

# 泉山区“苏超”第二现场来了

带你沉浸式感受赛事激情,打造观赛、购物、出行一站式便捷体验

本报记者 刘淑婷

3月27日,“2026年江苏城市足球联赛·泉山区苏超第二现场”启动仪式在徐州杉杉奥特莱斯广场举行。本次活动由徐州市体育局指导,泉山区人民政府主办,泉山区文化体育和旅游局承办,徐州杉杉奥特莱斯商业管理有限公司、泉山区全民健身中心协办,以“苏超”赛事为纽带,推动文体、旅游、商业深度融合,为泉山区城市活力提升与消费升级注入强劲动能。



活动现场,球迷为“苏超”第二现场助威。图片由受访单位提供

## 零距离感受赛事魅力

作为江苏省内极具影响力的城市足球赛事IP,江苏省城市足球联赛(苏超)已成为展现城市精神、凝聚球迷力量、推动全民足球运动发展的重要平台。上届“苏超”赛事中,徐州队奋勇拼搏、闪耀赛场,留下无数热血瞬间,成为徐州体育名片中亮眼的一笔。本届赛事再度启航,泉山区精心打造“苏超”第二现场,让无法亲临现场的市民与球迷,同样沉浸式感受“苏超”赛场的热烈氛围。

作为2026江苏省城市足球联赛官方战略合作伙伴,阿迪达斯全程助力赛事升级,为联赛13支参赛球队提供专业比赛服、训练服及配套装备,以运动科技与设计赋能苏超,助力赛事专业化、品牌化发展。徐州杉杉奥特莱斯作为阿迪达斯核心合作门店,同步上线同款装备,让球迷在家门口就能选购专业足球装备,零距离感受赛事的运动魅力。

徐州杉杉奥特莱斯副总经理邵克虎表示,杉杉奥特莱斯将全力护航本次“苏超”第二现场,以实际行动助力赛事顺利开展。商场不仅集结耐克、阿迪达斯、斐乐、彪马、李宁等国内外头部运动品牌,推出“苏超”球迷专属优惠活动,更贴心开通双奥直通车,无缝衔接杉杉奥特莱斯与徐州奥体中心,为广大“苏超”球迷打造观赛、购物、出行一站式便捷体验。“以足球为媒,与欢乐相伴!”邵克虎提到,赛事期间,杉杉奥特莱斯将持续打造特色足球主题市集,让球迷朋友们在商场就能一站式感受大屏观赛、休闲放松、潮流购物的多元乐趣。同时,邵克虎还提前预告了两场近期精彩活动:4月1日至4月6日,徐州首届“中式碳水节”将登陆杉杉奥特莱斯,全国各地特色碳水美食将在此汇聚,让广大球迷在感受“苏超”赛事激情的同时,沉浸式尽享城市烟火气与生活本真美好。

## 让更多市民走近足球

作为奥特莱斯标杆业态,徐州杉杉奥特莱斯长期深耕体育户外赛道,持续引入李宁超级奥莱旗舰店、安踏Park 奥莱旗舰店、特步跑步紫标店等标杆门店,常态化推出运动户外主题促销、球迷互动、户外体验等活动,不断丰富运动产品矩阵与消费场景,让更多市民便捷选购高性价比、高品质的运动户外好物,点燃全民运动热情。

在全场倒计时中,与会嘉宾共同上台启动装置,宣布“2026年江苏城市足球联赛·泉山区苏超第二现场”正式启幕。仪式后,小小足球赛火热开赛,小球员们快乐竞技,以童真活力延续足球热情,传递全民健身理念。

本次“苏超”第二现场落地泉山区、落户徐州杉杉奥特莱斯,是“苏超”赛事下沉城市、服务市民的创新实践,更是泉山区以体育促融合、以赛事兴消费的重要举措。通过打造沉浸式观赛场景,让“苏超”影响力持续扩大,让更多市民走近足球、热爱足球。

未来,随着“苏超”赛事持续进行,徐州杉杉奥特莱斯将持续做好第二现场运营服务,把足球赛事IP与夜间消费场景深度绑定,打造集大屏观赛、主题市集、互动体验、夜间优惠于一体的足球夜经济地标,点亮泉山夜生活,激活夜间消费新引擎。同时,商场将继续做强体育户外核心优势,联动阿迪达斯等头部运动品牌,常态化落地赛事联动、装备体验、球迷沙龙等活动,进一步放大“苏超”赛事品牌效应,助力徐州市文体旅商融合发展,让“苏超”赛事火遍徐州。



徐州杉杉奥特莱斯的“苏超”第二现场,开通了双奥直通车,无缝衔接杉杉奥特莱斯与徐州奥体中心。图片由受访单位提供

## 四省285家企业通过资格审核

# “苏超”徐州赛区小微企业合作遴选明日摇号

本报讯(记者 李小委)3月29日,《2026年江苏省城市足球联赛徐州赛区小微企业商务合作遴选公证摇号规则》正式公布。

本次遴选自2月3日及3月18日分两批次启动报名以来,得到苏、皖、鲁、豫四省小微企业的广泛响应,共有285家企业通过资格审核,其中江苏省18家、安徽省120家、山东省106家、河南省41家。

根据规则,摇号活动将于3月31日下午1时在徐州方特乐园举行(如有调整另行通知),由徐州

公证处全程监督。摇号采用公证处提供的专用电脑软件及设备,所有软件已刻录20份光盘封存,设备经清洁处理后封存,确保技术环节无人为干预可能。

此次摇号按企业所属省份分四轮进行,每轮摇出拟中选企业及备选企业:

江苏省:18家企业有效报名并参与摇号,摇出6家(前2名为拟中选企业,后4名为备选);

安徽省:120家企业有效报名并参与摇号,摇出12家(前6名为拟中选企业,后6名为

备选);

山东省:106家企业有效报名并参与摇号,摇出12家(规则同安徽省);

河南省:41家企业有效报名并参与摇号,摇出12家(规则同安徽省)。

摇号结束后,现场公布拟中选及备选企业名单,并通过官方渠道接受社会监督。资质核验结束正式公布中签小微企业名单。规则同时明确,未尽事宜参照《公证程序规则》及其他相关规定执行。