活动。

促销方面,联动美团、抖音平台精准发力,美妆类推出810元代1000元优惠,男女装推出1780元代2000元福利,童装设置450元代500元权益,同时深化会员专属服务,名表品类单笔消费满1万元即赠“彭城风华”门票,儿童品类单笔满300元可获“彭城七里数字体验馆”或“彭城七里遇见博物馆一三星堆特

展”门票。

围绕“时髦运动”与“时髦生活”两大主线,徐州金鹰策划多元活动激活消费活力。如联合徐州市摄影家协会举办2025年城市“苏超”回忆影像主题展,联动美妆、餐饮、运动品牌提供观赛福利,联合徐州市长跑运动协会、布莱亚克、萨洛蒙、lululemon等陆续开展环湖跑、云龙山野跑、运动社群体验、城市瑜伽派对,覆盖不同运动需求。

徐州苏宁广场:

即日起至4月6日,徐州苏宁广场“SoftPower绽放季·春季美妆节”开启,以多重专属福利、全品类美妆盛宴,为消费者打造一站式春日焕美体验。本次美妆节推出专属优惠:全场美妆好物享8.5折特惠,更有部分星品直降8.3折。

多个美妆大牌也同步推出专属活动:兰蔻设置紧致霜派样机,为消费者带来免费试用体验;Earth-

Glow之植推出满额赠香包活动,以春日香气点缀生活;THE WHOO后打造花车派样,让消费者近距离感受品牌魅力,一站式解锁春日护肤新选择。

除了超值折扣,活动期间,消费满999元即可参与盲盒抽奖,need100元无门槛券、喜茶100元无门槛券、饺子包、30元大牌美妆无门槛券、元气潮集10个代币、大牌妆品mini护理券等好礼等你解锁。

徐州淮海环球港:

即日起至5月5日,“来环球港看花海 抖音挑战赛”诚邀广大市民、游客用镜头定格春日美好,赢取千元大奖。

参与者需打卡淮海环球港3楼平台的郁金香花海,拍摄相关视频或创作图文内容,上传至抖音平台;发布时需带话题#来环球港看花海#环球港春日微度假,并@淮海环球港官方账号,即可参与本次活动,有机会赢取千元大奖。

本次赛事设置多重丰厚奖项——一等奖(第1名):1000元环球通卡+遇见博物馆门票2张+数字体验馆门票2张;二等奖(第2名):800元环球通卡+遇见博物馆门票2张+数字体验馆门票2张;三等奖(第3名):500元环球通卡+遇见博物馆门票2张+数字体验馆门票2张;除此之外,还有四等奖、优秀奖和参与奖。

徐州三胞国际广场:

4月1日起推出抖音团购49.9元双人观影通兑套餐,线上线下同步售卖,激活影城客流,带动场内消费。

4月3日—6日,徐州三胞国际广场联合风筝非遗传承人钟义臣举办徐州非遗风筝文化节,传播传统文化;同时开展“筝春指南”打卡活动,

顾客关注官方账号发布现场笔记即可领取限定春莺礼;其间场内还有奇妙巡游。

4月4日,东广场开展中外国际物产文化展销会;清明假期期间还将举办少儿才艺展演、乐器展演、纸鸢风铃DIY等亲子活动。

这里的“碳水盛宴”正嗨,不来尝鲜吗?

徐州杉杉奥莱带你在家门口吃遍半个中国美食

文/图/本报记者 刘淑婷

“碳水脑袋太满足了!”“徐州永远充满新鲜感!”春假期间,风光正好,在众人与美好春光双向奔赴的日子里,徐州杉杉奥莱中式碳水节势头正旺。

本次活动由徐州市商务局指导,徐州报业传媒集团与南京灯盟文化传媒联合主办,60余家全国碳水知名品牌齐聚一堂,以“碳水自由”为核心打造沉浸式消费场景。这场覆盖早午餐、下午茶、夜宵全时段的美食盛宴,不仅为市民带来“家门口吃遍半个中国”的消费体验,更以焕新实践,为徐州商业活动策划、主题场景打造提供了全新范本。

4月2日,正值活动举办的第二天,徐州杉杉奥莱中式碳水节现场人气火爆,成为春假期间市民休闲打卡、家庭出游的热门目的地。各个特色美食摊位前人头攒动,香气四溢。趣味互动与福利活动也同步火热



中式碳水节现场人气火爆。

进行,免费试吃、打卡有礼、超值抢购等环节持续吸引客流参与,让大家收获满满的惊喜与实惠。

消费者在逛吃之余,纷纷走进各大品牌门店挑选心仪好物,形成“美食引流、购物转化、体验留客”的良性循环,充分展现出主题活动对商业消费的强劲拉动效应。据统计,4月1日,徐州杉杉奥莱客流超4万人次,同比提升230%,销售同比提升200%。徐州杉杉奥莱凭借文商旅融合的运营思路脱颖而出,成为区域内的商业标杆。此次中式碳水节的落地,正是其跳出“零售卖货”固化思维,以特

色场景重构商业价值的又一探索。

活动汇聚南京许阿姨糕团、上海小张家拇指生煎、沈阳醋喷鸡架等全国“排队王”品牌,既有江南“糯叽叽”风味,也有北方硬核碳水,更融入杨可爱米糕等徐州本土特色,实现跨地域美食的融合碰撞。

本次碳水节以12小时超长待机模式,打造“好吃又好拍”的沉浸式消费场景。从蒸笼氤氲的烟火气到充满设计感的打卡点位,让消费者在味蕾享受的同时,收获社交传播素材,实现“消费+体验”的双重满足。

不仅如此,活动现场针对大学生

群体推出的专属福利,精准锁定年轻消费主力,以城市冰箱贴等文创礼品提升消费粘性,推动客流向实际消费转化。这种以特色场景为核心的运营模式,打破了传统商业体的业态边界,让消费从“单一购买”升级为“沉浸式体验”。场景创新是激活假日消费的关键密码。徐州杉杉奥莱毗邻云龙湖、徐州乐园等文旅资源,此次碳水节深度联动周边文旅场景,构建“文旅+美食”的消费闭环,通过挖掘消费新场景、培育消费新热点,将文旅客流转化为商业消费流,进一步放大假日经济的乘数效应。

非遗市集、跨年音乐节、IP主题展、特色美食节……近年来,徐州杉杉奥莱始终以场景创新为核心,不断丰富文商旅融合内涵。此次中式碳水节的举办,以“美食+场景”的模式为徐州市民及周边地区消费者的春假生活增添了新选择,带来了新体验,更将碳水美食这一治愈符号,与商业消费、文化体验深度绑定,打造出一场兼具烟火气与仪式感的城市级美食盛宴,为城市文商旅融合发展注入新活力。