

新赛季“苏超”球衣亮相,呈现城市的文化底蕴与城市气质 主场赤霄红,客场汉家金,徐州队



徐州球迷乘船在云龙湖演练助威,网友戏称: “苏超”卷出“水师”了

3月28日,在徐州云龙湖,徐州球迷为即将到来的“苏超”进行水上助威拉练。多条游船编队为“苏超”助威,数百名球迷为徐州队揭幕战合练助威口号。场面震撼,大赛前的氛围感拉满,有网友表示,好家伙,“苏超”都卷出“水师”了。



▲球迷激情四射势在必得。

按照赛程安排,4月18日19:30,徐州队将坐镇主场迎战卫冕冠军泰州队。

据悉,为了迎接新赛季“苏超”,徐州队主场徐州奥体中心近期进行了焕新升级,接受了一次高质量的“搓澡”,这座自2014年建成投用的体育场,时隔六年完成了第二次全面清洗,网友戏称,没开赛,先把颜值拉满了。在相关评论区,江苏网友坐不住了,纷纷艾特自家城市体育、文旅官方发布平台,喊话“抓紧学起来”。

其他城市的主场也没闲着。在常州,奥体中心不仅进行了大面积翻修,还重点改造了入口楼梯和广场,工人们正在加班加点赶工中。扬州体育公园更是在2月底就发布了闭场改造通知,目前正紧张有序地推进看台扩容与座椅更新作业。除了看得见的“内功”同样在修炼。连云港市体育中心刚刚换上了新草皮,同时对灯光、扩声等系统进行了保养。盐城奥体中心更换了全彩LED屏及专业音响系统,草坪保养得绿油油的。淮安奥体则对场馆线路系统进行全面换新,确保万无一失。南京奥体中心体育场、苏州常熟市体育中心等也在进行草坪修整。

据 新华社 上观新闻

“苏超”徐州赛区 小微企业商务合作遴选摇号结果出炉 20家企业 成拟中选合作伙伴

本报讯(记者 李小麦 李珊)3月31日,2026江苏省城市足球联赛徐州赛区小微企业商务合作遴选摇号结果正式产生。在徐州公证处全程监督下,经过四轮公开摇号,江苏天华变压器有限公司、光宝新能源(江苏)有限责任公司、亳州市梵蒂欧门窗有限公司、枣庄市薛城区宝恋之城奶茶店、南阳卓辰物资贸易有限公司等20家企业成为拟中选合作伙伴,另有22家企业进入备选序列。

本次遴选自2月3日及3月18日分两批次启动报名以来,共有284家符合条件的经营主体报名成功。其中江苏省18家、安徽省119家、山东省106家、河南省41家。

在此次遴选中,徐州赛区专门面向安徽、山东、河南三省开放18个公益席位,每席仅8000元。徐州市体育局党委委员、副局长甄宗牧表示,徐州地处苏皖鲁豫四省交界,是区域中心城市,要让周边的兄弟城市创业者都能够共享“苏超”红利。

据悉,中签企业不仅能获得赛场广告权益,对于皖、鲁、豫三省中签的小微企业,徐州还联合方特乐园,为每家小微企业提供免费团建的政策,让这份体育红利,真正延伸为一场文旅体验、一次城市礼遇。

在本次摇号中,来自山东临沂的公考教育机构编之家教育成功中签。总经理陈同林激动地说:“虽然身在山东,但我一直密切关注‘苏超’赛事,更是徐州队的忠实球迷。能有幸参与到‘苏超’中来,我感到非常荣幸,希望能继续以山东球迷的身份,为徐州队加油助威。”

进入备选序列的江苏乾景家居有限公司同样备受关注。该公司总经理高森表示:“虽然这次没能直接中选,但能够进入备选名单,我们依然感到非常振奋。作为徐州本土的家居企业,参与‘苏超’这样的大赛合作,本身就是一次宝贵的品牌展示机会。我们会继续关注赛事动态,随时做好递补准备,希望能以另一种身份为家乡球队贡献力量。”

值得一提的是,主场比赛服统一采用中式领子设计,这一创新尝试将东方美学底蕴转化为结构表达,也成为串联江苏“十三大保”的精神纽带。

新赛季,“苏超”所有场次比赛将全面启用2026美加墨世界杯官方用球——“三重浪”。此举不仅是赛事硬件标准的升级,更是“苏超”致力于提升本土赛事品质、接轨国际足球潮流的有力证明。

据 江苏省城市足球联赛 新华网 文汇报

1 据介绍,徐州主场比赛服凝赤色烈焰为魂,纹如赤霄剑锋芒出鞘,承西汉发源地之雄浑气魄,彰徐州人开拓敢为的铮铮风骨。

2 客场比赛服拟汉家金黄色为底,以龙纹汉界作不对称铺陈,藏龙吟虎啸之霸气。一衣一纹,皆铸汉魂,赤霄出鞘,楚河争汉界。

3 在球衣设计期间,设计团队与多方深度共创、实地调研,充分挖掘十三座城市的历史底蕴与精神内核,在保障专业运动性能的同时,以高辨识度设计呈现各城的独特气质,力求打造让球队、球员和球迷自信自豪的专属比赛服。

4 设计团队还对主客场比赛服的城市名称与号码字体进行了差异化设计。主场字体取意于传统书法笔触,笔墨质感厚重,兼具书写韵味与文化底蕴;客场字体则更利落简洁,呈现出现代建筑般的结构力量感。

5 如果说设计镌刻江苏各城市的文化底蕴,那科技则为战袍注入专业硬核实力。本届苏超主客场比赛服均搭载CLIMACOOOL清风科技,同时选用高透提花面料为主身材料,具备分区通风与高效排汗的能力,确保在高强度比赛中依旧保持透气干爽,为球员的赛场表现保驾护航。

2026江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)13支球队主客场比赛服3月31日在江苏南京发布,26件球衣设计紧扣城市历史文化与当代精神,呈现每座城市的文化底蕴与城市气质。“苏超”组委会同时宣布,将启用2026年美加墨世界杯官方比赛用球“三重浪”作为新赛季比赛用球。



▲徐州球迷备战“苏超”吹响集结号。



◀徐工集团出动多款高空作业设备,助力徐州奥体中心开展深度清洁,为“苏超”接风洗尘。



数百名球迷为徐州队揭幕战合练助威口号。

本报记者 白雪 通讯员 孟宪军 刘立明 摄