

数智“加buff”，徐州文旅体商破圈起飞

VR、全息投影、数字文化IP等齐上阵，重构彭城消费新图景

本报记者 郑微

当游客戴上VR眼镜，以第一视角操控无人机“飞阅”云龙湖，在空中俯瞰中感受山水之美；当沉睡千年的汉代舞俑在266米高的城市地标幕墙上，踏着现代节拍跳起动感舞步，完成一场跨越时空的对话；当步入球幕影院，在侏罗纪的深海与远古巨兽擦肩而过……这些充满未来感的场景，正成为徐州破“屏”出圈的重要载体。

从资源相加到要素相融，徐州找到了文旅体商深度融合的关键“黏合剂”——数字化。一场以人工智能、数字孪生、VR/AR等技术为核心驱动力，重构体验场景、消费图景的深刻变革，正在彭城大地上演。

重塑体验

从“看景”到“入景”的沉浸式跨越

传统的文旅消费，游客往往止步于“看”。而在徐州，数字化技术正打破时空界限，让厚重的历史文脉转化为可感知、可消费、可传播的体验场景，让游客从旁观者变为参与者，实现从“看景”到“入景”的转变。

在徐州博物馆，“VR虚拟漫游”让文物“活”起来。戴上VR设备，游客可沉浸式穿越两汉风云，观赏金缕玉衣的精致纹理、探寻汉画像石的古朴密码。春节假期，徐州博物馆人流如织，“逛馆热”的背后，是数字技术让文物从“静态陈列”走向“动态体验”的成功实践。

徐州湖岛实景演出《彭城风华》以云龙山水为幕，光影变幻中演绎苏轼与徐州的传奇故事，吸引无数游客前来一探究竟。

在彭城七里数字体验馆，汉画像石里的宴饮歌舞在数字光影下生动再现，全息投影、体感交互、裸眼3D、AIGC等技术将徐州历史文化转化为可感知的鲜活场景。

新技术的应用，让更多游客沉浸其中。游客刘绍然带着孩子体验后感慨：“在徐州，既有‘一眼千年’的文化厚度，也有‘触手可及’的体验温度，让孩子在游玩中就能感受历史、学习知识。”

据了解，为放大彭城七里、《彭城风华》等城市文化名片的溢出效应，徐州计划整合建立数字文旅资源库，打造彭城两汉文化“AI漫游徐州”文旅智能体，依托垂直文旅大模型，构建线上线下融合的数字文旅新业态。同时，开发“行走的徐州”数字文化创意新产品，挖掘文化数据新价值，让徐州的千年历史底蕴通过数字端口传遍全国，实现文化传播与消费体验的双向赋能。

智能重构

从“资源”到“资产”的数据化转变

数字化的价值，不仅在于重塑消费场景，更在于深度挖掘文化资源的内在价值，将其转化为可运营、可增值的数字资产。徐州敏锐地把握住这一趋势，在《徐州市“人工智能+”行动方案（2025—2027年）》中，明确将“人工智能+文化旅游”列为九大特色典型应用场景之一，提出要“整合建立徐州数字文旅资源库，打造彭城两汉文化‘AI漫游徐州’文旅智能体”。

在中心商圈，江苏融道传媒发展有限公司依托266米地标建筑5万平方米超高清媒体立面，构建数字文化IP开发体系，创新性地将汉代陶俑文物通过高精度3D建模与动作捕捉技术活化，让沉睡千年的汉俑化身潮流舞者。当夜幕降临，这位“汉舞俑”便在苏宁广场的巨幕上跳起现代热舞“科目三”，实现了历史文物与流行文化的跨时空碰撞。

据悉，这一“汉文化遗产数字活化”项目在抖音平台话题播放量破亿，不仅带动了徐州博物馆青年访客占比从18%提升至53%，更带动中心商圈夜间消费增长27.5%。“这已不仅仅是一场灯光秀，而是

一个集文化传播、商业营销、城市服务于一体的数字消费新场景，成为激活城市夜经济、吸引年轻客群的有力引擎。”徐州市数据局相关负责人表示。

走进位于云龙湖湖心岛的水族馆，改造后的数字球幕影院令人耳目一新。这片占地380平方米、拥有600平方米超大全息天幕的空间，能够同时容纳200名观众。依托裸眼3D技术与球形投射技术，游客无须佩戴任何设备，便能“潜入”侏罗纪的远古海洋，感受一场跌宕起伏的“冒险”。

这正是斥资近亿元打造的“水族馆数字球幕裸眼3D新体验”项目，它将科普、美学与数字科技相融合，让静态的海洋馆“活”了起来，成为一处城市生态旅游新地标。

当前，徐州提出“创新打造消费场景”，而数字化正在为文旅体商融合提供坚实支撑。未来，随着彭城七里、《彭城风华》等城市文化名片的溢出效应被进一步放大，一个“线上虚拟漫游+线下深度体验”的“AI漫游徐州”文旅智能体，将从蓝图走向现实。



