

■ 热点观察

文旅消费如何维系热度

甘晓妹 梁梦雨

“想你的风终于吹到了这里”，这句文案早已遍布全国各大景区、街巷。这股“烂大街”的网红风，不仅吹在路牌上，更吹在了当下文旅行业的运营逻辑里。

放眼全国，模仿似乎成了一条捷径，同款路牌、雷同文创雪糕层出不穷。“千城一面”的尴尬，让千里奔赴的游客看到的却是“换汤不换药”的景观复制，文旅消费热度自然难以维系。

立足徐州，不少项目本身自带流量密码，可真金白银的投入却“叫好不叫座”。究其原因，问题在于运营思维固化，仍停留在“我有什么，你看什么”的传统供给模式，忽略了游客追求的情绪价值与沉浸式体验，致使再华丽的场景也难以转化为持久的消费动能。

真正出圈的文旅项目，从来都是跳出老路。西安大

唐不夜城打破景观打造的局限，以“盛唐密盒”的互动、IP跨界联动，让历史文化变得可亲可感；河南吴营村凭借一面承载乡土温情的“天安门”墙绘，以真诚与特色引爆流量。这恰恰说明，文旅的核心竞争力从不是跟风照搬的网红元素，而是扎根本土的文化底蕴与独一无二的情感共鸣。

文旅消费的核心是人，打动人的永远是专属特色。别让跟风复制耗尽文旅生命力。与其在别人的影子里内卷，不如下功夫读懂脚下的土地。作为两汉文化发源地，徐州本就拥有独一无二的文化根基与烟火气。想要激活文旅消费，必须摆脱路径依赖，深耕本土文化，把场景做精、把体验做深，从打卡观光升级为情感共鸣，从盲目复制转向个性生长，才能真正解锁属于自己的流量密码，让文旅市场真正火起来、活下去。

■ 青春论坛

“夯爆了”不只是玩梗

吴过

从跨年晚会的刷屏弹幕到主流媒体的报道标题，从线上社交的高频用语到线下青年的日常对话，“夯爆了”一词完成了从方言词汇、官方话语到全民热词的跨越，成为当下备受关注的青年表达符号。不少声音将其简单归为一场转瞬即逝的网络玩梗狂欢，却忽略了这句简短表达的背后，藏着新时代青年的话语创新、价值诉求。读懂“夯爆了”的刷屏，便是读懂这一代青年与时代同频共振的鲜活心声。

“夯爆了”的走红，始于青年对主流话语的创造性转化。这个原本见于“夯实根基”“筑牢底座”等官方叙事的字眼，自带踏实厚重的质感，既有着古典文学里的文脉渊源，也在方言语境中沉淀了“热门、出众”的内涵。年轻人以一场温和的创造性挪用，为这个字赋予了全新的时代生命力。他们用“夯爆了”为航天发射、大国重器的突破喝彩，为平凡岗位上的坚守者点赞，为赛场拼搏的运动健儿鼓劲，甚至为自己攻克难关、实现成长的每一步喝彩。原本严肃的主流话语，有了更具传播力的青年语态，实现了青年表达与主流价值的双向奔赴。

热词刷屏的深层，是青年对评价定义权的主动争取，对多元价值的坚定守护。当社会仍存在以单一“成功”标准衡量人生价值的惯性，年轻人以自主定义的评价逻辑，温和打破了世俗叙事的桎梏。在他们的语境里，“夯不夯”不由财富、地位等单一标尺定义，而由内心的认同与价值的实现说了算。坚守初心是夯，突破自我是夯，为国奉献更是夯。这套看似随性的表达体系，本质是青年对“千人一面”成功叙事的突围，是对多元人生选择的尊重，彰显着当代青年强烈的主体意识与独立的价值判断。

当然，我们也应清醒看到，当“夯爆了”成为万能的赞美句式，当简单的评级替代了深度的思考，也容易陷入以单一维度定义复杂世界的思维惰性。一句热词可以浓缩情绪，却无法道尽事物的全貌。对青年群体而言，既要能用鲜活的热词表达态度，更要能以清醒的思考看待世界；既要懂得用“夯爆了”赞美美好，更要懂得用脚踏实地的行动“夯实”人生的根基，这才是对“夯”字最深刻的践行。

