

# “樱”约彭城 汉风春韵

## 第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季圆满举办

文/本报记者 耿耘

图/本报记者 白雪 刘天禹

春风轻拂，樱雨成诗。3月29日，为期两天的第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季圆满落幕。

本次活动以“‘樱’约彭城 汉风春韵”为主题，由徐州市住房和城乡建设局、市文化广电和旅游局、市商务局、徐州报业传媒集团共同主办，徐州市公园管理服务中心、泉山区文化体育和旅游局、泉山区奎山街道办事处协办。

活动期间，主办方融合非遗手作、智能汽车、金融展销等多元业态，构建“樱花+”消费新场景，为市民打造一场集文化感知、促进消费、沉浸赏樱于一体的春日盛会，实现文旅消费与惠民政策的双向赋能，为我市消费市场注入强劲动能。

### 激活“赏花经济” 推动文旅融合发展

28日上午10时，第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季启动仪式举行。

市住房和城乡建设局负责人在启动仪式上表示，26年来，彭祖园樱花节的持续举办，是对城市生态园林景观精心打造与守护的重要体现；樱花节已成为徐州文旅的标志性IP，更是激活“赏花经济”、推动文旅融合发展的关键载体。

近年来，我市持续推进公园绿地开放共享，市区新增桃花源湿地公园、泉润公园、东坡运动广场、彭祖园、植物园、辛山公园、梨园路公园、大龙湖西南侧绿地等开放区域，新沂、沛县、邳州、睢宁、丰县也分别新增相应区域。涵盖综合公园、专类公园及口袋公园，配套草坪空间、林下空间及运动场地，满足了市民“放松身心、亲近自然、运动健身”的多元需求。

启动仪式现场还发布了徐州花讯地图，让“赏花”从单一观光，升级为带动文化传播、激活文旅活力的重要载体，为“赏花经济”注入深厚文化内涵。本届樱花节不仅是一场文旅盛宴，更是助力徐州消费市场提质升级的创新举措。

启动仪式上，邮储银行徐州市淮海西路支行行长蒋思杰表示，邮储银行持续加码金融服务，让市民在赏樱踏青的同时，轻松享受便捷实惠的金融体验。



多品牌携热门车型亮相活动现场。



活动现场，游客开心地参与互动游戏。



第二十六届彭祖园樱花节暨2026徐州公园生活季启动仪式的精彩表演吸引了众多市民、游客。

### 以花为媒 解锁消费新图景

3月28日、29日，在为期两天的活动中，有人专程从安徽驱车赶来，有人举家出动推着婴儿车慢慢逛，还有年轻情侣手牵着手在花下自拍。整个彭祖园被笑声、快门声和阵阵花香填得满满当当。

此次彭祖园樱花节活动以徐州文化底蕴和自然风光为支撑，围绕“赏”“游”“娱”“购”四大主题，丰富的业态在樱花路旁铺展成一条“商业长廊”，热闹非凡。

在文旅体验展区，云龙湖夜游沉浸式展演通过数字化技术再现徐州汉文化魅力，让游客提前感受夜游云龙湖的诗意氛围；在“金融惠民”主题展区，多家金融机构携特色服务与优惠活动亮相，为市民游客带来“赏花+理财”的春日新体验。

在通信服务展区，中国移动推出“全家用移动 春日享好礼”活动，为市民带来5G套餐升级、家庭宽带优惠等通信福利。

彭祖像下，林肯、腾势、小鹏、领克、长城、蔚来等众多汽车品牌携热门车型齐聚现场，咨询者络绎不绝。其中，林肯汽车重磅出击，推出冒险家17.99万元、航海家23.99万元的超值“一口价”；腾势汽车展示Z9科技性能旗舰，以其纯电续航1036km的全球

领先技术吸引科技爱好者驻足了解；长城汽车展出全新坦克500，推出“踏青换新礼”“踏青金融礼”等多重优惠。各车企均推出政府补贴与企业优惠叠加方案，现场试驾预约火爆。

腾势汽车作为新能源汽车领域的探索者与引领者，将更优质的产品、更贴心的服务带给徐州消费者，让每一位选择腾势的朋友，都能在政策红利中，拥有属于自己的美好出行体验。

徐州领德领克4S店负责人介绍，领克品牌在徐州的全新授权门店，隶属于江苏知德汽车集团，集团目前在徐州有领克4S店、小鹏4S店、极氪售后等多品牌布局。根据最新政策，2026年汽车促消费补贴政策已全面实施，个人消费最高可享受7000元补贴。同时，报废更新或置换更新符合条件的燃油车和新能源车型均可享受专项补贴。这些政府补贴均可与品牌企业优惠叠加，实现多重优惠。无论是首次购车的新客户，还是有换购需求的老车主，都能找到适合自己的车型并享受最大优惠权益。

在樱花节活动现场，徐州国际车展的展牌格外醒目。据了解，5月1日至5月4日，由徐州报业传媒集团主办的徐州车展将在淮海国际博览中心开展。

### 双向奔赴 汉风古韵“火”起来

在樱花林中漫步，脚下是落英铺就的柔软花毯，身旁是随风摇曳的粉嫩花枝，空气中弥漫着清甜的花香，仿佛置身于梦幻仙境。

活动中，“十二花神”衣袂翩跹，穿梭于樱花大道，汉服之美与花海之韵双向奔赴，市民们与花神合影互动、携手漫步，沉浸式感受汉风古韵与樱花浪漫的碰撞；樱花诗会上，用诗词传递花城魅力；彭城风华夜游展演活动更是吸引不少市民前来了解。传统非遗与现代科技的深度融合，让“赏花”从单一观光升级为文化传播的重要载体。

不远处的创意潮玩美食展区深受年轻人喜爱。安慕希、康师傅绿茶、臭宝柳州螺蛳粉等销售火爆，网红冰箱贴、手作饰品、3D打印定制产品，以及各类潮流玩具、手工木偶等创意商品摊位前人潮涌动。

非遗市集区人气高涨，除徐州香包、徐州剪纸、糖

人等传统技艺外，非遗面具饰品成为新宠，传承人现场展示精湛工艺，市民可亲手体验制作，感受传统文化的现代表达。“这也太可爱了吧！我要这个、这个，还有这个！”一位年轻女孩已经买了三四件“宝贝”，还在兴奋地“加购”。

互动游戏区成为亲子家庭的热门打卡点。宝藏春日游园会集章打卡活动、沙包大作战等趣味竞技游戏前排起了长队，家长与孩子们在汉风古韵中共享欢乐时光。

春光无限好，赏樱正当时。26载花事传承，彭祖园樱花季早已成为徐州文旅的标志性IP，更是激活“赏花经济”、推动文旅融合发展的重要载体。作为2026徐州公园生活季的启幕之作，本届樱花节不仅是一场春日盛宴，更是徐州推进公园绿地开放共享的创新实践。