云龙湖水族馆数字球幕影院。

产业融合

从“单一”到“生态”的智能进化

单个场景的创新如同珍珠，而数字技术的真正价值，在于能将其串联成链，构建共生共荣的融合生态。徐州借助人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术，打破文旅体商之间的壁垒，催生了“你中有我、我中有你”的跨界新业态。

“天空之眼”数字消费场景便是一个典型的例证。游客佩戴VR设备，便能以第一视角实时操控无人机，从空中俯瞰云龙湖、户部山等景点，实现“空中看彭城”的全新体验。该项目不仅是徐州文旅消费一次崭新尝试，还整合了飞行器租赁、航线规划、保险服务，推出“直升机观光+景区门票+特色民宿”等联票产品，将低空旅游与地面消费深度捆绑，形成“体验+数据+服务”的三位一体商业模式。

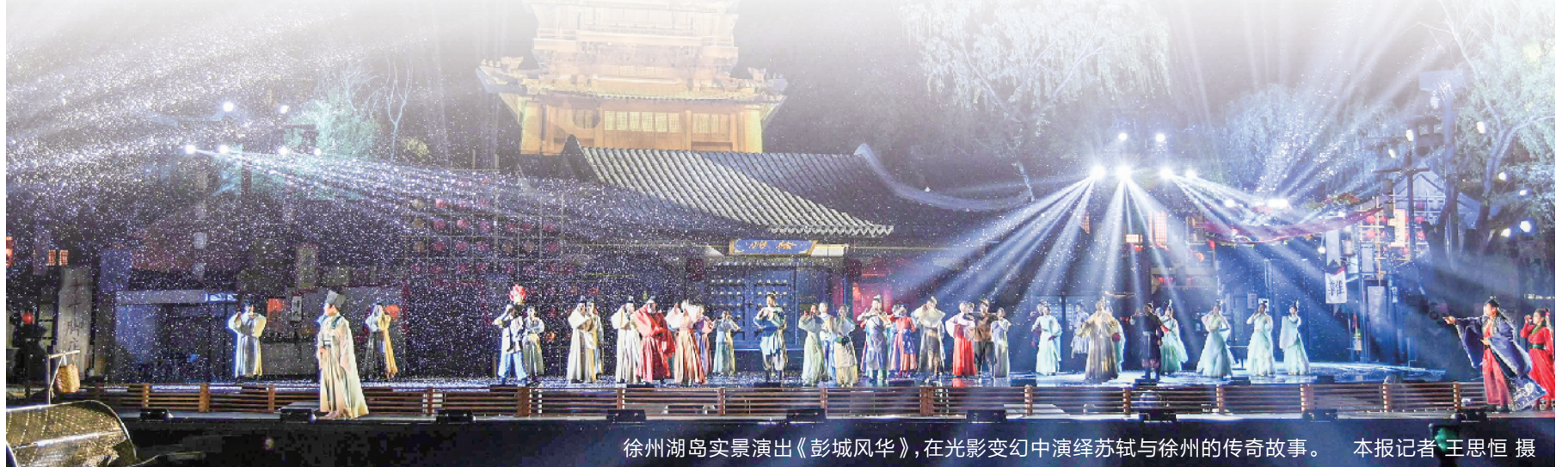
江苏小七智能科技有限公司“交互式多维体验智慧安全教育”项目，则为文旅体商融合提供了另一种可能。该项目利用VR/AR技术，将安全知识、事故场景具象化，为文旅景区的安全管理、大型体育赛事的

应急演练提供了智能化解决方案。其“模拟灭火体验装置”“多功能机械伤害”等主打产品，已广泛应用于多个行业。

这一案例说明，数字化的融合不仅在于前端消费体验的升级，也在于后端运营管理的智慧化，这是保障产业健康、可持续发展的基础。

更深层次的融合，发生在平台与数据层面。作为我市重点打造的区域消费服务平台，“淮海购无忧”平台集出行、消费、维权于一体，运用AI技术打造智能服务体系，为市民提供便捷消费指引；并配套“一键和解”、AI调解员“彭小保”及政企联动机制，实现维权诉求快响应、快处理、快赔付，成为徐州消费服务的新标杆。

从让汉俑起舞的灯光秀，到探秘深海的球幕影院；从翱翔天际的“天空之眼”，到穿越神话的VR秘境，徐州正用数字技术的“针脚”，将文化、旅游、体育、商业串联成一幅既有历史厚重感、又充满未来生命力的数字文旅消费新生态。



徐州湖岛实景演出《彭城风华》，在光影变幻中演绎苏轼与徐州的传奇故事。 本报记者 王思恒 摄