

徐州国际传播中心揭牌 打开徐州与世界 对话的窗口

本报记者 彭家一

携手共建区域文化 消费新生态

徐州报业传媒集团与北京小鸡磁技文化创意有限公司达成战略合作

本报讯（记者 刘浚豪）3月26日，徐州报业传媒集团与北京小鸡磁技文化创意有限公司合作签约仪式举行。双方将以本次战略合作为契机，通过资源的共享与整合，共同打造具备核心竞争力的IP业务线及文旅产业内容。

北京小鸡磁技文化创意有限公司是国内领先的集设计、生产、销售、场景美学管理、文旅综合服务为一体的IP全产业链运营商。近年来，积极参与政府文旅产业服务，涵盖国庆、奥运、春晚、中国冰雪等大型项目，与此同时，公司与众多省市国资文旅集团合作，积极推进各地文旅IP产业的落地转化。徐州报业传媒集团则深耕本地多年，实施党报创新工程，推进媒体深度融合，构建包含报、网、端、微、屏、抖等多平台融媒传播体系，业务涵盖新闻采编、活动策划、技术开发、场馆运营等领域，在内容策划、品牌推广等方面优势突出。此次双方强强联合，不仅是一次商业合作，更是徐州文化产业引入外部优质资源、实现文化赋能城市发展的重要举措，为徐报及本土文化产业升级塑造全新格局。

根据战略合作框架协议，双方将重点聚焦IP文创业务线发展，围绕城市文体商旅IP打造、资源共享与项目落地、内容创新与文旅运营方面深化合作。北京小鸡磁技文化创意有限公司将依托国内外行业资源、实践经验和完整的供应链体系，联合徐州报业传媒集团开发、出品、运营具有地域文化特色的内容IP项目，通过IP场景化、故事化、产品化多元导入，构建“艺术+演艺+体育+IP+消费+产业”示范作品，实现IP与本地场景的精准对接、高效落地，助力徐州城市形象多元传播，共同推动并助力徐州文旅产业创新发展。

北京小鸡磁技文化创意有限公司联合创始人靳鑫表示，徐州拥有深厚的文化历史底蕴，徐报拥有强大的本土影响力，小鸡磁技作为国家级高新技术企业，拥有文化创意全产业链综合运营商的深厚积淀，对本次双方强强联合，将在地艺术创意转化为可商业化的潮玩手办、文旅文创等产品，构建徐州文化消费新生态充满信心。

徐州报业传媒集团相关负责人表示，此次合作是集团推进媒体深度融合转型与文化产业升级的一次有益探索和重要实践，集团将充分发挥全媒体传播与本土服务优势，以优质文化资源为纽带，更好服务徐州城市发展与市民文化需求，为城市消费新业态及新场景的打造注入新的文化活力。随着合作协议逐步落地，双方将以文旅IP为载体，构建兼具徐州特色与市场活力的艺术消费生态，为市民带来更高品质的文化艺术生活体验，助力打造区域文化高地，以文化软实力赋能城市高质量发展。

北京小鸡磁技文化创意有限公司COO孙大明、文旅事业部总监周丽娜参加了签约仪式。

四大品牌项目

- 汉风徐来**
 系统性打造“两汉文化看徐州”国际品牌，聚焦汉文化特色进行全球重点推介，展现汉文化的独特魅力与时代价值。
- 智造徐州**
 跟踪传播徐州企业海外重点项目、技术创新及本土化故事，展现徐州作为“工程机械之都”的产业优势、创新能力和全球贡献。
- 生态徐州**
 推广徐州“一城青山半城湖”的绿色形象，展现徐州宜居、宜业、宜游的城市品质，让世界看到城市与自然的和谐共生。
- 幸福徐州**
 记录徐州普通百姓的幸福日常与真实感受，向国际社会展现徐州温暖包容、民生向善、充满烟火气与生命力的城市魅力。

年度十大重点活动

- “文明遇·鉴：锦绣江苏”文化交流澳门站活动
- 澳门媒体徐州行活动
- “汉风徐韵·彭城印象”徐州影像征集活动
- 海外华文媒体看江苏（徐州行）活动
- “链接全球·智见未来”第八届徐工国际客户节品牌传播活动
- “与世界对话·发现徐州之美”系列国际传播活动
- 海外华裔青少年大运河文化体验营（徐州营）活动
- “China Travel Story——中国游记·印象徐州”海外达人网络传播活动
- “Talking to the World”友城跨文化交流活动
- 《四十年·读懂徐州城》大型读城传播活动