网络热词更迭不休，而青年与时代同频的心声永远鲜活。“夯爆了”的刷屏，照见了当代青年的表达创新与价值追求。对全社会而言，与其用固有眼光审视青年的玩梗表达，不如读懂其背后对多元价值的渴望、对时代发展的认同，以包容之心搭建与青年对话的桥梁。

■ 街谈巷议

鼓励放宽免票上限，让政策更懂孩子

苏新



漫画 徐丞

国家发改委、国务院妇儿工委办公室近日联合发文推进儿童友好建设，鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。这一举措，精准回应了民生关切，是公共服务与时俱进、彰显城市温度的生动实践。

过去，“按身高免票”是各地通行的规则。但随着生活水平提升，儿童营养状况显著改善，不少学龄前孩子的身高早已超过传统免票线。明明是孩童，却因个子偏高被要求购票，既让家长无奈，也让公共福利的公平性打了折扣。单一的身高标尺，早已跟不上儿童成长的事实，也偏离了儿童友好的初衷。

让儿童福利回归“以年龄定身份”，即无论高矮胖瘦，只要是适龄儿童，就能平等享受公共服务优惠。这样既避免了“高个子娃吃亏”的尴尬，也减少了检票时的争议与矛盾；不仅可以减轻家庭出行、游玩的经济负担，也能让家长真切感受到政策的善意与人性化。

从“一刀切量身高”到鼓励“灵活看年龄”，这一调

整背后是治理理念的进步。政策制定者主动倾听群众的烦心事，用更科学、更贴合现实的标准，保障儿童权益、优先满足儿童需求。它不只是一条购票规则的改变，更是“1米高度”儿童视角的落地，让儿童友好从口号变成可感知的民生细节。

好政策要真正暖到人心，还需在执行中细化完善。各地应尽快明确免票年龄区间与查验方式，兼顾不同场景的实际情况，避免出现标准不一、执行走样的问题。同时要加强对宣传引导，让家长清晰知晓政策，让从业者准确落实要求，让每一个孩子都能在阳光下平等享受福利。

一张小小的儿童票，丈量的是社会的公平与温度。鼓励放宽免票上限，看似是微小的调整，却能让公共服务更接地气、更有温情。期待更多这样的儿童友好举措落地生根，让城市对孩子更友好，让民生福祉更有质感。

3月31日 周二

6℃—19℃
阴转多云
夜里多云到阴
部分地区有阵雨或雷雨
偏北风
转西南风
3到4级

4月1日 周三

9℃—21℃
多云
偏北风
转东南风
3到4级

分类信息新业态

信息超市

地址：中山南路142号 徐州报业传媒有限公司
广告投放热线：0516-85690469
唯一指定微信号：18652275510



足不出户登报挂失
自助登报小程序

搬家 运输

婚庆 婚恋

公告 启事

福顺达搬家
83848383
搬家、搬厂、拆装家具、空调、长短途运输
长期招聘司机、搬运工、包食宿、工资5000元-9000元

鼓楼区天合婚恋
本中心是由民政局主办，政府审批，工商注册的徐州市名牌婚恋机构，为十大金牌红娘单位之一，金牌红娘蒋老师诚心诚意为您服务，发现婚托，赔偿1万元。
电话：15162132231 微信：15162166537

江苏德音拍卖有限公司
拍租公告

受委托，本公司将于2026年4月9日15时在徐州市新城区新安路五号市政务服务中心339会议室公开拍卖位于徐州市鼓楼区万科弘阳结庐北侧场地经营权项目，建筑面积约600㎡。
标的详见《拍卖会综合文件》《评估报告》。即日起公开展示，接受咨询和报名。有意者凭有效证件办理竞拍登记手续并缴纳一定数额保证金后方可取得竞拍资格。
报名截止至2026年4月8日16时
咨询电话：0516-85737766
公司地址：徐州市泉山区永安街邮电大楼六楼

友情提醒：本栏目对所有信息的手续均进行严格审查，仍不敢保证每一条信息的真实性，请客户认真审核，因此产生的一切纠纷均自行解决。