

“三维双线”揽才聚智

2026年春季校园招聘引智系列活动“热力全开”

本报记者 吴一凡

三月的徐州，春意盎然，一场场火热的校园招聘引智活动正如春风般吹进各大高校。3月以来，以“‘彭’聚英才·‘城’就未来”为主题的2026年春季名校名所行系列招聘引智活动密集开展，先后走进中国矿业大学、江苏师范大学、徐州工业职业技术学院、江苏建筑职业技术大学等多所高校，以满满的诚意、优厚的岗位，向广大学子抛出“橄榄枝”，在校园里掀起了引才聚才的“青春风暴”。

用人单位多，岗位质量高

3月25日上午，徐州工程学院东校区广场上人头攒动，2026年春季名校名所行校园招聘引智活动在这里火热启幕。招聘展位前排起长队，大学生们手持简历，或驻足浏览岗位信息，或与招聘人员深入交流，现场气氛热烈而有序。

“我之前就关注了此次招聘会，今天来的企业中有不少与我专业对口，已经投了两份简历，对后续面试挺有信心的。”来自徐州工程学院机械设计制造及其自动化专业的应届毕业生张峰辉告诉记者，他是徐州人，希望毕业后能留在家乡发展，“这几年徐州发展很快，企业提供的岗位质量也很高，让我对留徐就业充满期待。”

据统计，当天共有85家用人单位参会，提供岗位314个、人才需求总量达1846人，招聘会现场初步达成就业意向753人次，其中硕士8人次、本科745人次。

同一时间，远在连云港的江苏海洋大学校园内，另一场徐州专场招聘会同步火热开展。10家徐州优质用

人单位带着190个人才需求走进校园，与学子们面对面交流。活动现场，不少非毕业班的学生也提前赶来“探路”。“我是学工程机械专业的，没想到徐州的企业有这么多相关岗位，今天来了解一下，为明年求职打基础。”江苏海洋大学大三学生李同学一边收集企业宣传册，一边说道。当天，现场初步达成意向40人次，其中硕士3人次、本科37人次。

非遗“圈粉”，招聘会变身“游园会”

与传统招聘会不同，此次徐州工程学院专场招聘会现场特别设置了“乐游展示区”，成为全场一大亮点。依托云龙区文体旅局资源，现场搭建了5组核心文旅展桌，打造出一个独具徐州地方特色的文化“微展示”空间。

活动现场，糖画艺人手持小勺、手腕轻转，一只栩栩如生的蝴蝶便跃然板上；面塑师傅精雕细琢，一个个鲜活灵动的人物形象接连诞生，引得学生们连连惊叹。非遗项目的现场展演，让毕业生在求职之余，沉浸式感受徐州深厚的文化底蕴与宜居宜业的城市风貌。

“本来只是来投简历的，没想到还能看到糖画、面塑这些非遗技艺，感觉很有意思。”徐州工程学院汉语言文学专业学生王霄宇笑着说。

展区旁，趣味投壶互动游戏同样人气高涨。大学生们排起长队，跃跃欲试。投中3支即可兑换精美礼品，完成互动任务还可领取“乐业乐居乐游”人才礼包，内含定制帆布包、文创礼品、人才政策手册等。一份份精心准备的礼包，不仅承载着徐州引才的满满诚意，更让毕业生们在求职之余收获了意外惊喜，真切感受到这座城市对青年人才的重视与暖心关怀。

诚意引才，让更多青年留徐来徐

进入3月以来，徐州春季名校名所行活动按下“快进键”，场次密集、成果丰硕——

3月19日，活动走进江苏师范大学，72家用人单位携279个岗位、1457个人才需求到场揽才，现场初步达成就业意向1768人次，创下近期单场活动意向人数新高。

3月22日，活动走进徐州工业职业技术学院，30家用人单位提供岗位102个、人才需求856人，现场初步达成就业意向374人次。

3月24日，活动走进江苏建筑职业技术大学，61家用人单位参会，提供岗位215个、人才需求1720人，现场初步达成就业意向637人次。

……

市人社局相关负责人表示，今年，我市在总结往年招聘引智工作经验的基础上，进一步完善工作理念、更新服务举措，逐步构建起“驻徐高校+省内跨市+省外重点城市”+“线上线下”的“三维双线”招聘引智格局，多线路同步铺开、全面发力。在办好线下招聘引智活动的同时，我市积极畅通网络招聘渠道，联合国内头部人力资源企业开展上半年网络招聘，并依托“徐州就业”线上平台，以直播带岗等形式持续开展线上双选会，为包括高校毕业生在内的各类求职群体搭建精准对接平台，全力保障更多有求职意愿的青年群体实现供需对接。

下一步，我市还将持续密集开展驻徐高校毕业生招聘服务，多批次、分组团奔赴太原、南京、济南、青岛、西安等省内外高校开展宣传推介和校园招聘，做细做实各项招引工作，吸引更多毕业生留徐、来徐就业发展，为我市经济社会高质量发展提供坚实的人才智力支撑。

时间 2026/5/16 9:00-17:00

地点 徐州艺术馆二楼

徐州市第16届 小升初、中考招生咨询会

1 搭建权威平台

2 阳光规范招生

3 服务徐州考生

咨询电话

15895210170

主办单位

徐州报业传媒集团

媒体支持

徐州日报 都市晨报 徐报教育 汉风号客户端 汉风号抖音



欢迎进群咨询