

亲近自然,买来“花式”开心

徐州解锁“春日经济”情绪价值消费新场景

文/本报记者 彭家一 吴一凡

图/本报记者 刘冰 通讯员 高刚 李传新

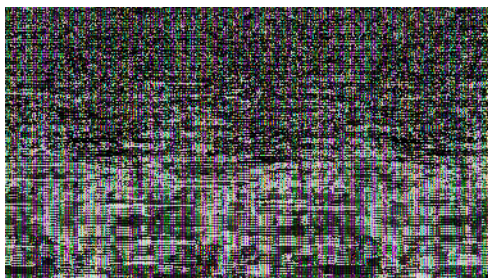
三月的徐州,暖风拂面,春意闹枝。云龙湖畔,十里杏花如云似霞;超市里,香椿、马兰头等时令春菜抢鲜上市;户外装备市场持续走俏,帐篷、登山杖成为热销单品。

无论是赏花、露营等文旅活动,还是春菜春茶引领的餐桌风尚,背后都指向同一个诉求:在快节奏的都市生活中,人们渴望通过亲近自然,获得心灵的治愈与情绪的释放。这种旺盛的需求,正切实转化为多元的消费新场景,将春日流量转化为持久的消费活力。

让“走马观花”变“入画悦心”

今年春天,云龙湖景区的杏花赏游不再满足于让游客“走马观花”,而是将“宋风雅韵”与“汉风徐来”深度绑定。游客在赏花途中,可以在苏公塔码头体验投壶、对诗等宋式互动游戏,通过集章打卡赢取文创礼品;也可以在杏花主题市集里,从40余个文创、花艺、手作展位中淘到心仪的物件。这种“可参与、可互动”的场景再造,让游客从旁观者变成参与者,停留时间从“半小时”延长至“一整天”,拉动了从餐饮、购物到住宿的全链条消费。

从更深层次看,这实则是供需两端的双向奔赴。徐州的商家不再被动等待春天,而是主动“创造”春天。餐饮店、甜品店将春意融入创意,推出以时令食材为灵感的“春日限定套餐”;还有商家创新汉服互动体验,让消费者身着汉服“打卡”徐州春天。这些将自然资源转化为消费场景的创新实践,让原本“靠天吃饭”的春日美景,变成了可触摸、可参与、可治愈的消费体验。



赏花、消费场景无缝衔接。



身着汉服的游客前来游玩赏花。

让“美丽风景”变“美丽经济”

如果说云龙湖的杏花演绎的是城市文化的精致,那么铜山区柳泉镇北村村的梅花,则讲述了一个关于生态价值转化的动人故事。走进北村村,曾经的废弃宕口蝶变为“梅恋花梅谷”,3000株梅花正值盛花期。昔日尘土飞扬的采石场,如今变成四季有景的近郊度假胜地。

在丰县凤城街道海子崖农场,科技赋能下的“赏花经济”呈现出另一番景象。5000平方米的智能温控大棚内,3000平方米花卉区汇集百余种

近2万盆花卉绿植,农场通过现代农业技术拉长了赏花周期,让“春日经济”不再局限于三月。

近年来,徐州乡村游、特色民宿、采摘体验等业态不断涌现,不仅为市民游客提供了治愈身心的情绪价值,也有效带动了就地就近就业增收。乡亲们在家门口赚到了实实在在的“美丽红利”。徐州正通过“赏花+”模式,将城市周边乡村串珠成链,激活乡村振兴的内生动力。

让“春日限定”变“四季常青”

一朵花能开多久?如何让“回头客”变成“回头客”?徐州的答案在于产业链的延伸和场景的创新。

为了让游客“留下来”,徐州不仅在“花”上下功夫,更在“城”上做文章。通过“彭城七里”历史文化轴线,徐州将下圆墩遗址、户部山、徐州博物馆等景点与赏花地无缝衔接。游客在赏花之余,可以走进博物馆看“马舞新春”大展,也可以在回龙窝的非遗小店买一个马年剪纸冰箱贴,把徐州文化带回家。这种“以花为媒、以文塑魂”的融合路径,让文旅消费从单一的门票经济转向多元的场景消费。

要让“春日经济”从“春日限定”走向

“四季常青”,关键在于跳出“花期依赖”。徐州需将春日资源与产业发展深度融合:一方面延伸产业链,推动春菜等时令食材深加工,开发文创衍生品,让“春日味道”跨越季节;另一方面深耕场景创新,融入非遗、研学等元素,借助数字赋能拓宽传播渠道,让春日体验突破时空限制。

花开十里,不如悦己。从云龙湖畔的“杏花春雨”到微山湖边的“梅谷幽香”,从博物馆里的“文创热卖”到智能大棚里的“电商繁忙”,徐州正以“赏花经济”为切入点,满足人们对情绪价值的深层需求,徐州这朵“春日之花”,必将从“网红”走向“长红”。

超话热评

赏花经济,功夫在花外

石文

三月以来,春风渐盛,彭城大地被缤纷花色晕染得生机盎然。朋友圈里晒出的赏花“九宫格”、周末涌向城郊乡野的络绎车流、景区里攒动的游人身影,各大赏花点位持续高涨的人气,都在诉说着春日赏花季的火热氛围。满目繁花盛景,既是自然的慷慨馈赠,也为城市发展“赏花经济”提供了不容错过的黄金窗口。

赏花传统,自古有之。时至今日,人们为何依然热衷于奔赴一场场花事?细究起来,这背后正是情绪经济与体验经济主导消费潮流的真实映照。快节奏的现代生活里,大众早已不满足于基础的物质消费,转而追求精神层面的舒缓与治愈。亲近自然、拥抱春光,成为普通人释放压力、感受美好的朴素需求。也正因如此,赏花从传统闲情,转化为当下备受青睐的消费新场景。

近年来,徐州在挖掘“赏花经济”潜力上已有不少探索。丰县的梨花节,邳州的银杏时光隧道,北村村的“梅恋花梅谷”……各地依托自身资源禀赋,以花为媒、借花发展,逐渐形成了各具特色的花事活动。这些活动不仅扮靓了乡村,也带动了周边餐饮、住宿、土特产销售,让老百姓的腰包鼓了起来。可以说,“赏花经济”正在成为撬动乡村振兴、推动农文旅融合的重要支点。

赏花,不止于花。要让“花”开得更久、开得更盛,仅靠“一季赏花、走马观花”的传统模式还远远不够。如何跳出短期热闹的局限,把短暂的流量热度转化为长效的产业动能,是需要认真破解的课题。一方面,打破花期局限,打造四季有花、四季有景的全域花景格局,结合不同花卉的生长周期,策划全时段文旅活动;另一方面,深化场景融合,融入文化

体验、亲子研学、文创开发、康养休闲等多元业态,让游客从“路过”变“留下”,从“打卡”变“消费”。此外,还需补齐配套服务短板,优化交通、停车、休憩等基础服务,提升游玩舒适度与满意度,用贴心服务留住人心。

花开有时,前景无限。徐州坐拥得天独厚的生态资源与深厚的文化底蕴,只要牢牢把握消费新趋势,深耕“赏花经济”内涵、拓展“赏花经济”边界,就能让繁花不仅装点城市容颜,更撬动消费潜力、激活发展动能,成为高质量发展路上的一道常开常盛、富有活力的亮丽风景线。