2. 让世界看见徐州

如果说“海外传播官”是徐州走向世界的“桥梁”，那么在揭牌仪式上推出的徐州国际传播中心四大品牌项目便是让世界读懂徐州的“窗口”。

围绕“从这里走向世界，让世界看见徐州”这一核心宗旨，徐州国际传播中心设置了“汉风徐来”“智造徐州”“幸福徐州”“生态徐州”四大品牌项目，从文化、产业、生活、生态四个维度，全方位、多角度向世界展示一个立体、真实、生动的徐州。

一段精彩的汉乐表演开启“汉风徐来”之旅，李秀珍与徐州市两汉文化研究会会员郝心耀共同登台，将徐州的千年文脉娓娓道来，嘉宾在丝竹雅韵中，感受徐州文化的深厚底蕴。

“徐工作为徐州智造的标杆，用实力诠释了中国智造的全球担当。”在“智造徐州”项目推介环节，JOS6 与同事一起操纵一台小型遥控挖掘机夹起毛

笔，在纸上写下了“Welcome to Xuzhou”，收获了全场的掌声。

随后，哈夫曼尔·雅娜与睢宁儿童画小画家们一同登台，推介“生态徐州”项目，孩子们用纯真的笔触，展现了徐州的生态之美与宜居之韵。

“吼！哈！”在“幸福徐州”环节，一群来自新沂弘禅武校的“洋弟子”们登台表演武术，刚劲有力的拳法让人眼花缭乱；“我来自遥远的非洲利比里亚，在江苏师范大学已经读书一年半了，我喜欢这里的美食，更喜欢这里热情的人们。”马杰则在台上分享了他的徐州生活点滴。

四大品牌项目的发布，让现场嘉宾全方位领略了徐州的多元魅力，也让“从这里走向世界，让世界看见徐州”的宗旨更加鲜活具体。未来，这些项目将带着徐州的故事与温度跨越山海，走向世界，让更多人认识徐州、了解徐州、爱上徐州。



“海外传播官”展示徐州首个历史文化绘本《这里是徐州》。

3. 唱响徐州“好声音”

从烟火缭绕的烧烤摊到精彩纷呈的彭城七里，近年来，徐州不断“走红”，成为互联网上“现象级出圈”的网红城市，吸引着来自大江南北的游客汇聚于此。

如何将这种热度转化为更持久的国际影响力，让徐州独特的城市魅力跨越语言与文化的边界，被更多海外友人看见、理解并认同，成为摆在城市面前的一道现实课题。

实际上，徐州与世界交流的步伐从未停歇。“与世界对话·发现徐州之美”系列新闻报道活动、“Talking to the World友城跨文化交流项目”……依托丰富多彩的活动，无数海外友人来到徐州，走进街头巷尾，感受这座城市最真实、最鲜活的样子，在这

片土地上留下自己的足迹。

“2026年，徐州国际传播中心将围绕城市文化、产业发展、国际交流等领域，开展‘文明遇·鉴：锦绣江苏’文化交流澳门站活动、澳门媒体徐州行活动、海外华文媒体看江苏（徐州行）活动……”仪式上，还发布了徐州国际传播年度十大重点活动，让更多海外友人看到一个创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化新徐州。

过去的积累没有止步于一场场活动的落幕，而是转化为一种更深沉的底气与更开阔的视野，为徐州走向世界舞台积蓄着源源不断的动力。站在国际传播的新起点上，徐州不断拓宽国际传播渠道，创新传播方式，让更多人跨越山海，读懂徐州的厚重与鲜活。



为“海外传播官”代表颁发聘书，并赠送徐州首个历史文化绘本《这里是徐州》。



在“智造徐州”项目推介环节，嘉宾操纵小型遥控挖掘机用毛笔写下“Welcome to Xuzhou”。



“海外传播官”李秀珍、徐州市两汉文化研究会会员郝心耀推介“汉风徐来”项目。



来自新沂马陵山的一群“洋弟子”展示中国功夫。

本报记者 刘冰 摄

